

지원자 유의사항

- 1 접수된 일체의 서류와 전형료는 반환하지 않습니다.
- 2 제출 서류는 기간 내에 반드시 제출하여야 하며, 미제출 시 불합격됩니다.
- 3 서류는 등기우편 또는 방문제출이 아닐 경우, 분실로 인한 불이익에 대하여 본교가 책임지지 않습니다.
- 4 부당한 방법으로 합격하였거나 입학원서에 허위로 기재한 사항이 발견 되었을 경우에는 입학허가를 취소하며, 이로 인한 민·형사상의 책임을 부과할 수 있습니다.

모집인원

000명

전형방법

서류심사 및 면접

전형료, 입학금 및 등록금

	한국어트랙	중국어트랙	영어트랙
전형료			
입학금	모집요강 또는 경영대학원 홈페이지 참조		
등록금			



경희대학교 경영대학원
GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS
KYUNG HEE UNIVERSITY

서울특별시 동대문구 경희대로 26 경희대학교
오비스홀 414호 경영대학원 행정실
T.02-961-0127~8 E. khsb2200@khu.ac.kr

지원자격

공통사항

1) 4년제 대학(교) 졸업(예정)자(국내외 대학 포함)
※ 해외 홈스쿨링, 사이버학습, 성인교육 등의 학력은 인정하지 않음

2) 교육부장관이 위와 동등한 자격이 있다고 인정한 자

3) 부모가 모두 외국국적을 가진 자

한국어트랙

4) 어학요건 : 아래 중 하나를 충족해야 함

① 한국어능력시험(TOPIK) 3급 이상 성적 소지자

② 외국대학 한국어학과 졸업자

③ 한국의 대학 또는 대학원에서 2년 이상 수학한 자(휴학기간 미포함)

④ 본교 국제교육원 또는 글로벌미래교육원 한국어과정 중급2 이상 수료자

⑤ 경희대학교 한국어시험 3급 이상 합격자

※ ①~⑤ 해당자 모두 졸업 시까지 TOPIK 4급 이상을 취득해야만 졸업이 가능함

중국어트랙

4) 어학요건 : 중국어를 모국어로 하는 국적 소지 지원자 또는 HSK 6급 이상인 자

※ 한국어 능력 자격증(TOPIK) 소지자 우대전형

영어트랙

4) 어학요건 : 아래 중 하나를 충족해야 함

시험 종류	TEPS	NEW TEPS	TOEFL PBT	TOEFL CBT	TOEFL iBT	IELTS
기준 점수	600점 이상	326점 이상	530점 이상	197점 이상	71점 이상	5.5점 이상

※ 영어를 모국어 또는 공용어로 사용하는 국가 출신 학생은 공인 영어 성적 제출이 면제됨. 단, 졸업을 위해서는 졸업 전까지 반드시 공인 영어 성적표를 제출해야 함.



제출서류

- 1 입학원서
- 2 대학교 졸업(예정) 증명서
- 3 대학교 성적증명서
- 4 본인과 부모의 국적 및 가족관계증명서 (호구부, 친족관계증명서, 출생신고증명서)
- 5 학적조회동 의사
- 6 어학능력증명서
- 7 은행잔고증명서(최종 등록자에 한해 제출 요청 예정)

※ 자세한 내용은 홈페이지(<https://khmba.khu.ac.kr/>) 입학안내 Global MBA(외국인) 참고

장학제도

학생들이 학업에 전념할 수 있는 환경을 조성하기 위해 다양한 장학금 제도를 운영 및 지원합니다.

- 외국인장학

학업성적이 우수하며 국제반 프로그램 참여도가 높고 모범이 되는 자
- 경희동문장학

본교 및 경희사이버대학교 동문
- 어학장학

외국인 재학생 중 한국어능력시험 성적 또는 등급이 우수한 자
- 조교장학

조교에 관한 규정에 의거 조교 업무를 수행하는 자
- 논문장학

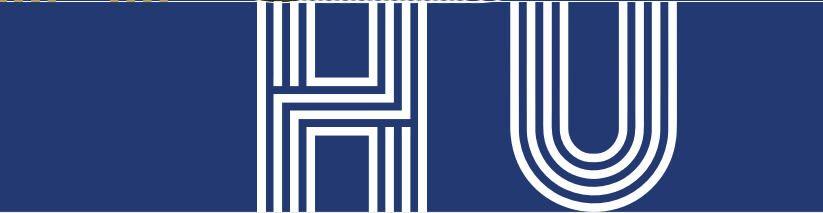
국제학술지에 논문을 발표하여 연구의 질적 향상을 도모하고, 본원의 위상을 제고하여 모범이 되는 자

경희대학교 경영대학원

외국인전형
식사과정

한국어트랙 중국어트랙 영어트랙

Graduate School of Business KyungHee University



<https://khmba.khu.ac.kr>

교육과정 및 구성

	한국어트랙	중국어트랙	영어트랙
전공	서비스경영전공 AI비즈니스경영 아시아경영전공 문화예술경영전공	아시아경영전공	전략경영전공
수업 진행	한국어	중국어 ※ 일부 과목 한국어 동시통역	영어
졸업 요건	1. 공통과목 4과목 이수 2. 논문학점 6학점 이수 · 논문 이수 또는 · 논문대체과목 3과목 이수 3. 총 30학점 이상 이수 · 공통과목 및 논문학점을 포함한 전체 이수학점 4. 한국어능력시험(TOPIK) 4급	1. 공통과목 4과목 이수 2. 논문학점 6학점 이수 · 논문 이수 또는 · 논문대체과목 3과목 이수 3. 총 36학점 이상 이수 · 공통과목 및 논문학점을 포함한 전체 이수학점	1. 공통과목 4과목 이수 2. 논문학점 6학점 이수 · 논문 이수 또는 · 논문대체과목 3과목 이수 3. 총 36학점 이상 이수 · 공통과목 및 논문학점을 포함한 전체 이수학점 4. 공인 영어성적증명서 제출
수업 연한	2년(4학기)	2년(4학기)	2년(4학기)
학위명	서비스경영/AI비즈니스/ 아시아경영 : 경영학석사(MBA) 문화예술경영 : 예술경영학석사 (MBA)	경영학석사(MBA)	경영학석사(MBA)

※ 자세한 내용은 경영대학원 홈페이지(<https://khmba.khu.ac.kr/>) 참조



전공소개



• 전략경영 •

경희 MBA의 전통을 계승하고, AI와 디지털 전환이 주도하는 초변화 시대의 비즈니스 리더를 양성하기 위해 마케팅, 인사·조직, 재무관리, 생산운영, MIS 등 경영학의 핵심 이론을 바탕으로 하면서 최신 AI·IT 기술을 실무에 적용하는 역량 강화를 위한 교육과정을 구성하고 있습니다. 이를 통해 데이터 기반의 전략적 의사결정 능력과 디지털 역량을 동시에 갖춘 미래형 경영자를 배출하는 것을 목표로 하며, 산업 현장의 지혜를 공유하는 개방적이고 다양성을 존중하는 휴먼 네트워크를 형성하여, 학생들이 현장과 이론이 만나는 지점에서 혁신을 주도하고 개인의 성장도 함께 이끌 수 있도록 돕고자 합니다.



• AI 비즈니스 •

AI 비즈니스 전공은 첨단 인공지능 기술과 경영학 지식을 결합하여 글로벌 시장에서 혁신적 AI 비즈니스 모델의 창출과 실행을 선도할 수 있는 창의적이고 실무형 인재를 양성하는 과정으로, 최신 이론과 실제 사례를 바탕으로 현장 중심의 역량을 키우고 융합형 커리큘럼으로 AI 서비스 기획·AI 비즈니스 모델 개발·피지컬 AI·휴머노이드 로봇 등 차세대 기술을 체험하게 하며, 기업가정신 및 창업 역량 강화, 글로벌 네트워크 구축 기회, 금융·전자·유통·교육 등 다양한 산업군의 최고 교수진의 멘토링이 함께 추진되어 졸업생은 글로벌 대기업의 AI 전략 기획자, AI 기반 스타트업의 창업자/CEO, 디지털 서비스 및 AI 융합 프로젝트 기획 전문가 등으로 다방면에서 활약하도록 준비됩니다.



• 아시아경영 •

국내 최고 지역전문가 양성을 위한 전문 과정으로, 초(超)글로벌화되어 그 중요성이 날로 증대되고 있는 아시아 지역의 비즈니스와 관련된 각 방면의 다양한 지식과 실용적인 정보를 습득하고, 필요한 세부 관련 분야들을 체계적이고 집중적으로 학습할 수 있는 차별성 있고 특화된 교육환경을 제공합니다. 특히 세계 경제의 중심으로 부상하고 있는 아시아 지역에서의 무역 및 투자와 관련하여 발생하고 있는 비즈니스상의 제반 문제 해결을 위해 통상, 투자, 금융 등의 국제관계, 정책, 국제 협력에 관한 분석과 협상을 리드할 수 있는 역량 있는 고도의 전문지식을 지닌 전문 경영인력과 엘리트 경영인을 양성합니다.



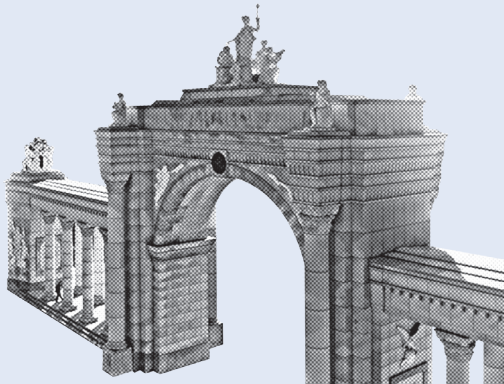
• 서비스경영 •

목표 고객이 바라는 가치를 제품과 서비스에 어떻게 반영할 것인가? 창출된 서비스와 제품의 가치를 어떻게 효율적으로 전달하고, 고객의 바람을 효과적으로 반영할 것인가? 또한 전통적 소자본 유통에서 벗어나, 새로운 아이디어를 활용하여 불황을 극복하고 성장의 기틀을 마련할 것인가? 등 다양한 경영혁신 테마를 바탕으로 중소기업 또는 자영업 경영자에게 생존에 필수적인 지식과 새로운 경험을 제공하고자 합니다. 더불어 21세기 최고의 비즈니스 시스템으로 각광 받고있는 플랫폼비즈니스의 성공적 창업과 경영을 지도하는 본 과정을 통해 해당 산업의 발전을 선도합니다.



• 문화예술경영학과 •

문화예술경영학은 사회적 가치와 산업적 가능성을 함께 이해하고, 문화정책과 예술행정에서 이를 어떻게 구체적으로 구현할지에 대해 깊이 탐구하는 학문입니다. 창작과 생산이 어떻게 조직과 시장을 통해 유통되고 향유되며 산업적 가치로 확장되는지에 대한 생태계를 하나의 관점으로 바라보고, 정책·제도, 기관과 조직 운영, 자원 조성, 홍보·마케팅, 관객 개발, 예술 교육 등 문화예술경영의 핵심 영역을 체계적으로 학습합니다. 또한 문화산업의 구조 변화와 새로운 비즈니스 모델에 대한 이해를 바탕으로 이론과 실무를 긴밀히 연결하고, 문화기관 및 관련 산업 현장과의 협력을 통해 실제 현장의 문제를 분석하고 새로운 기회를 발굴하는 실천적 역량을 길 예술의 생산, 유통, 소비와 향유, 그리고 문화산업의 경영에 미치는 영향을 다루며, 변화에 능동적으로 대응하고 지속 가능한 성장과 가치 창출을 주도할 수 있는 전문가를 양성하는 데 중점을 둡니다. 학생들은 공공정책 영역은 물론 문화산업 분야의 다양한 현장에서도 전문성을 발휘하고, 공공성과 시장의 균형을 유지하며 문화예술의 새로운 가치와 사회적 기여를 확장하는 데 기여할 수 있는 역량을 갖추게 됩니다.



입학절차



전기

매년
10~12월



후기

매년
4~6월

※ 자세한 일정은 해당학기 모집요강 및 경영대학원 홈페이지 참고

입학원서 접수

- 인터넷접수만 시행(원서 입력 시 세부사항 정확하게 입력)
- 원서접수 홈페이지(<https://khmba.khu.ac.kr/>)
- 원서접수 마감일 17:00까지 전형료를 납부하여야 접수가 인정됨
- 전형료 결제가 완료되어 접수된 지원서는 수정 불가



입학원서(출력본) 및 추가서류 제출

- **등기발송** : 원서접수 마감일 소인까지 유효함
- **제출처** : (02447) 서울특별시 동대문구 경희대로 26
경희대학교 경영대학원 행정실 (오비스홀 414호)
- **GSB Office Address**:
Room 414, Orbis Hall, 26 KyungHeedae-ro,
Dongdaemun-gu, Seoul, 02447, Republic of Korea.



서류전형

- 지원자별 서류 점검 및 이상 유무 확인



면접전형

- 면접장소는 추후 홈페이지에 공지
- 수험표와 신분증 원본(외국인등록증, 여권) 지참



합격자발표

- 경영대학원 홈페이지(<http://khmba.khu.ac.kr>)
- 별도의 개별통지는 하지 않음



합격자등록

- 한국 하나은행 가상계좌

※ 세부 일정은 학교 사정에 따라 조정될 수 있음