

강 의 계 획 서

1. 강의개요						
학습과목명	현대기업경영론	학점	3학점	교·강사명		교·강사 전화번호
강의시간	3시간	강의실		수강대상		E-mail
2. 교과목 학습목표						
기업의 본질과 경영자의 의사결정 전략, 기업의 기능(재무, 마케팅, 전략) 등 현대기업의 전반적인 경영에 대한 지식을 함양한다.						
3. 교재 및 참고문헌						
- 주교재 : 현대기업경영, 김병철, 지샘, 2019.08.22. - 부교재 : 현대기업경영론, 최성용 외 4인, 무역경영사, 2008.01.15						
4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용						
주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용				과제 및 기타 참고사항
제1주	1	1. 강의 주제: 오리엔테이션 2. 강의 목표 1) 오리엔테이션(과정소개, 주차별 계획, 평가방법 등 강의 계획 전반 안내; 출결안내, 과제안내 등) 3. 강의 세부내용 1) 강의 소개 및 오리엔테이션 4. 강의방법 오리엔테이션→이론강의→질의응답				강의계획서 주교재, 부교재 강의교안 (강의내용 참고) 전자교탁 (빔, 컴퓨터)
	2	1. 강의 주제: 기업의 본질과 기초 2. 강의 목표 1) 현대사회와 경영환경에 대해 이해한다. 3. 강의 세부내용 1) 현대사회와 기업환경과 변화에 대해 설명한다. 4. 강의방법 이론강의→질의응답				
	3	1. 강의 주제: 기업의 본질과 기초 2. 강의 목표 1) 기업의 본질에 대해 이해한다. 3. 강의 세부내용 1) 현대적 기업의 개념에 대해 설명한다. 2) 기업의 기업의 기능에 대해 설명한다. 3) 기업의 경영목적 및 변화과정에 대해 설명한다				

		4. 강의방법 이론강의→질의응답	
제2주	1	1. 강의 주제: 기업과 경영자 2. 강의 목표 1) 현대 기업 경영인에 대해 설명할 수 있다 2) 현대기업에 있어서의 경영인의 필요역량에 대해 설명할 수 있다. 3. 강의 세부내용 1) 현대기업의 경영인의 필요성과 필요역량에 대해 설명한다. 4. 강의방법 이론강의→질의응답	강의계획서 주교재, 부교재 강의교안 (강의내용 참고) 전자교탁 (빔, 컴퓨터)
	2	1. 강의 주제: 기업과 경영자 2. 강의 목표 1) 현대 기업 경영인에 대해 설명할 수 있다 3. 강의 세부내용 1) 현대기업의 경영인의 기업가 정신에 대해 설명한다. 4. 강의방법 이론강의→질의응답	
	3	1. 강의 주제: 기업과 경영자 2. 강의 목표 1) 현대 기업 경영인에 대해 설명할 수 있다. 3. 강의 세부내용 1) 현대기업 경영자의 업무와 성격에 대해 설명한다. 4. 강의방법 이론강의→질의응답	
제3주	1	1. 강의 주제: 전략적 의사결정과 계획 2. 강의 목표 1) 기업의 의사결정 전략과 계획에 대해 설명할 수 있다. 3. 강의 세부내용 1) 의사결정 단계와 유형에 대해 설명한다. 2) 의사결정의 오류에 대해 설명한다. 4. 강의방법 이론강의→질의응답	강의계획서 주교재, 부교재 강의교안 (강의내용 참고) 전자교탁 (빔, 컴퓨터) <팀 선정> 7주차 조별과제 수행을 위한 팀 선정을 진행 (단, 클래스 인원내 따라 개별과제로 진행할 수 있음)
	2	1. 강의 주제: 전략적 의사결정과 계획 2. 강의 목표 1) 기업의 의사결정 전략과 계획에 대해 설명할 수 있다. 3. 강의 세부내용 1) 의사결정 방법론들에 대해 설명한다. 4. 강의방법 이론강의→질의응답	
	3	1. 강의 주제: 전략적 의사결정과 계획 2. 강의 목표 1) 기업의 의사결정 전략과 계획에 대해 설명할 수 있다. 3. 강의 세부내용 1) 의사결정의 주체별 특성에 대해 설명한다. 4. 강의방법 이론강의→질의응답	
제4주	1	1. 강의 주제: 조직과 리더십, 인적자원관리 2. 강의 목표	강의계획서 주교재, 부교재

	<p>1) 기업조직의 리더십과 인적자원관리에 대해 설명할 수 있다.</p> <p>3. 강의 세부내용</p> <p>1) 기업조직의 개념과 성격에 대해 설명한다.</p> <p>2) 조직의 구성요소 및 성격에 대해 설명한다.</p> <p>3) 현대조직의 특성과 역할에 대해 설명한다.</p> <p>이론강의→질의응답</p>		
2	<p>1. 강의 주제: 조직과 리더십, 인적자원관리</p> <p>2. 강의 목표</p> <p>1) 기업조직의 리더십과 인적자원관리에 대해 설명할 수 있다.</p> <p>3. 강의 세부내용</p> <p>1) 기업조직의 리더십에 대한 개념과 종류에 대해 설명한다.</p> <p>2) 리더십의 중요성에 대해 설명한다.</p> <p>4. 강의방법</p> <p>이론강의→질의응답</p>	강의교안 (강의내용 참고)	
3	<p>1. 강의 주제: 조직과 리더십, 인적자원관리</p> <p>2. 강의 목표</p> <p>1) 기업조직의 리더십과 인적자원관리에 대해 설명할 수 있다.</p> <p>3. 강의 세부내용</p> <p>1) 현대기업조직의 인적자원 관리의 개념과 조직학습에 대해 설명한다.</p> <p>4. 강의방법</p> <p>이론강의→질의응답</p>	전자교탁 (빔, 컴퓨터)	
제5주	1	<p>1. 강의 주제: 동기부여 및 갈등관리와 통제</p> <p>2. 강의 목표</p> <p>1) 기업의 동기부여 방법에 대해 설명할 수 있다.</p> <p>2) 기업의 갈등관리와 통제에 대해 설명할 수 있다.</p> <p>3. 강의 세부내용</p> <p>1) 조직의 성과를 높이기 위한 동기부여는 무엇이고, 그 방법은 무엇인지에 대해 설명한다.</p> <p>2) 기업의 사례를 통한 조직의 동기부여 방법에 대해 설명한다.</p> <p>4. 강의방법</p> <p>이론강의→질의응답</p>	
	2	<p>1. 강의 주제: 동기부여 및 갈등관리와 통제</p> <p>2. 강의 목표</p> <p>1) 기업의 동기부여 방법에 대해 설명할 수 있다.</p> <p>2) 기업의 갈등관리와 통제에 대해 설명할 수 있다.</p> <p>3. 강의 세부내용</p> <p>1) 조직갈등(조직내외)의 의미와 종류에 대해 설명한다.</p> <p>2) 조직갈등이 미치는 영향에 대해 설명한다.</p> <p>4. 강의방법</p> <p>이론강의→질의응답</p>	강의계획서 주교재, 부교재 강의교안 (강의내용 참고)
	3	<p>1. 강의 주제: 동기부여 및 갈등관리와 통제</p> <p>2. 강의 목표</p> <p>1) 기업의 동기부여 방법에 대해 설명할 수 있다.</p> <p>2) 기업의 갈등관리와 통제에 대해 설명할 수 있다.</p> <p>3. 강의 세부내용</p> <p>1) 조직갈등을 관리하는 방법에 대해 설명한다.</p> <p>2) 기업의 사례를 통한 조직갈등의 유형과 관리·통제 방법에 대해 설명한다.</p> <p>4. 강의방법</p>	전자교탁 (빔, 컴퓨터)

		이론강의→질의응답	
제6주	1	1. 강의 주제: 회계와 거래 2. 강의 목표 1) 기업 회계의 방법론과 개념에 대해 설명할 수 있다. 3. 강의 세부내용 1) 기업회계의 개념에 대해 설명한다. 2) 기업회계의 기능과 역할에 대해 설명한다. 4. 강의방법	강의계획서 주교재, 부교재 강의교안 (강의내용 참고) 전자교탁 (빔, 컴퓨터)
	2	이론강의→질의응답 1. 강의 주제: 회계와 거래 2. 강의 목표 1) 기업 회계의 방법론과 개념에 대해 설명할 수 있다. 3. 강의 세부내용 1) 현대회계의 발전에 대해 설명한다. 2) 정부회계와 기업회계의 차이점에 대해 설명한다. 4. 강의방법	
	3	이론강의→질의응답 1. 강의 주제: 회계와 거래 2. 강의 목표 1) 기업 회계의 방법론과 개념에 대해 설명할 수 있다. 3. 강의 세부내용 1) 회계의 5요소와 거래에 대해 설명한다. 2) 회계의 각 항목의 의미에 대해 설명한다 4. 강의방법	
제7주	1	이론강의→질의응답 1. 강의 주제: 마케팅 2. 강의 목표 1) 기업 마케팅에 대해 설명할 수 있다. 3. 강의 세부내용 1) 기업경영에서 마케팅의 개념에 대해 설명한다. 2) 기업경영에서 마케팅의 기능과 의미에 대해 설명한다. 4. 강의방법	강의계획서 주교재, 부교재 강의교안 (강의내용 참고) 전자교탁 (빔, 컴퓨터) <과제물> - (주제) 기업의 사례를 조사하여 해당 기업의 리더십에 대해 작성하시오. - 부여주차: 7주차 - 제출마감: 14주차
	2	이론강의→질의응답 1. 강의 주제: 마케팅 2. 강의 목표 1) 기업 마케팅에 대해 설명할 수 있다. 3. 강의 세부내용 1) 마케팅의 종류와 활용에 대해 설명한다 2) 마케팅 프로세스에 대해 설명한다. 4. 강의방법	
	3	이론강의→질의응답 1. 강의 주제: 마케팅 2. 강의 목표 1) 기업 마케팅에 대해 설명할 수 있다. 3. 강의 세부내용 1) STP에 대해 설명한다. 2) 4P, 4C에 대해 설명한다. 4. 강의방법	

		이론강의→질의응답	
제8주	1		시험평가
	2	중간고사	
	3		
제9주	1	<p>1. 강의 주제: 생산운영관리</p> <p>2. 강의 목표</p> <p>1) 기업의 생산운영관리 대해 설명할 수 있다.</p> <p>3. 강의 세부내용</p> <p>1) 생산운영관리의 의의와 범위에 대해 설명한다.</p> <p>2) 생산운영관리시스템의 유형과 특징에 대해 설명한다.</p> <p>4. 강의방법</p> <p>이론강의→질의응답</p>	<p>강의계획서 주교재, 부교재 강의교안 (강의내용 참고)</p> <p>전자교탁 (빔, 컴퓨터)</p>
	2	<p>1. 강의 주제: 생산운영관리</p> <p>2. 강의 목표</p> <p>1) 기업의 생산운영관리 대해 설명할 수 있다.</p> <p>3. 강의 세부내용</p> <p>1) 수요예측기법과 관리에 대해 설명한다.</p> <p>2) 생산운영관리 프로세스와 관리계획에 대해 설명한다.</p> <p>4. 강의방법</p> <p>이론강의→질의응답</p>	
	3	<p>1. 강의 주제: 생산운영관리</p> <p>2. 강의 목표</p> <p>1) 기업의 생산운영관리 대해 설명할 수 있다.</p> <p>3. 강의 세부내용</p> <p>1) 품질경영에 대해 설명한다.</p> <p>2) 품질관리기법에 대해 설명한다.</p> <p>3) 디지털 비즈니스 환경에서의 생산운영전략에 대해 설명한다.</p> <p>4. 강의방법</p> <p>이론강의→질의응답</p>	
제10주	1	<p>1. 강의 주제: 서비스 경영</p> <p>2. 강의 목표</p> <p>1) 기업의 서비스경영대해 설명할 수 있다.</p> <p>3. 강의 세부내용</p> <p>1) 서비스와 서비스경영의 개념에 대해 설명한다.</p> <p>2) 서비스 경제와 서비스 산업에 대해 설명한다.</p> <p>4. 강의방법</p> <p>이론강의→질의응답</p>	<p>강의계획서 주교재, 부교재 강의교안 (강의내용 참고)</p> <p>전자교탁 (빔, 컴퓨터)</p>
	2	<p>1. 강의 주제: 서비스 경영</p> <p>2. 강의 목표</p> <p>1) 기업의 서비스경영대해 설명할 수 있다.</p> <p>3. 강의 세부내용</p> <p>1) 서비스 전략과 수립의 개념에 대해 설명한다.</p> <p>2) 서비스 기업의 시스템과 프로세스에 대해 설명한다.</p> <p>4. 강의방법</p> <p>이론강의→질의응답</p>	
	3	<p>1. 강의 주제: 서비스 경영</p> <p>2. 강의 목표</p> <p>1) 기업의 서비스경영대해 설명할 수 있다.</p>	

		<p>3. 강의 세부내용</p> <p>1) 서비스 혁신과 기법에 대해 설명한다.</p> <p>2) 기업의 서비스 경영사례에 대해 설명한다.</p> <p>4. 강의방법</p> <p>이론강의→질의응답</p>	
제11주	1	<p>1. 강의 주제: 중소기업경영</p> <p>2. 강의 목표</p> <p>1) 중소기업의 환경과 경영대해 설명할 수 있다.</p> <p>3. 강의 세부내용</p> <p>1) 중소기업의 개념과 특성에 대해 설명한다.</p> <p>2) 중소기업의 생태계에 대해 설명한다.</p> <p>4. 강의방법</p> <p>이론강의→질의응답</p>	<p>강의계획서 주교재, 부교재 강의교안 (강의내용 참고)</p> <p>전자교탁 (빔, 컴퓨터)</p>
	2	<p>1. 강의 주제: 중소기업경영</p> <p>2. 강의 목표</p> <p>1) 중소기업의 환경과 경영대해 설명할 수 있다.</p> <p>3. 강의 세부내용</p> <p>1) 중소기업의 현황과 전망에 대해 설명한다.</p> <p>2) 중소기업의 문제점과 개선과제에 대해 설명한다.</p> <p>4. 강의방법</p> <p>이론강의→질의응답</p>	
	3	<p>1. 강의 주제: 중소기업경영</p> <p>2. 강의 목표</p> <p>1) 중소기업의 환경과 경영대해 설명할 수 있다.</p> <p>3. 강의 세부내용</p> <p>1) 중소기업의 성공사례와 실패사례를 보고, 각각의 원인에 대해 설명한다.</p> <p>4. 강의방법</p> <p>이론강의→질의응답</p>	
제12주	1	<p>1. 강의 주제: 벤처기업경영</p> <p>2. 강의 목표</p> <p>1) 벤처기업의 환경과 경영에 대해 설명할 수 있다.</p> <p>3. 강의 세부내용</p> <p>1) 벤처기업의 개념과 특성에 대해 설명한다.</p> <p>2) 벤처기업의 생태계에 대해 설명한다.</p> <p>4. 강의방법</p> <p>이론강의→질의응답</p>	<p>강의계획서 주교재, 부교재 강의교안 (강의내용 참고)</p> <p>전자교탁 (빔, 컴퓨터)</p>
	2	<p>1. 강의 주제: 벤처기업경영</p> <p>2. 강의 목표</p> <p>1) 벤처기업의 환경과 경영에 대해 설명할 수 있다.</p> <p>3. 강의 세부내용</p> <p>1) 벤처기업의 현황과 전망에 대해 설명한다.</p> <p>2) 벤처기업이 겪고 있는 문제점과 개선과제에 대해 설명한다.</p> <p>4. 강의방법</p> <p>이론강의→질의응답</p>	
	3	<p>1. 강의 주제: 벤처기업경영</p> <p>2. 강의 목표</p> <p>1) 벤처기업의 환경과 경영에 대해 설명할 수 있다.</p> <p>3. 강의 세부내용</p>	

		<p>1) 벤처기업의 경영 성공사례를 살펴보고, 기업의 전략과 성공원인에 대해 설명한다.</p> <p>4. 강의방법 이론강의→질의응답</p>	
제13주	1	<p>1. 강의 주제: 국제기업경영</p> <p>2. 강의 목표</p> <p>1) 국제 기업경영 대해 이해하고, 설명할 수 있다.</p> <p>3. 강의 세부내용</p> <p>1) 국제 경영의 의의와 형태에 대해 설명한다.</p> <p>2) 글로벌기업의 발전과정에 대해 설명한다.</p> <p>3) 글로벌기업의 발전 저해 요인, 영향요인에 대해 설명한다.</p> <p>4. 강의방법 이론강의→질의응답</p>	<p>강의계획서 주교재, 부교재 강의교안 (강의내용 참고)</p> <p>전자교탁 (빔, 컴퓨터)</p>
	2	<p>1. 강의 주제: 국제기업경영</p> <p>2. 강의 목표</p> <p>1) 국제 기업경영 대해 이해하고, 설명할 수 있다.</p> <p>3. 강의 세부내용</p> <p>1) 국제기업경영의 전략의 개념과 요소에 대해 설명한다</p> <p>2) 국제경영전략에 대해 설명한다.(초국적전략, 글로벌전략 등 4가지 전략)</p> <p>4. 강의방법 이론강의→질의응답</p>	
	3	<p>1. 강의 주제: 국제기업경영</p> <p>2. 강의 목표</p> <p>1) 국제 기업경영 대해 이해하고, 설명할 수 있다.</p> <p>3. 강의 세부내용</p> <p>1) 국제전략적 제휴, M&A 전략 등 다양한 전략에 대해 설명한다.</p> <p>2) 전략별 기업의 성공, 실패사례를 살펴보고, 그 원인에 대해 설명한다.</p> <p>4. 강의방법 이론강의→질의응답</p>	
제14주	1	<p>1. 강의 주제: 디지털기업경영</p> <p>2. 강의 목표</p> <p>1) 디지털기업에 대해 설명할 수 있다.</p> <p>3. 강의 세부내용</p> <p>1) 디지털시장의 현황과 전망에 대해 설명한다.</p> <p>2) 최신의 정보기술에 대해 설명한다.</p> <p>3) 디지털기업의 개념에 대해 설명한다.</p> <p>4. 강의방법 이론강의→질의응답</p>	<p>강의계획서 주교재, 부교재 강의교안 (강의내용 참고)</p> <p>전자교탁 (빔, 컴퓨터)</p>
	2	<p>1. 강의 주제: 디지털기업경영</p> <p>2. 강의 목표</p> <p>1) 디지털기업에 대해 설명할 수 있다.</p> <p>3. 강의 세부내용</p> <p>1) 전통적경영과 디지털경영의 차이에 대해 설명한다.</p> <p>2) 디지털경영의 전략에 대해 설명한다.</p> <p>4. 강의방법 이론강의→질의응답</p>	
	3	<p>1. 강의 주제: 디지털기업경영</p> <p>2. 강의 목표</p>	

		1) 디지털기업에 대해 설명할 수 있다.				
		3. 강의 세부내용				
		1) 디지털 트랜스포메이션의 개념과 경영혁신에 대해 설명한다.				
		2) 디지털기업의 성공사례와 디지털기업의 전망에 대해 설명한다.				
		4. 강의방법				
		이론강의→발표→질의응답				
제15주	1	<i>기말고사</i>	<i>시험평가</i>			
	2					
	3					
5. 성적평가 방법						
중간고사	기말고사	과제물	출결	기타	합계	비고
30%	30%	20%	20%	0%	100%	
6. 수업 진행 방법						
1. 강의: 강의계획서상의 주교재의 내용을 요약하여 작성한 프리젠테이션으로 강의함						
2. 발표: 과제물을 통해 학습과정의 이해도를 평가하고, 학생들의 발표를 통해 프리젠테이션 능력 함양을 목표로 함						
7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항 (과제물 제시)						
1. 과제물						
- 기업의 사례를 조사하여 해당 기업의 리더십에 대해 작성하시오.						
8. 문제해결 방법(실험·실습 등의 학습과정의 경우에 작성)						
9. 강의유형						
이론중심(●), 토론, 세미나 중심(), 실기 중심(), 이론 및 토론, 세미나 병행()						
이론 및 실험, 실습 병행(), 이론 및 실기 병행()						