

강 의 계 획 서

1. 강의개요						
학습과목명	경영관리론	학점	3학점	교·강사명		교·강사 전화번호
강의시간	3시간	강의실		수강대상		E-mail
2. 교과목 학습목표						
<p>경영관리론은 경영관리를 계획·조직·지휘·통제의 기능으로 나누어 설명하며, 환경변화에 따른 시대적 요구가 이들 경영관리기능에 어떻게 반영되어 왔고, 향후에는 어떤 방향으로 전개되어야 할 것인지에 관심을 집중함으로써 전통적 정체성과 현대적인 실천방안을 체계적으로 고찰한다.</p> <p>본 교과목에서는 경영관리의 개념, 경영관리의 중요성, 목적, 주체 및 기업과 경영자의 역할, 경영관리의 이론적 배경과 고전적·현대적 관리론의 비교분석 등 다양한 접근을 한다. 이를 통해 경영관리 측면에서의 현대적 실천방안을 제시하고자 한다.</p>						
<ol style="list-style-type: none"> 1. 경영관리의 개념, 중요성, 목적, 주체 및 기업과 경영자의 역할에 대해서 학습한다. 2. 경영관리의 순환과정을 이해하고 고전적·현대적 관리론을 비교분석한다. 3. 경영조직의 개념과 조직의 편성 및 구조에 대한 내용을 이해한다. 4. 경영전략의 계획수립 및 실행과정의 단계별 과정의 연구한다. 5. 기업의 글로벌화와 현대적인 경영관리기법과 각 분야별 혁신기법을 학습한다. 						
3. 교재 및 참고문헌						
<ul style="list-style-type: none"> - 주교재 : 경영관리(김용철, 김현중, 2017) - 부교재 : 경영관리론(박영배, 2018) 						
4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용						
주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용			과제 및 기타 참고사항	
제1주	1	1) 강의주제: 제1장 고객감동경영 2) 강의목표: ① 고객감동경영의 개념 ② 고객지향의 사고와 고객의 욕구 ③ 고객감동경영의 선행조건 3) 강의세부내용: ① 강의 오리엔테이션 - 강의계획서를 배부하고 수업진행에 대해서 설명한다(교재소개, 수업방법, 성적, 과제물 등) ② 과제물 부여 - 기업의 성공적인(또는 실패) 경영 사례를 연구하여 인쇄본(파일)을 제출(발표)한다(10주차부터 발표 후 제출). ③ 과제물 평가는 발표와 과제물의 내용을 보고 평가한다. ④ 고객감동경영이란 무엇인지 개념을 이해한다. ⑤ 고객지향의 사고의 개념과 특징을 학습한다. ⑥ 고객의 욕구와 고객감동의 필요성을 설명할 수 있다. 4) 강의방법 : 오리엔테이션 → 이론강의 → 출석평가			강의계획서 주교재 부교재 (수업내용 참조) 강의교안 (수업내용 참조) 전자교탁 (빔, 컴퓨터, VCR)	
	2	1) 강의주제: 제1장 고객감동경영 2) 강의목표: ① 고객감동 경영의 선행조건과 운영체계 ② 고객감동 향상방법, 고객지향사고, 서비스에 대한 생각의 변화			강의계획서 주교재 부교재 (수업내용 참조)	

	<p>③ 고객감동 과 고객감동의 효과와 문제점</p> <p>3) 강의세부내용: ① 고객감동 경영의 선행조건과 운영체계를 학습한다. ② 고객감동 향상방법, 고객지향사고, 서비스에 대한 생각의 변화를 살펴본다. ③ 고객감동 과 고객감동의 효과와 문제점을 이해한다.</p> <p>4) 강의방법 : 이론강의 → 출석평가</p>	<p>강의교안 (수업내용 참조)</p> <p>전자교탁 (빔, 컴퓨터, VCR)</p>
3	<p>1) 강의주제: 제1장 고객감동경영</p> <p>2) 강의목표: ① 고객서비스의 개념설정, 서비스 디자인 ② 고객 감동경영의 추진절차와 감동도 측정 ③ 고객의 소리</p> <p>3) 강의세부내용: ① 고객서비스의 개념설정과 서비스 디자인에 대해 이해할 수 있다. ② 고객 감동경영의 추진절차와 감동도 측정을 학습한다. ③ 고객의 소리란 무엇인지 설명할 수 있다.</p> <p>■ Q&A : 보충자료 1. '고객감동 전략'이란 무엇인가? 보충자료 2. '고객감동 경영'의 추진절차는 어떻게 되는가? 보충자료 3. '고객의 소리'란 무엇인가? 출처: 주교재 pp.42~50</p> <p>4) 강의방법 : 이론강의 → Q&A → 출석평가</p>	<p>강의계획서 주교재 부교재 (수업내용 참조)</p> <p>강의교안 (수업내용 참조) Q&A (수업내용 참조)</p> <p>전자교탁 (빔, 컴퓨터, VCR)</p>
제2주	<p>1) 강의주제: 제2장 윤리 경영</p> <p>2) 강의목표: ① 기업윤리의 이해 ② 기업윤리 경영의 환경 변화 ③ 경영행동과 윤리적 책임</p> <p>3) 강의세부내용: ① 기업윤리란 무엇인지 학습한다. ② 기업윤리와 관련된 경영환경을 학습한다. ③ 경영활동과 윤리적 책임 사이의 관계를 정의할 수 있다.</p> <p>■ 토의 : 기업의 사회적 책임은 어디까지인가? 출처 : 주교재 pp.64~70</p> <p>4) 강의방법 : 이론강의 → 토의 → 출석평가</p>	<p>강의계획서 주교재 부교재 (수업내용 참조)</p> <p>강의교안 (수업내용 참조) 토의 (수업내용 참조)</p> <p>전자교탁 (빔, 컴퓨터, VCR)</p>
2	<p>1) 강의주제: 제2장 윤리 경영</p> <p>2) 강의목표: ① 사회적 책임의 개념 ② 기업윤리와 사회적 책임의 관계 ③ 도덕적 해이와 대리인</p> <p>3) 강의세부내용: ① 사회적 책임이란 무엇인지 정의할 수 있다. ② 기업윤리와 사회적 책임의 관계를 설명할 수 있다. ③ 도덕적 해이와 대리인이 어떤 관계가 있는지 학습한다.</p> <p>4) 강의방법 : 이론강의 → 출석평가</p>	<p>강의계획서 주교재 부교재 (수업내용 참조)</p> <p>강의교안 (수업내용 참조)</p> <p>전자교탁 (빔, 컴퓨터, VCR)</p>
3	<p>1) 강의주제: 제2장 윤리 경영</p> <p>2) 강의목표: ① 인사윤리와 영업윤리 ② 회계윤리와 정보윤리 ③ 연구윤리</p> <p>3) 강의세부내용:</p>	<p>강의계획서 주교재 부교재 (수업내용 참조)</p> <p>강의교안 (수업내용 참조)</p>

		<p>① 인사윤리와 영업윤리를 학습한다. ② 회계윤리와 정보윤리에 대해 이해할 수 있다. ③ 연구윤리를 정의할 수 있다.</p> <p>■ Q&A : 보충자료 1. '인사윤리'란 무엇인가 ? 보충자료 2. '연구윤리'를 정의하면 ? 출처: 주교재 pp.73~80</p> <p>4) 강의방법 : 이론강의 → Q&A → 출석평가</p>	<p>Q&A (수업내용 참조)</p> <p>전자교탁 (빔, 컴퓨터, VCR)</p>
제3주	1	<p>1) 강의주제: 제3장 경영인의 역할과 철학 2) 강의목표: ① 경영자의 개념 ② 경영자의 유형 ③ 경영자의 자질</p> <p>3) 강의세부내용: ① 경영자란 무엇인지 개념을 이해한다. ② 경영자의 유형을 학습한다. ③ 경영자가 갖추어야 할 자질을 정의할 수 있다.</p> <p>4) 강의방법 : 이론강의 → 출석평가</p>	<p>강의계획서 주교재 부교재 (수업내용 참조) 강의교안 (수업내용 참조)</p> <p>전자교탁 (빔, 컴퓨터, VCR)</p>
	2	<p>1) 강의주제: 제3장 경영인의 역할과 철학 2) 강의목표: ① 경영자의 역할 ② 성공한 경영자와 성공한 기업가의 자세 ③ 실패한 기업가의 특성</p> <p>3) 강의세부내용: ① 경영자가 어떤 역할을 해야하는지를 이해할 수 있다. ② 성공한 기업가들이 갖고 있는 자세를 학습한다. ③ 실패한 기업가들은 어떤 특성이 있는지 정의할 수 있다.</p> <p>4) 강의방법 : 이론강의 → 출석평가</p>	<p>강의계획서 주교재 부교재 (수업내용 참조) 강의교안 (수업내용 참조)</p> <p>전자교탁 (빔, 컴퓨터, VCR)</p>
	3	<p>1) 강의 주제 : 제3장 경영인의 역할과 철학 2) 강의목표: ① 기업의 경영철학 ② 경영철학 구축의 어려움 ③ 철학있는 기업의 특징과 철학있는 경영</p> <p>3) 강의세부내용: ① 기업의 경영철학이란 무엇인지 이해할 수 있다. ② 경영철학 구축을 어렵게 하는 것은 무엇인지 학습한다. ③ 철학있는 기업의 특징과 철학있는 경영을 정의할 수 있다.</p> <p>■ 토의 : 철학이 있는 기업이란 어떤 기업일까? 출처: 주교재 pp.109~114</p> <p>4) 강의방법: 이론강의 → 토의 → 출석평가</p>	<p>강의계획서 주교재 부교재 (수업내용 참조) 강의교안 (수업내용 참조) 토의 (수업내용 참조)</p> <p>전자교탁 (빔, 컴퓨터, VCR)</p>
제4주	1	<p>1) 강의 주제 : 제4장 경영환경 분석 2) 강의목표: ① 기업경영환경 ② 경영환경의 변화 ③ 마이클 포터의 5가지 힘</p> <p>3) 강의세부내용: ① 기업경영환경을 이해할 수 있다. ② 경영환경이 어떻게 변화하는지 정의할 수 있다. ③ 마이클 포터의 5가지 힘을 설명할 수 있다.</p> <p>4) 강의방법 : 이론강의 → 출석평가</p>	<p>강의계획서 주교재 부교재 (수업내용 참조) 강의교안 (수업내용 참조)</p> <p>전자교탁 (빔, 컴퓨터, VCR)</p>

	2	<p>1) 강의 주제 : 제4장 경영환경 분석</p> <p>2) 강의목표:</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 기업의 외부환경 ② 산업환경 진단 ③ 산업구조 진단 <p>3) 강의세부내용:</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 기업의 외부환경이란 무엇인지 설명할 수 있다. ② 산업환경 진단을 설명할 수 있다. ③ 산업구조 진단을 학습한다. <p>■ Q&A : 보충자료 1. '외부환경'이란 무엇인가 ? 보충자료 2. '산업환경'을 정의하면 ? 보충자료 3. '산업구조 진단'이란 무엇인가 ? 출처: 주교재 pp.128~135</p> <p>4) 강의방법 : 이론강의 → Q&A → 출석평가</p>	<p>강의계획서 주교재 부교재 (수업내용 참조) 강의교안 (수업내용 참조) Q&A (수업내용 참조)</p> <p>전자교탁 (빙, 컴퓨터, VCR)</p>
	3	<p>1) 강의 주제 : 제4장 경영환경 분석</p> <p>2) 강의목표:</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 내부경영분석기법 ② 총괄 경영자원 분석 ③ 내부능력 분석 <p>3) 강의세부내용:</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 내부경영분석기법을 학습한다. ② 총괄 경영자원 분석이란 무엇인지 정의하고 그 방법을 이해할 수 있다. ③ 내부능력 분석이란 무엇인지 설명할 수 있다. <p>■ Q&A : 보충자료 1. '내부경영분석기법'의 종류에는 어떤 것이 있는가 ? 보충자료 2. '총괄 경영자원분석'이란 무엇인가 ? 보충자료 3. '내부능력 분석'을 정의하면 ? 출처: 주교재 pp.136~145</p> <p>4) 강의방법 : 이론강의 → Q&A → 출석평가</p>	<p>강의계획서 주교재 부교재 (수업내용 참조) 강의교안 (수업내용 참조) Q&A (수업내용 참조)</p> <p>전자교탁 (빙, 컴퓨터, VCR)</p>
제5주	1	<p>1) 강의 주제 : 제5장 경영전략(계획화와 통제화)</p> <p>2) 강의목표:</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 전략기획의 개념 ② 전략기획의 업무 ③ 전략기획 담당의 직무능력 <p>3) 강의세부내용:</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 전략기획이란 무엇인지 설명할 수 있다. ② 전략기획 업무에는 어떤 것이 있는지 정의할 수 있다. ③ 전략기획 담당의 직무능력을 이해할 수 있다. <p>■ Q&A : 보충자료 1. '전략기획'을 정의하면 ? 보충자료 2. '전략기획 업무'에는 어떤 것이 있는가 ? 보충자료 3. '전략기획 담당의 직무능력'은 어떤 것인가 ? 출처: 주교재 pp.149~153</p> <p>4) 강의방법 : 이론강의 → Q&A → 출석평가</p>	<p>강의계획서 주교재 부교재 (수업내용 참조) 강의교안 (수업내용 참조) Q&A (수업내용 참조)</p> <p>전자교탁 (빙, 컴퓨터, VCR)</p>
	2	<p>1) 강의 주제 : 제5장 경영전략(계획화와 통제화)</p> <p>2) 강의목표:</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 경영계획의 개념 ② 계획화의 구성요소와 과정 	<p>강의계획서 주교재 부교재 (수업내용 참조)</p>

	<p>③ 전략적 경영계획</p> <p>3) 강의세부내용: ① 경영계획이란 무엇인지 학습한다. ② 계획화의 구성요소와 과정이 어떻게 되는지 학습한다. ③ 전략적 경영계획을 정의할 수 있다.</p> <p>4) 강의방법 : 이론강의 → 출석평가</p>	<p>강의교안 (수업내용 참조)</p> <p>전자교탁 (빔, 컴퓨터, VCR)</p>
3	<p>1) 강의 주제 : 제5장 경영전략(계획화와 통제화)</p> <p>2) 강의목표: ① 경영통제화 ② 통제의 유형과 과정 ③ 경영통제시스템과 통제기법 ④ 경영전략</p> <p>3) 강의세부내용: ① 경영통제화의 개념을 이해할 수 있다. ② 통제의 유형과 과정을 설명할 수 있다. ③ 경영통제시스템과 통제기법을 학습한다. ④ 경영전략을 이해하고 유형을 학습한다.</p> <p>■ Q&A : 보충자료 1. '경영통제'란 무엇인가 ? 보충자료 2. '경영통제시스템'이란 무엇인가 ? 보충자료 3. '경영통제시스템의 통제기법'을 설명하면 ? 출처: 주교재 pp.164~188</p> <p>4) 강의방법 : 이론강의 → Q&A → 출석평가</p>	<p>강의계획서 주교재 부교재 (수업내용 참조)</p> <p>강의교안 (수업내용 참조) Q&A (수업내용 참조)</p> <p>전자교탁 (빔, 컴퓨터, VCR)</p>
1	<p>1) 강의 주제 : 제6장 총무 관리</p> <p>2) 강의목표: ① 문서관리의 방법 ② 문서의 보관 ③ 전자문서 관리</p> <p>3) 강의세부내용: ① 문서관리의 방법을 이해할 수 있다. ② 문서의 보관에 대해 설명할 수 있다. ③ 전자문서 관리란 무엇인지 정의할 수 있다.</p> <p>4) 강의방법 : 이론강의 → 출석평가</p>	<p>강의계획서 주교재 부교재 (수업내용 참조)</p> <p>강의교안 (수업내용 참조)</p> <p>전자교탁 (빔, 컴퓨터, VCR)</p>
제6주 2	<p>1) 강의 주제 : 제6장 총무 관리</p> <p>2) 강의목표: ① 복리후생의 개념 ② 종업원 복리후생 ③ 의전행사</p> <p>3) 강의세부내용: ① 복리후생이란 무엇인지 개념을 정의할 수 있다. ② 종업원의 복리후생을 학습한다. ③ 의전행사란 무엇인지 정의하고 이해할 수 있다.</p> <p>4) 강의방법 : 이론강의 → 출석평가</p>	<p>강의계획서 주교재 부교재 (수업내용 참조)</p> <p>강의교안 (수업내용 참조)</p> <p>전자교탁 (빔, 컴퓨터, VCR)</p>
3	<p>1) 강의 주제 : 제6장 총무 관리</p> <p>2) 강의목표: ① 의전관리와 영접절차 ② 비품관리의 개념과 비품의 구분 ③ 비품의 관리</p> <p>3) 강의세부내용: ① 의전관리와 영접절차를 설명할 수 있다.</p>	<p>강의계획서 주교재 부교재 (수업내용 참조)</p> <p>강의교안 (수업내용 참조) Q&A</p>

		<p>② 비품관리란 무엇이고 어떻게 구분하는지 설명할 수 있다. ③ 비품 관리의 개념과 방법을 이해할 수 있다.</p> <p>■ Q&A : 보충자료 1. '의전관리'란 무엇인가 ? 보충자료 2. '비품의 구분 기준'을 설명하면 ? 보충자료 3. '비품관리'란 무엇인가 ? 출처: 주교재 pp.204~212</p> <p>4) 강의방법 : 이론강의 → Q&A → 출석평가</p>	<p>(수업내용 참조)</p> <p>전자교탁 (빔, 컴퓨터, VCR)</p>
제7주	1	<p>1) 강의 주제 : 제7장 인사관리 2) 강의목표: ① 인적자원의 개념 ② 인적자원의 모집과 선발 ③ 경력관리와 이직관리 3) 강의세부내용: ① 인적자원을 정의할 수 있다. ② 인적자원의 모집과 선발방법을 설명할 수 있다. ③ 경력관리와 이직관리를 학습하고 설명할 수 있다.</p> <p>4) 강의방법 : 이론강의 → 출석평가</p>	<p>강의계획서 주교재 부교재 (수업내용 참조) 강의교안 (수업내용 참조)</p> <p>전자교탁 (빔, 컴퓨터, VCR)</p>
	2	<p>1) 강의 주제 : 제7장 인사관리 2) 강의목표: ① 조직구성 ② 조직화 과정 ③ 조직의 분화와 경영조직의 형태 3) 강의세부내용: ① 조직구성을 설명할 수 있다. ② 조직화 과정을 이해할 수 있다. ③ 조직의 분화와 경영조직의 형태를 학습한다.</p> <p>■ Q&A : 보충자료 1. '조직화 과정'을 설명하면 ? 보충자료 2. '조직의 분화'란 무엇인가 ? 보충자료 3. '경영 조직'의 형태를 설명하면 ? 출처: 주교재 pp.229~244</p> <p>4) 강의방법 : 이론강의 → Q&A → 출석평가</p>	<p>강의계획서 주교재 부교재 (수업내용 참조) 강의교안 (수업내용 참조) Q&A (수업내용 참조)</p> <p>전자교탁 (빔, 컴퓨터, VCR)</p>
	3	<p>1) 강의 주제 : 제7장 인사관리 2) 강의목표: ① 조직변화 ② 조직변화의 과정 ③ 조직변화의 의의 3) 강의세부내용: ① 조직변화를 학습한다. ② 조직변화의 과정을 정의할 수 있다. ③ 조직변화의 의의를 설명할 수 있다.</p> <p>4) 강의방법 : 이론강의 → 출석평가</p>	<p>강의계획서 주교재 부교재 (수업내용 참조) 강의교안 (수업내용 참조)</p> <p>전자교탁 (빔, 컴퓨터, VCR)</p>
제8주	1 2 3	중간시험	시험평가
제9주	1	<p>1) 강의 주제 : 제8장 자재관리 2) 강의목표: ① 자재관리의 개념 ② 자재관리의 목적</p>	<p>강의계획서 주교재 부교재 (수업내용 참조)</p>

	<p>③ 자재관리의 대상</p> <p>3) 강의세부내용:</p> <p>① 자재관리란 무엇인지 정의할 수 있다.</p> <p>② 자재관리의 목적이 무엇인지 설명할 수 있다.</p> <p>③ 자재관리의 대상은 어떤 것이 있는지 이해할 수 있다.</p> <p>■ Q&A : 보충자료 1. ‘자재관리’를 정의하면 ? 보충자료 2. ‘자재관리의 목적’은 무엇인가 ? 보충자료 3. ‘자재관리의 대상’을 설명하면 ? 출처: 주교재 pp.251~257</p> <p>4) 강의방법 : 이론강의 → Q&A → 출석평가</p>	<p>강의교안 (수업내용 참조) Q&A (수업내용 참조)</p> <p>전자교탁 (빔, 컴퓨터, VCR)</p>	
2	<p>1) 강의 주제 : 제8장 자재관리</p> <p>2) 강의목표:</p> <p>① 재고관련 비용, 자재소요량 산출</p> <p>② 경제적 주문량 모형</p> <p>③ ABC분석</p> <p>3) ① 재고관련 비용, 자재소요량을 학습한다. ② 경제적 주문량 모형이란 무엇인지 설명할 수 있다. ③ ABC분석을 정의할 수 있다.</p> <p>4) 강의방법 : 이론강의 → 출석평가</p>	<p>강의계획서 주교재 부교재 (수업내용 참조) 강의교안 (수업내용 참조)</p> <p>전자교탁 (빔, 컴퓨터, VCR)</p>	
3	<p>1) 강의 주제 : 제8장 자재관리</p> <p>2) 강의목표:</p> <p>① 창고관리</p> <p>② 창고담당업무 및 칸반시스템</p> <p>③ 창고설비</p> <p>3) 강의세부내용:</p> <p>① 창고관리</p> <p>② 창고담당업무 및 칸반시스템</p> <p>③ 창고설비</p> <p>■ Q&A : 보충자료 1. ‘창고관리’는 어떻게 정의할 수 있는가 ? 보충자료 2. ‘칸반시스템’이란 무엇인가 ? 보충자료 3. ‘창고설비’를 설명하면 ? 출처: 주교재 pp.271~278</p> <p>4) 강의방법 이론강의 → Q&A → 출석평가</p>	<p>강의계획서 주교재 부교재 (수업내용 참조) 강의교안 (수업내용 참조) Q&A (수업내용 참조)</p> <p>전자교탁 (빔, 컴퓨터, VCR)</p>	
제10주	1	<p>1) 강의 주제 : 제9장 구매 및 외주관리</p> <p>2) 강의목표:</p> <p>① 구매의 개념</p> <p>② 구매방침</p> <p>③ 구매관리 절차</p> <p>3) 강의세부내용:</p> <p>① 구매의 개념을 정의할 수 있다.</p> <p>② 구매방침이란 무엇인지 설명할 수 있다.</p> <p>③ 구매관리 절차를 학습한다.</p> <p>4) 강의방법 : 이론강의 → 출석평가</p>	<p>강의계획서 주교재 부교재 (수업내용 참조) 강의교안 (수업내용 참조)</p> <p>전자교탁 (빔, 컴퓨터, VCR)</p>
	2	<p>1) 강의 주제 : 제9장 구매 및 외주관리</p> <p>2) 강의목표:</p> <p>① 아웃소싱의 개념</p> <p>② 아웃소싱의 목적</p>	<p>강의계획서 주교재 부교재 (수업내용 참조)</p>

	<p>③ 아웃소싱의 형태와 부문별 아웃소싱</p> <p>3) 강의세부내용:</p> <p>① 아웃소싱의 개념을 정의할 수 있다. ② 아웃소싱의 목적이 무엇인지 설명할 수 있다. ③ 아웃소싱의 형태와 부문별 아웃소싱을 학습한다.</p> <p>■ Q&A : 보충자료 1. ‘아웃소싱’이란 무엇인가 ? 보충자료 2. ‘아웃소싱’을 실시하는 목적은 무엇인가 ? 보충자료 3. ‘부문별 아웃소싱’의 형태를 설명하면 ? 출처: 주교재 pp.286~300</p> <p>과제물 제출 및 발표(14주차까지 제출) 경영관리측면에서 국내외 주요기업들의 성공사례를 분석하시오(계획화, 조직화, 지휘화, 통제화 과정에서 이해할 수 있는 기업의 관리적 측면이 기업 성공에 영향을 미친 사례를 분석하시오). 제출기한 : 14주차까지 직접 제출해 주세요.</p> <p>4) 강의방법 : 이론강의 → Q&A → 출석평가</p>	<p>강의교안 (수업내용 참조) Q&A (수업내용 참조) 과제물발표 (수업내용 참조)</p> <p>전자교탁 (빙, 컴퓨터, VCR)</p>
3	<p>1) 강의 주제 : 제9장 구매 및 외주관리</p> <p>2) 강의목표:</p> <p>① 공급사슬관리의 개념 ② 공급사슬관리의 중요성 ③ 협력적 사슬 구축</p> <p>3) 강의세부내용:</p> <p>① 공급사슬관리란 무엇인지 학습한다. ② 공급사슬관리가 왜 중요한지 설명할 수 있다. ③ 협력적 사슬 구축이란 무엇인지 정의할 수 있다.</p> <p>■ Q&A : 보충자료 1. ‘공급사슬관리’란 무엇인가 ? 보충자료 2. ‘공급사슬관리’의 중요성을 설명하면 ? 보충자료 3. ‘협력적 사슬 구축’이란 무엇인가 ? 출처: 주교재 pp.301~307</p> <p>4) 강의방법 : 이론강의 → Q&A → 출석평가</p>	<p>강의계획서 주교재 부교재 (수업내용 참조) 강의교안 (수업내용 참조) Q&A (수업내용 참조)</p> <p>전자교탁 (빙, 컴퓨터, VCR)</p>
제11주	<p>1) 강의 주제 : 제10장 재무 회계관리</p> <p>2) 강의목표:</p> <p>① 재무관리의 정의 ② 재무관리자의 역할 ③ 자금의 조달방법과 투자의 유형</p> <p>3) 강의세부내용:</p> <p>① 재무관리란 무엇인지 학습한다. ② 재무관리자의 역할을 이해할 수 있다. ③ 자금의 조달방법과 투자의 유형에 대해 학습한다.</p> <p>4) 강의방법 : 이론강의 → 출석평가</p>	<p>강의계획서 주교재 부교재 (수업내용 참조) 강의교안 (수업내용 참조)</p> <p>전자교탁 (빙, 컴퓨터, VCR)</p>
	<p>1) 강의 주제 : 제10장 재무 회계관리</p> <p>2) 강의목표:</p> <p>① 회계의 개념 ② 회계의 분류</p> <p>3) 강의세부내용:</p> <p>① 회계의 개념을 정의할 수 있다. ② 회계의 분류를 학습한다.</p> <p>4) 강의방법 : 이론강의 → 출석평가</p>	<p>강의계획서 주교재 부교재 (수업내용 참조) 강의교안 (수업내용 참조)</p> <p>전자교탁</p>

			(빔, 컴퓨터, VCR)
	3	<p>1) 강의 주제 : 제10장 재무 회계관리</p> <p>2) 강의목표:</p> <p>① 회계정보</p> <p>② 재무제표</p> <p>3) 강의세부내용:</p> <p>① 회계정보를 학습한다.</p> <p>② 재무제표란 무엇인지 정의하고 이를 설명할 수 있다.</p> <p>과제물 제출 및 발표(14주차까지 제출)</p> <p>경영관리측면에서 국내외 주요기업들의 성공사례를 분석하시오(계획화, 조직화, 지휘화, 통제화 과정에서 이해할 수 있는 기업의 관리적 측면이 기업 성공에 영향을 미친 사례를 분석하시오).</p> <p>제출기한 : 14주차까지 직접 제출해 주세요.</p> <p>4) 강의방법 : 이론강의 → 출석평가</p>	<p>강의계획서</p> <p>주교재</p> <p>부교재</p> <p>(수업내용 참조)</p> <p>강의교안</p> <p>(수업내용 참조)</p> <p>과제물발표</p> <p>(수업내용 참조)</p> <p>전자교탁</p> <p>(빔, 컴퓨터, VCR)</p>
	1	<p>1) 강의 주제 : 제11장 생산관리</p> <p>2) 강의목표:</p> <p>① 생산운영관리의 의의와 목표</p> <p>② 공정관리</p> <p>③ 공정관리의 유형과 유연생산시스템</p> <p>3) 강의세부내용:</p> <p>① 생산운영관리 개념과 목표를 학습한다.</p> <p>② 공정관리의 개념을 이해할 수 있다.</p> <p>③ 공정관리의 유형과 유연생산시스템을 설명할 수 있다.</p> <p>4) 강의방법 : 이론강의 → 출석평가</p>	<p>강의계획서</p> <p>주교재</p> <p>부교재</p> <p>(수업내용 참조)</p> <p>강의교안</p> <p>(수업내용 참조)</p> <p>전자교탁</p> <p>(빔, 컴퓨터, VCR)</p>
제12주	2	<p>1) 강의 주제 : 제11장 생산관리</p> <p>2) 강의목표:</p> <p>① 총괄계획</p> <p>② 총괄계획의 기본전략</p> <p>③ 일정계획</p> <p>3) 강의세부내용:</p> <p>① 총괄계획의 개념을 정의할 수 있다.</p> <p>② 총괄계획의 기본전략을 설명할 수 있다.</p> <p>③ 일정계획이란 무엇인지 학습한다.</p> <p>4) 강의방법 : 이론강의 → 출석평가</p>	<p>강의계획서</p> <p>주교재</p> <p>부교재</p> <p>(수업내용 참조)</p> <p>강의교안</p> <p>(수업내용 참조)</p> <p>전자교탁</p> <p>(빔, 컴퓨터, VCR)</p>
	3	<p>1) 강의 주제 : 제11장 생산관리</p> <p>2) 강의목표:</p> <p>① 프로젝트 관리</p> <p>② 프로젝트 관리활동</p> <p>③ 프로젝트 관리자의 역할</p> <p>3) 강의세부내용:</p> <p>① 프로젝트 관리란 무엇인지 설명할 수 있다.</p> <p>② 프로젝트 관리활동을 정의할 수 있다.</p> <p>③ 프로젝트 관리자의 역할을 이해할 수 있다.</p> <p>■ Q&A : 보충자료 1. '프로젝트 관리'란 무엇인가 ? 보충자료 2. '프로젝트 관리활동'을 정의하면 ? 보충자료 3. '프로젝트 관리자'는 어떤 역할을 수행하는가 ? 출처: 주교재 pp.366~375</p> <p>과제물 제출 및 발표(14주차까지 제출)</p>	<p>강의계획서</p> <p>주교재</p> <p>부교재</p> <p>(수업내용 참조)</p> <p>강의교안</p> <p>(수업내용 참조)</p> <p>Q&A</p> <p>(수업내용 참조)</p> <p>과제물발표</p> <p>(수업내용 참조)</p> <p>전자교탁</p> <p>(빔, 컴퓨터, VCR)</p>

		<p>경영관리측면에서 국내외 주요기업들의 성공사례를 분석하시오(계획화, 조직화, 지휘화, 통제화 과정에서 이해할 수 있는 기업의 관리적 측면이 기업 성공에 영향을 미친 사례를 분석하시오).</p> <p>제출기한 : 14주차까지 직접 제출해 주세요.</p> <p>4) 강의방법 : 이론강의 → Q&A → 출석평가</p>	
제13주	1	<p>1)강의 주제 : 제12장 생산기술</p> <p>2) 강의목표:</p> <p>① 인간과 환경, 작업환경의 유해요인</p> <p>② 작업환경시스템</p> <p>③ 인간공학 설계</p> <p>③ 분진</p> <p>3) 강의세부내용:</p> <p>① 인간과 환경, 작업환경의 유해요인에 대해 이해할 수 있다.</p> <p>② 작업환경시스템을 설명할 수 있다.</p> <p>③ 인간공학 설계를 정의할 수 있다.</p> <p>4) 강의방법 : 이론강의 → 출석평가</p>	<p>강의계획서 주교재 부교재 (수업내용 참조) 강의교안 (수업내용 참조)</p> <p>전자교탁 (빔, 컴퓨터, VCR)</p>
	2	<p>1)강의 주제 : 제12장 생산기술</p> <p>2) 강의목표:</p> <p>① 인간공학 문제의 인식</p> <p>② 작업연구의 정의와 절차</p> <p>③ 공정분석의 의의, 기호, 유형</p> <p>3) 강의세부내용:</p> <p>① 인간공학 문제를 이해할 수 있다.</p> <p>② 작업연구를 정의하고 절차를 학습한다.</p> <p>③ 공정분석이란 무엇인지, 기호, 유형 등을 설명할 수 있다.</p> <p>4) 강의방법 : 이론강의 → 출석평가</p>	<p>강의계획서 주교재 부교재 (수업내용 참조) 강의교안 (수업내용 참조)</p> <p>전자교탁 (빔, 컴퓨터, VCR)</p>
	3	<p>1)강의 주제 : 제12장 생산기술</p> <p>2) 강의목표:</p> <p>① 동작연구의 개념과 동작요소의 구분</p> <p>② 동작경제의 원칙</p> <p>③ 작업측정의 개념과 시간연구법</p> <p>3) 강의세부내용:</p> <p>① 동작연구를 설명하고 동작요소를 구분할 수 있다.</p> <p>② 동작경제의 원칙을 학습한다.</p> <p>③ 작업측정의 의의를 설명하고 시간연구법을 학습한다.</p> <p>■ Q&A : 보충자료 1. '동작연구'란 무엇인가 ? 보충자료 2. '동작경제의 원칙' ? 출처: 주교재 pp.417~420</p> <p>과제물 제출 및 발표(14주차까지 제출)</p> <p>경영관리측면에서 국내외 주요기업들의 성공사례를 분석하시오(계획화, 조직화, 지휘화, 통제화 과정에서 이해할 수 있는 기업의 관리적 측면이 기업 성공에 영향을 미친 사례를 분석하시오).</p> <p>제출기한 : 14주차까지 직접 제출해 주세요.</p> <p>4) 강의방법 : 이론강의 → Q&A → 출석평가</p>	<p>강의계획서 주교재 부교재 (수업내용 참조) 강의교안 (수업내용 참조) Q&A (수업내용 참조) 과제물발표 (수업내용 참조)</p> <p>전자교탁 (빔, 컴퓨터, VCR)</p>
제14주	1	<p>1)강의 주제 : 제13장 품질경영</p> <p>2) 강의목표:</p> <p>① 품질관리의 개념</p> <p>② 품질비용</p>	<p>강의계획서 주교재 부교재 (수업내용 참조)</p>

		③ 품질관리의 목표 3) 강의세부내용: ① 품질관리란 무엇인지 정의할 수 있다. ② 품질비용을 설명할 수 있다. ③ 품질관리의 목표란 무엇인지 설명할 수 있다. 4) 강의방법 : 이론강의 → 출석평가	강의교안 (수업내용 참조) 전자교탁 (빔, 컴퓨터, VCR)
2		1) 강의 주제 : 제13장 품질경영 2) 강의목표: ① TQM의 특성 ② TQM 시행전략 ③ 다구찌 기법 3) 강의세부내용: ① TQM의 특성을 이해할 수 있다. ② TQM 시행전략을 학습한다. ③ 다구찌 기법이란 무엇인지 설명할 수 있다. 4) 강의방법 : 이론강의 → 출석평가	강의계획서 주교재 부교재 (수업내용 참조) 강의교안 (수업내용 참조) 전자교탁 (빔, 컴퓨터, VCR)
3		1) 강의 주제 : 제13장 품질경영 2) 강의목표: ① 샘플링 검사 ② 샘플링 검사의 분류 ③ 샘플링 검사방식과 OC곡선 3) 강의세부내용: ① 샘플링 검사란 무엇인지 설명할 수 있다. ② 샘플링 검사의 분류를 정의할 수 있다. ③ 샘플링검사방식과 OC곡선을 학습한다. ■ Q&A : 보충자료 1. '샘플링 검사'란 무엇인가 ? 보충자료 2. '샘플링 검사의 분류'방법을 설명하면 ? 출처: 주교재 pp.453~457 과제물 제출 및 발표(14주차까지 제출) 경영관리측면에서 국내외 주요기업들의 성공사례를 분석하시오(계획화, 조직화, 지휘화, 통제화 과정에서 이해할 수 있는 기업의 관리적 측면이 기업 성공에 영향을 미친 사례를 분석하시오). 제출기한 : 14주차까지 직접 제출해 주세요. 4) 강의방법 : 이론강의 → Q&A → 출석평가	강의계획서 주교재 부교재 (수업내용 참조) 강의교안 (수업내용 참조) Q&A (수업내용 참조) 과제물발표 (수업내용 참조) 전자교탁 (빔, 컴퓨터, VCR)
제15주	1 2 3	기말고사	시험평가

5. 성적평가 방법

중간고사	기말고사	과제물	출결	기타	합계	비고
30%	30%	10%	20%	10%	100%	

6. 수업 진행 방법

1. 강의 OT-강의계획서 공지(강의계획서 체크를 통해 사전 강의 준비)
2. 이론강의-강의안 작성을 통하여 효과적인 학습 목표를 달성하고 학습자들을 몰입하게 한다.
3. Q&A 풀이-주제별 경영관리에 대한 이론적 배경을 학습하고 실제 풀이를 통하여 학습목표를 달성하고자 한다 (동기부여).
4. 토의-토의를 통해 경영관리의 내용을 보다 쉽게 이해하게 한다.
5. 과제물제시 및 발표 - 과제 제시를 통한 교과목의 학습목표 달성하며, 발표를 통하여 과제를 올바르게 이해하

고 있는지를 평가한다.

7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항 (과제물 제시)

과제물 제출 및 발표(14주차에 제출) - 경영관리측면에서 국내외 주요기업들의 성공사례를 분석하시오. (계획화, 조직화, 지휘화, 통제화 과정에서 이해할 수 있는 기업의 관리적 측면이 기업의 성공에 영향을 미치는 사례를 분석하시오)

8. 문제해결 방법(실험·실습 등의 학습과정의 경우에 작성)

9. 강의유형

이론중심(●), 토론, 세미나 중심(), 실기 중심(), 이론 및 토론, 세미나 병행()
이론 및 실험, 실습 병행(), 이론 및 실기 병행()