

일반대학원 의료경영학과 교육과정시행세칙

시행 : 2023.03.01

제1조(목적) ① 이 시행세칙은 상기 대학원 학과의 학위 취득을 위한 세부요건을 정함을 목적으로 한다.
 ② 학위를 취득하고자 하는 자는 학위취득에 관하여 대학원학칙, 대학원학칙시행세칙, 대학원내규에서 정한 사항 및 본 시행세칙에서 정한 사항을 모두 충족하여야 한다.

제2조(교육목표) ① 학과 교육목표는 다음과 같다.
 1. 본 학과는 보다 넓고 깊은 학문연구와 발전의 추구를 설립목적으로 한다.

제3조(진로취업분야) ① 학과의 진로취업분야는 다음과 같다.
 1. 의료산업(의료기기 등), 제약산업, 비영리기관, 헬스케어, 의료빅데이터, 서비스산업 보건의산업 등

제4조(교육과정기본구조) ① 최소 학점 이수요건인 학과 교육과정기본구조는 다음과 같다.

[표1] 교육과정기본구조표

과정	전공필수	전공선택	공통과목	수료학점	비고
석사	6학점	18학점	0학점	24학점	본교 의료경영학과 석사과정에서 취득한 전공필수과목은 박사과정에서 중복수강이 불가능하므로, 학과장이 승인한 과목으로 대체할 수 있다.
박사	9학점	27학점	0학점	36학점	
석박통합	15학점	45학점	0학점	60학점	

제5조(교과과정) ① 교과과정은 다음과 같다.
 1. 교과과정 : <별표1. 교육과정 편성표> 참조
 2. 교과목개요 : <별표2. 교과목 개요> 참조

제6조(선수과목) ① 다음에 해당하는 자는 아래와 같이 선수과목을 이수하여야 한다.
 1. 대상자 : 전공명 상이 혹은 비동일계열 및 학과에서 이수가 필요하다고 판단하는 경우
 2. 선수과목 이수학점 : 석사과정 9 학점, 박사과정 12 학점
 학위 과정에서 이수한 과목의 학점을 소정의 학점 인정서에 학위지도교수와 학과장의 확인을 거쳐 대학원장의 승인을 받은 경우는 선수학점으로 인정받을 수 있다 (선수과목 이수학점으로 수강해야 하는 학점과 선수 인정학점으로 구분 시 표로 제시)
 3. 선수과목 목록

번호	과목명	개설학과	학점	인정이수구분	대상학위과정	비고
1	마케팅원론	경영	3	전공선택	석사	학부
2	재무관리	경영	3	전공선택	석사	학부
3	조직행동론	경영	3	전공선택	석사	학부
4	생산운영관리	경영	3	전공선택	석사	학부,
5	경영정보시스템	경영	3	전공선택	석사	학부
6	관리회계	경영	3	전공선택	석사	학부
7	경영통계학	경영	3	전공선택	석사	학부
8	마케팅원론	경영	3	전공선택	박사	학부, 대학원
9	재무관리	경영	3	전공선택	박사	학부, 대학원
10	조직행동론	경영	3	전공선택	박사	학부, 대학원
11	생산운영관리	경영	3	전공선택	박사	학부, 대학원
12	경영정보시스템	경영	3	전공선택	박사	학부, 대학원
13	경영통계학	경영	3	전공선택	박사	학부, 대학원

- 제7조(타학과 과목 인정) ① 본 대학원 소속 타학과 과목을 이수하였을 경우 이를 전공선택 과목으로 인정할 수 있다. 타 학과 과목 인정 가능 학점 및 이수구분은 학과 심의를 통해 결정한다.
- ② 경영학과에서 개설된 책임경영(윤리경영), 기업과 사회, 다변량 통계는 본과의 전공필수 교과로 인정한다.

제8조(학점취득)

- ① 전공필수 교과목(군)은 다음과 같이 구성된다. 모든 전공자는 1영역에 속하는 과목 중에서 반드시 두 과목(6학점)을 선택하여 이수하여야 한다. (개설이 되지 않거나 불가피한 상황에서는 대학원 경영학과 과목(전공선택 및 전공필수)을 수강 가능하며, 구체적인 사유와 함께 대체과목 신청서를 작성하여 학과 사무실로 제출 후, 학위지도교수와 학과장의 확인을 거쳐 인정받을 수 있다.)
- 1영역(2과목) : 책임경영(윤리경영), 기업과사회 중 택 1과목 / 연구조사방법론, 다변량 통계 중 택 1과목
 - 상기의 기업과 사회 및 다변량 통계는 본 대학원 경영학과 개설 교과목임
- ② 전공선택 교과목(군)은 다음과 같이 구성된다. 모든 전공자는 2영역 및 3영역에 해당하는 과목을 각 각 9학점씩 필수로 이수하여야 한다.

2영역 (3과목)	본 대학원 의료경영학과 개설 과목 모두 해당됨
3영역 (3과목)	본 대학원 경영학과 개설 과목 모두 해당됨

- ③ 본교 석사학위과정(일반대학원 및 특수대학원)에서 취득한 과목은 박사과정에서 수강하여 이수하여도 학점으로 인정하지 않는다.
- 석사학위과정에서 1영역, 2영역 교과목(군)을 모두 이수했을 경우 학과 전공지도교수 회의에서 대체과목을 선정한다.

제9조(수료)

- ① 제4조에 해당하는 과정을 이수하고 대학원 학칙, 내규 등 상위규정에서 제시된 모든 요건을 충족한 자에 한하여 수료를 인정한다.
- ② 선수학점 이수 대상자는 규정된 선수학점을 취득하여야 한다. 단 선수학점은 수료학점에 포함되지 않는다.
- ③ 타학과 및 공통과목으로 인정되는 학점은 각 조에서 규정한 학점만을 수료학점으로 인정한다.

제10조(졸업) ① 제9조와 학위자격시험, 학위청구논문, 논문게재요건 등 졸업요건을 모두 충족한 자에 한하여 졸업을 인정한다.

제11조(학위자격시험)

- ① 학위청구논문을 제출을 신청하기 위해서는 학위자격시험에 합격하여야 한다.
- ② 학위자격시험은 필기시험(학위자격시험1, 학위자격시험2, 학위자격시험3), 공개발표(학위자격시험)로 구성된다.
- ③ 모든 학위과정의 필기시험은 다음과 같이 3개 교과목으로 구성된다.
1. 학위자격시험1은 해당 전공의 전공필수 교과목(1영역) 중 1개를 응시
 2. 학위자격시험2은 해당 전공의 전공 선택 교과목(2영역)중 1개를 응시
 3. 학위자격시험3은 해당 전공의 전공 선택 교과목(3영역)중 1개를 응시
- ④ 2020학년도(포함) 이후 입학생의 공개발표는 학위자격시험에 포함되어 따로 결과보고서를 받지 않고 있으며, '학위자격시험(공개발표)'를 기재하여 제출한다. (2023년도 전,후 적용)
- ⑤ 학위자격시험의 결과는 공개발표를 합격한 학기를 포함해 연속 5개 학기 동안 유효하다.

[부칙1]

- ① 시행일: 2022.03.01.
- ② 경과조치 :
- 가. 2022학년도 교육과정시행세칙의 "학위자격시험은 2022학년도 이전 입학생에게도 적용할 수 있다.

나. 학위자격시험은 공개발표 또는 논문제출자격시험을 대체할 수 있다

다. 학위자격시험 대체자는 기 취득한 공개발표 또는 논문제출자격시험을 인정하지 않는다

[부칙2]

① 시행일 : 2023.03.01

② 경과조치 : 본 시행세칙 시행일 이전에 입학한 학생은 구 해당학과의 교육과정을 따르되 필요한 경우 학과 회의를 거쳐 학과장 승인하에 새로운 교육과정을 적용 받을 수 있다.

<별표1> 교육과정 편성표

번호	이수구분	학수코드	과목명	학점	수강대상		수업유형				개설학기				비고
					석사	박사	이론	실습	실기	설계	짝수년		홀수년		
											1학기	2학기	1학기	2학기	
1	전공필수	HCMT7003	헬스케어산업의 구조 및 변화분석	3	0	0	0					0		0	
2	전공선택	HCMT7002	의료보험론	3	0	0	0					0		0	
3	전공선택	HCMT7009	의료서비스마케팅	3	0	0	0					0		0	
4	전공필수	HCMT7001	연구조사방법론	3	0	0	0					0		0	
5	전공선택	HCMT7019	의료경영계량분석	3	0	0	0					0		0	
6	전공선택	HCMT7005	의료체계 및 경제	3	0	0	0					0		0	
7	전공선택	HCMT7020	병원조직 및 인력의 이해	3	0	0	0					0		0	
8	전공필수	HCMT7012	의료산업과 가치사슬경영	3	0	0	0					0	0	0	0
9	전공선택	HCMT7010	의료정보시스템	3	0	0	0					0		0	
10	전공선택	HCMT7017	헬스케어 테크놀로지	3	0	0	0					0		0	
11	전공선택	HCMT7016	의료서비스운영전략	3	0	0	0					0		0	
12	전공선택		의료서비스질경영	3	0	0	0					0		0	
13	전공선택		의료경영실증연구	3	0	0	0					0		0	
14	전공선택		의료빅데이터경영	3	0	0	0					0		0	
15	전공선택		의료산업전략경영	3	0	0	0					0		0	
16	전공선택	MGMT7122	윤리경영	3	0	0	0							0	
17	전공선택	MGMT7059	기업과 사회	3	0	0	0							0	
18	전공필수	MGMT7119	다변량통계분석	3	0	0	0					0	0	0	0

※ 이수구분 : 전필, 전선, 공통

<별표2> 교과목 해설

1. 헬스케어산업의 구조 및 변화분석 (Analysis of Structure and Changes of Health Care industry)

급변하는 환경과 격화되어가는 경쟁 속에서 살아남기 위해서는 의료환경에 대한 이해가 필수적이다. 본 강의에서는 의료공급 및 의료재정으로 구성되는 의료체계와 최신의 변화 내용들을 심층적으로 학습하고자 한다.

Understanding the medical environment is essential to survive in a rapidly changing environment and intensifying competition. In this lecture, we would like to learn in-depth about the health care system consisting of medical supply and medical finance and the latest changes.

2. 의료보험론 (Health Care Insurance)

세계 여러 나라의 의료보험제도에 대한 연구를 포함한 의료보험에 대한 심층적인 이해와 정부건강보험과 민영건강보험이 우리 의료체계에서 차지하는 역할과 발전방향을 조망해 보고자 한다.

This course aims to provide an in-depth understanding of medical insurance, including research on medical insurance systems in various countries around the world, as well as the role and development direction of government health insurance and private health insurance in our medical system.

3. 의료서비스마케팅 (Health Service Marketing)

의료서비스마케팅의 개념에 관하여 살펴보면 실제의료사업에서 발생하는 사례 등을 마케팅적인 관점에서 고찰한다. 의료산업의 경쟁에서 앞서 나가기 위한 마케팅적인 사고를 고취하는데 본 강좌의 목적이 있다.

While looking at the concept of medical service marketing, we consider cases that occur in actual medical business from a marketing perspective. The purpose of this course is to inspire marketing thinking to stay ahead of the competition in the medical industry.

4. 연구조사방법론 (Research Method)

연구조사가 무엇이고, 연구 수행방법은 어떻게 해야 하며, 논문의 체계 및 형식은 어떻게 해야 되는지 등 대학원생으로써 연구를 하기 위해 필요한 기초지식 및 방법론을 습득한다.

Students acquire basic knowledge and methodology necessary to conduct research as a graduate student, such as what research is, how to conduct research, and how to organize and format thesis.

5. 의료경영계량분석 (Medical Management Measuring Analysis)

This course introduces students to basic knowledge in programming, data management, and exploratory data analysis using SAS software. Students are provided the opportunity to learn a comprehensive set of SAS data-related techniques through lessons, demonstrations, and homework assignments. In particular, this course emphasizes the analysis of big data in the field of health and healthcare service industry.

6. 의료체계 및 경제 (Medical Systems and Economics)

보건경제학은 응용경제학분야로 주로 미시경제학적 관점에서 보건의료부문을 이해하고 분석하여, 복잡한 보건의료 현실에서 발생하는 사회과학적 문제를 경제학적인 시각으로 접근하여 문제점을 발견하고 해결책을 모색하는 분야이다. 의료시장에 미치는 보건경제학 이론을 탐색하고 시장에서의 적용적 차이점을 알아본다. 보건의료의 특성과 일반상품과의 차이점을 확인하고, 이를 바탕으로 보건의료정책의 효과를 확인한다. 보건경제학이라는 도구를 활용하여 보건医료를 설명하고, 정책 변화에 따른 의료시장의 변화를 예측한다.

7. 병원조직 및 인력의 이해

의료조직관리는 의료서비스 조직의 특성 즉, 서비스업의 특성 그리고 의료의 특성을 모두 반영하여 의료서비스 조직의 인적자원관리와 조직설계를 다루게 된다. 서비스 산업의 특징인 대면 서비스와 점점 인력의 중요성과 의료의 특징인 점점인력의 고학력 및 전문성을 고려한 조직관리가 필수적이다. 그리고 노동 의존도가 매우 높은 의료산업의 특성으로 인해 고정비용의 관리와 인력의 효율적인 관리가 매우 중요한 산업이기도 하다. 그러므로 의료조직에서의 조직설계 효율성과 효과성 그리고 유연성이 강조되며 인적자원의 동기부여 그리고 첨단장비와 기기를 활용한 서비스 등도 함께 고려되어야 한다. 이러한 다양한 요소들을 반영하여 이론적인 접근과 실제적인 성과와의 관계를 확인하고 효율적이고 효과적이며 유연한 의료조직의 구축하기 위해 함께 고민할 시간을 가진다.

8. 의료산업과 가치사슬경영(Healthcare SCM)

이 강좌에서는 거시적 관점에서 의료 산업에서의 가치(value)와 가치사슬(value chain)의 개념 및 의료산업의 공급사슬의 구조를 이해한다. 이를 바탕으로 의료산업 조직간의 내의 고객관계, 주문충족, 공급자관계 프로세스를 연결하는 의료공급사슬 설계하고 의료공급사슬내의 의료서비스, 의료 자재, 정보 등의 흐름을 이해할 수 있다. 특히 이 강좌에서는 의료산업의 가치사슬의 개념적, 구조적 이해를 통해 의료산업 조직 내외의 여러 의료시스템의 프로세스에서 가치사슬경영이 가치창출에 얼마나 중요한지를 논의한다. 또한 국내외 주요 학술 논문 및 사례를 분석, 토의하여 의료 공급사슬의 장단점 및 향후 발전 방향에 대해 토의한다.

9. 의료정보시스템 (Medical Information System)

다양한 형태의 정보시스템이 의료산업에 사용되는 사례를 연구하고자 한다.

10. 헬스케어 테크놀로지(Healthcare Technology)

Delloitte Consulting의 백서 및 Data Monitor의 보고서 사용, 의료 기술 시장 이해 및 차세대 의료의 정보시스템을 관찰한다.

Using white papers from Delloitte Consulting and reports from Data Monitor, Understanding Healthcare technology market, and Observing next generation healthcare information systems.

11. 의료서비스운영전략

The aim of this class is to provide a treatment of the health service operations strategy. It seeks to apply some of the ideas of service operations strategy to a variety of health businesses and organizations. The class provides a logical path through the key activities and decisions of service operations strategy, as well as covering the broad principles that underpin the subject and the way in which service operations strategies are put together in practice.

12. 의료서비스질경영

This course offers the latest methods for monitoring quality in the healthcare industry. In this class, we will discuss the current state of performance and offers examples and case studies, from the basic of group processes to quality improvement tools and statistical analysis.

13. 의료경영실증연구(Empirical Study in Health care management)

본 수업은 의료경영학 분야 학술 논문 작성에 관한 기본적인 Tool에 관하여 인지하고 논문의 기본적인 접근 방식에 대하여 습득하고자 한다. 또한 학술적 논문 작성 외에 다양한 산업의 사례연구를 통해 미래 의료 분야에 접목할 수 있는 기회를 찾는데 목적을 두고 있다.

1. 논문에 관심을 갖고 있는 학생들은 자신이 관심있는 연구주제를 선정하여 그것을 토대로 해당 수업시간을 이용하여 교수와 직접적인 토의 및 토론을 통해 연구 수행 시 시행착오를 줄이고 양질의 논문을 작성 할 수 있는 기초를 제공한다.
2. 사례연구에 관심있는 학생들은 관심있는 분야의 사례 조사 연구를 통해 미래 사업 계획서를 작성해보는 것에 목적을 두고 있다.

14. 의료빅데이터경영(Healthcare Big-data Management)

의료산업의 빅데이터 활용을 통한 가치창출 사례를 분석하고 프로그래밍에 대한 기본 이해와 R기반의 프로그래밍 실습을 한다.

15. 의료산업 전략경영

의료산업에서 경쟁우위를 위한 전략의 수립과 실행에 필요한 지식을 학습한다. 특히 전략경영 분야에 활용되는 각종 분석 기법을 학습하고 초일류기업 및 의료 조직 전략의 성공/실패 사례들을 소개한다. 또한 전략경영의 이론을 바탕으로 의료산업의 실사례를 조사하여 분석하고 이를 발표, 토론하는 시간을 갖는다.

16. 윤리경영 (Ethics and Compliance Management)

기업경영에 있어서 윤리적/도덕적 요소들이 의사결정과정, 소통과정, 리더십과정에 어떻게 통합되어 나아갈 것이며, 준법을 위한 제도적 장치들은 어떤 것들이 있으며, Best practices는 어떤 것들인지를 검토하고 논의하고자 한다.

17. 기업과 사회 (Business and Society)

기업과 사회 간의 유기적 관계를 규명해 보기 위해, 사회의 문제들과 요구들에서 기업이 기회를 발견하고 해법을 제시하며 Corporate citizenship을 구축해 나가는 방안들을 이론적 실증적으로 검토/토의한다.

18. 다변량통계분석 (Multivariate Statistic Analysis)

본 강의에서는 불확실한 상황에서 발생하는 문제를 해결하기 위하여 자료를 수집, 정리한 후에 단일변수 및 다변량 통계분석 기법을 활용하여 분석하는 기술을 학습한다. 이 기술을 활용하여 계량적 의사결정능력과 연구 역량을 높이도록 한다.