

경영대학 회계·세무학과 전공교육과정 시행세칙

제 1 장 총 칙

제1조(교육목적 등) ① 회계·세무학전공의 교육목적은 전문성과 인성을 겸비한 차세대 회계 리더를 양성하는데 있다.

② ①항의 교육목적을 달성하기 위하여, 회계·세무학과와 세부교육목표는 다음 각 호와 같다.

- 1) 책임경영: 창의성과 윤리성을 강조하는 차세대 회계전문리더 양성
- 2) 인성교육과 현대 회계지식교육의 통합: 인성과 공동체의식을 겸비한 현대 회계지식 교육을 지향함으로써 사회자원배분의 효율성제고
- 3) 회계학 교육의 부문별 균형: 재무회계, 관리회계, 세무회계 등 회계학 교육의 분야별 균형 유지
- 4) 인재양성: 경영학 전반에 대한 기본적인 소양을 갖추도록 인접 학문 분야와의 연계성 강화 및 지적 분석능력 함양
- 5) 참여와 소통: 정보 관리 및 전달체계에 대한 교육으로 커뮤니케이션 기술 이해

③ ②항의 세부교육목표를 달성하기 위한 본 시행세칙은 경영대학의 회계·세무학과 교육과정 및 운영 전반에 관한 세부 사항과 절차 등을 정하는 것을 목적으로 한다.

제2조(일반원칙) ① 회계·세무학을 단일전공 또는 다전공하고자 하는 학생은 본 시행세칙에서 정하는 바에 따라 교과목을 이수해야 한다.

② 교과목의 선택은 단계별 난이도와 심화 정도에 따라 체계적으로 이수하도록 권장하며 지도교수와 상의하여 결정할 수 있다. 구체적인 교과목 이수체계는 '별표4 교육과정 이수체계도'와 같다.

③ 본 시행세칙 시행 이전 입학자에 관한 사항은 대학 전체 전공 및 교양교육과정 경과조치를 따른다.

제 2 장 교 양 과 정

제3조(교양이수학점) 교양과목은 교양교육과정 기본구조표에서 정한 소정의 교양학점을 취득하여야 한다.

제 3 장 전 공 과 정

제4조(졸업이수학점) 회계·세무학전공의 최저 졸업이수학점은 130학점이며, 학과의 별도 규정에 따라 졸업논문을 제출하고 P(pass) 학점을 취득하여야한다.

제5조(전공이수학점) ① 회계·세무학전공을 위한 개설과목은 '별표1 교육과정편성표'와 같으며, 아래 표와 같이 구분된다. 특히, 회계·세무학 전공자가 경영학 전반에 대한 기본적 소양을 갖추고, 회계·세무학과의 연계성 및 전문성을 강화하기 위하여 수강을 권장하는 전공선택 경영과목군의 과목들은 [별표1]에 구체적으로 제시되어 있다.

구분	과목명(학점수)
전공기초	회계원리(3), 경제학원론(3), 경영통계학(3)
전공필수	관리회계1(3), 재무회계1(3), 재무회계2(3), 세무회계1(3), 재무관리(3), 마케팅원론(3), 조직행동론(3), 경영정보시스템(3), 졸업논문(회계학)
전공선택	회계과목군 세법총론(3), 관리회계2(3), 재무회계세미나(3), 고급회계(3), 회계감사(3), 회계이론(3), 세무회계2(3), 고급회계감사(3), 국제조세론(3), 세무관리(3), 세무회계연습(3), 회계사레연구(3), 회계학특강1(3), 회계학특강2(3)
	경영과목군 경영대학공통 전공선택과목*, 경영대학내 경영학부에서 개설하는 책임경영(3)과 생산운영관리(3), 그리고 전공별 전공선택과목

* "경영대학공통 전공선택과목"은 경영특강(3), 경영커뮤니케이션(3), 경영수학(3), 국제경영(3), 중소기업경영론(3), 경영인턴십(3), 회사법(3), 유가증권법(3), 재무제표분석(3), 가치평가론(3) 등을 포함한다.

② 회계·세무학을 단일전공, 다전공으로 이수하고자 하는 자는 본 시행세칙에서 지정한 소정의 전공학점을 이수하여야 한다.

전공유형 구분	졸업이수 학점	교양 (후마니타스)	전공이수학점			전공소계
			전공기초	전공필수	전공선택	
단일전공	130	35	9	24	36	69
다전공	130	35	9	24	18	51

1) 단일전공과정: 회계·세무학전공자로서 단일전공자는 전공기초 9학점, 전공필수 24학점을 포함하여 전공학점 69학점 이상 이수하여야 한다. 단, 전공선택은 회계과목군 18학점, 경영과목군 18학점 이상을 각각 이수하여야 한다.

2) 다전공과정: 회계·세무학전공자로서 타전공을 다전공과정으로 이수하거나, 타전공자로서 회계·세무학전공을 다전공과정으로 이수하는 자는 전공기초 9학점, 전공필수 24학점을 포함하여 전공학점 51학점 이상 이수하여야 한다. 단, 전공선택은 경영과목군 9학점, 회계과목군 9학점 이상을 각각 이수하여야 한다.

제6조(졸업시험) ① 회계·세무학전공을 단일전공과정 또는 다전공하는 자는 본 전공에서 정한 졸업시험을 통과해야 한다.

② 졸업논문제는 실시하지 않으며, 졸업시험을 통과한 자는 학칙 제57조(졸업논문)에서 정한 졸업논문심사를 통과한 것으로 본다.

③ 졸업시험 응시대상은 3학년 과정 이상을 수료하고 재학 또는 수료 중인 자로 한다.

④ 졸업시험의 출제 및 심사 등 제반 운영에 관한 사항은 경영대학 운영위원회에서 정한다.

제7조(다전공 과정) ① 경영대학 이외 단과대학의 타전공자가 회계·세무학전공을 다전공으로 이수하는 경우, 경제학원론, 회계원리, 경영통계학 3과목을 선수강한 이후에 여타의 전공과목을 수강할 수 있으며, 전공기초, 전공필수, 그리고 전공선택 경영과목군의 과목들은 중복 인정되지만, 전공선택 회계과목군의 과목들은 중복 인정되지 않는다. 즉 전공선택 회계과목군에 대하여 회계·세무학전공 다전공 이수요건 과목과 다른 전공의 다전공 이수요건 과목이 중복되는 경우에는 추가로 전공선택 회계과목군의 과목을 이수해야 한다.

② 경영대학 내에서 2개 전공을 다전공하는 경우에도 전공과목이 일부 중복 인정된다. 구체적으로 회계·세무학전공자가 경영대학내 타전공을 다전공으로 이수하거나 경영대학내 타전공자가 회계·세무학전공을 다전공으로 이수하는 경우에는 아래 표에 제시한 각 전공별 학점 및 총 전공학점을 이수하면 된다. 단, 경영대학내 3개 전공을 모두 다전공하고자 하는 경우에는 제3전공에 대해서 전공선택 과목을 중복인정하지 않는다.

다전공 유형			전공					전공소계	전공총계
			전공기초	전공필수		전공선택			
유형	제1전공	제2전공		회계·세무	경영	회계·세무	경영	의료경영	
회계·세무학전공자가 경영대학 내 타전공을 다전공하는 경우	회계·세무학		9	12	12	9	9	-	51
	경영학		3	-	3	-	18	-	24
경영대학 내 타전공자가 회계·세무학전공을 다전공하는 경우	의료경영학		3	-	3	-	-	18	24
	경영학		12	3	15	-	27	-	57
	회계·세무학		-	9	-	9	-	-	18
	의료경영학		12	3	15	-	9	18	57
	회계·세무학		-	9	-	9	-	-	18

③ 회계·세무학전공자가 타 학부 또는 타 대학의 전공을 다전공으로 이수하는 경우에는 해당 전공의 교육과정 시행세칙을 따른다.

제8조(타전공과목 인정) ① 단일전공자에 한하여 경영대학 내 타전공의 전공과목을 포함하여 타 대학 또는 학부(과)의 전공과목도 9학점까지 전공선택 과목으로 인정한다.

② ①항과 관련하여, 회계·세무학전공의 타전공 인정과목은 '별표2 타전공인정과목표'와 같다.

[별표1]

교육과정 편성표

전공명 : 회계·세무학과 회계·세무학전공 (Major in Accounting and Taxation)

구분	순번	이수 구분	과목 구분	교과목명	과목코드	학수번호	학점	시간			이수 학년	개설학기		부 전공	교과구분		PF 평가	비고
								이론	실기	실습		1학기	2학기		영어 전용 트랙	문제해 결형 교과		
학부 과정	1	전공기초	2	회계원리	ACCT1001	415742	3	3			1	○	○					
	2	전공기초	2	경영통계학	MGMT1001	015561	3	3			1	○	○					
	3	전공기초	2	경제학원론	MGMT1002	017532	3	3			1	○	○					
	4	전공필수	2	관리회계1	ACCT1002	030961	3	3			1	○	○					
	5	전공필수	2	세무회계1	ACCT2004	180031	3	3			2	○	○					
	6	전공필수	2	재무회계1	ACCT2005	294581	3	3			2	○	○					
	7	전공필수	2	재무회계2	ACCT2006	294591	3	3			2	○	○					
	8	전공필수	3	경영정보시스템	MGMT2001	015011	3	3			2	○	○					
	9	전공필수	2	마케팅원론	MGMT2002	102624	3	3			2	○	○					
	10	전공필수	2	재무관리	MGMT2004	294184	3	3			2	○	○					
	11	전공필수	3	조직행동론	MGMT2005	311473	3	3			3	○	○					
	12	전공필수	3	졸업논문(회계학)	ACCT4007	312591	0	0			4	○	○					
	13	전선회계	2	세법총론	ACCT2001	180371	3	3			2	○	○					
	14	전선회계	3	관리회계2	ACCT3003	030971	3	3			3	○	○					
	15	전선회계	3	재무회계세미나	ACCT3006	294622	3	3			3	○						
	16	전선회계	3	고급회계	ACCT3002	021961	3	3			3	○	○					
	17	전선회계	3	회계감사	ACCT3007	415531	3	3			3	○	○					
	18	전선회계	3	세무회계2	ACCT3004	180051	3	3			3	○	○					
	19	전선회계	3	회계이론	ACCT3008	415831	3	3			3	○	○					
	20	전선회계	3	고급회계감사	ACCT4001	571591	3	3			4		○					
	21	전선회계	3	세무관리	ACCT4002	179791	3	3			4		○					
	22	전선회계	3	세무회계연습	ACCT4003	593521	3	3			4	○						
	23	전선회계	3	회계사례연구	ACCT4004	415621	3	3			4	○						
	24	전선회계	3	회계학특강 1	ACCT4005	416381	3	3			4	○						
	25	전선회계	3	회계학특강 2	ACCT4006	416391	3	3			4		○					
	26	전선경영	2	경영커뮤니케이션	MGMT1005	721531	3	3			1	○	○					
	27	전선경영	2	책임경영	MGMT1003	721381	3	3			2	○	○					
	28	전선경영	2	회사법	ACCT2003	416711	3	3			2	○	○					
	29	전선경영	2	유가증권법	ACCT2002	248181	3	3			2	○	○					
	30	전선경영	2	통화와금융의이해	MGMT4023	375572	3	3			3	○						
	31	전선경영	3	재무제표분석	ACCT3005	294462	3	3			3	○	○					
	32	전선경영	3	가치평가론	ACCT3001	481901	3	3			3		○					
	33	전선경영	3	생산운영관리	MGMT2003	170701	3	3			3	○	○					
	34	전선경영	3	투자론	MGMT2010	375611	3	3			3	○	○					
	35	전선경영	3	금융파생상품론	MGMT3006	047582	3	3			4	○	○					
	36	전선경영	3	기업재무론	MGMT4010	431203	3	3			4	○						
	37	전선경영	3	증권시장의이해	MGMT4022	320821	3	3			4		○					
	38	전선경영	3	소비자행동론	MGMT2008	181593	3	3			4	○	○					
	39	전선경영	3	인적자원관리	MGMT3014	262111	3	3			4	○	○					
	40	전선경영	3	경영과학	MGMT2006	014426	3	3			4	○	○					
	41	전선	3	경영인턴십	MGMT4003	485241	3	3			4	○	○					○
	42	전선(교직)	1	교과교육론(상업정보)	EDU2107	457431	3	3			3	○						
	43	전선(교직)	1	교과교재연구및지도법 (상업정보)	EDU2140	457421	3	3			3		○					
	44	전선(교직)	1	교과논리및논술 (상업정보)	EDU2179	707061	3	3			3	○	○					

(주) 1. 이수구분에서 "전선회계"는 전공선택 회계과목군을, "전선경영"은 전공선택 경영과목군을 의미한다.
2. 상기 순번 27부터 41까지의 과목들은 회계·세무학전공자가 경영에 대한 기본적인 소양을 갖추고, 전공과의 연계성 및 전문성을 강화하기 위하여 수강을 권유하는 전공 선택 경영과목군의 교과목들이다. 이와 관련하여 본 교육과정 시행세칙 제5조의 규정을 참조하기 바란다.

제9조(대학원과목 이수) ① 3학년 2학기부터 학부학생의 이수가 허용된 대학원 과목을 최대 9학점까지 수강할 수 있으며, 그 취득학점은 전공선택 과목의 학점으로 인정한다.

② 대학원 과목 수강을 위해서는 전학년 평점평균이 3.4 이상이어야 하고, 해당 교과목 담당교수의 허락을 득한 후 학부와 대학원 학과장의 승인을 받아야 한다.

제10조(기타과목의 이수) ① 경영인턴십의 학점 및 운영은 한 학기에 3학점 신청 가능하고, 재학기간 중 1회를 초과하여 신청할 수 없다. 학점의 취득 인정기준은 경영대학 내규에서 정한다.

② 해외 연수학점, 취업스쿨 관련 학점, 교직관련 학점 등은 대학 전체 해당 규정에 따라 전공 및 교양 학점으로 인정할 수 있다.

제11조(전과생 및 편입생의 전공과정) 전과생과 학사편입생의 경우 학적 취득 시 인정된 학점 이외에는 본 세칙이 정하는 바에 따라 학점을 취득하여야한다.

제 4 장 기 타

제12조(전공과목 설치 및 개폐) ① 전공기초와 전공필수 과목은 매 학기 개설함을 원칙으로 한다.

② 전공과목은 경영대학 내 설치된 교과과정 운영에 관련된 위원회의 의결과 관련 부서의 승인에 의하여 개폐될 수 있다.

부 칙

제1조(시행일) 본 시행세칙은 2012년 3월 1일부터 시행한다.

제2조(전필과목 대체인정) 2012학번상의 전공선택 회계감사를 2008학번~2011학번까지의 전공필수 회계감사로 대체인정한다.

부 칙

제1조(시행일) 본 시행세칙은 2013년도 9월 1일부터 시행한다.

제2조(졸업시험 실시에 따른 경과조치) ① 개정안 제6조(졸업시험)에서 정한 졸업시험은 2013년 9월 1일 이후 재적 중인 모든 학생을 대상으로 한다.

② 이 시행세칙 시행 이전에 입학한 자로서 전공지도교수의 승인을 받은 자는 졸업시험 대신 졸업논문을 제출할 수 있다.

[별표]

1. 교육과정 편성표 1부.
2. 타전공인정과목표 1부.
3. 전공 교과목 해설 1부.
4. 교육과정 이수체계도 1부.

[별표2]

타전공 인정 과목표

전공명 : 회계·세무학과 회계·세무학전공

[설명] 아래 표들에서 열거한 경영대학 내 모든 전공과목과 경제학과 전공과목들은 단일전공자에 한하여 9학점까지 전공 선택 회계과목군 또는 전공선택 경영과목군의 전공선택 과목으로 대체 인정된다. 이와 관련하여 본 교육과정 시행세칙 제5조 및 제7조의 규정을 참조하기 바란다.

1. 전공선택 회계과목군으로 대체 인정되는 과목

순번	과목개설 전공명	과목코드	교과목명	학점	인정이수구분	적용 개시연도	비고
1	경영대학	-	경영대학공동 전공선택과목	-	전공선택		
2	경영학부	-	경영학부 모든 전공과목	-	전공선택		

2. 전공선택 경영과목군으로 대체 인정되는 과목

순번	과목개설 전공명	과목코드	교과목명	학점	인정이수구분	적용 개시연도	비고
1	회계·세무학과	-	회계·세무학과 모든 전공과목	-	전공선택		

3. 전공선택 회계과목군 또는 전공선택 경영과목군으로 대체 인정되는 과목

순번	과목개설 전공명	과목코드	교과목명	학점	인정이수구분	적용 개시연도	비고
1	경제학과	010291	거시경제학1	3	전공선택		
2	경제학과	647292	거시경제학2	3	전공선택		
3	경제학과	115983	미시경제학1	3	전공선택		
4	경제학과	486591	미시경제학2	3	전공선택		
5	경제학과	310482	조세론	3	전공선택		

[별표3]

회계·세무학과 회계·세무학전공 교과목 해설

- 전공기초

ACCT1001 회계원리(Principles of Accounting) 3-3-0

회계를 처음 공부하는 학생들을 위한 과목으로서 회계학의 기초가 되는 개념들을 집중적으로 논의한다. 회계학의 역사, 회계학에서 다루는 문제, 현대회계모형(발생주의), 회계측정의 개념, 회계순환구조의 이해가 이 과목의 중심적인 과제이다. 아울러 자산, 부채, 자본, 수익, 비용에 대한 회계처리문제를 예시하고, 회계자료의 이용에 대해서도 논의한다.

This course provides an introduction to financial accounting. The objective of the course is for student to learn to read, understand, and analyze financial statements. The course focuses initially on how to record economic events in the accounting system(bookkeeping and accrual accounting) and how to prepare and interpret the primary financial statements that summarize a firm's economic transactions. The course then examines in depth the major asset, long-term liability, and shareholders' equity accounts.

MGMT1002 경제학원론(Principles of Economics) 3-3-0

경제학에 대한 기본적인 지식을 배우며, 특히 수요의 도출과 공급의 변화에 중점을 둔다. 그리고 경제현상에서 나타나는 것을 경제학적인 이론을 이용하는 방법을 중심으로 수업을 하여 경제학에 대한 지식을 재미있게 배울 수 있는 기회를 학생들에게 제공한다.

Principles of Economics is designed to provide students with a comprehensive background in basic economic theories and principles. Simultaneously, Principles of Economics lets the students to be exposed to all aspects of domestic and international economy, including institutions, concepts, policy and the tools of analysis. The purpose of the economics is to cultivate the economic expertise to meet the challenges of rapidly changing economic needs of the society.

MGMT1001 경영통계학 (Business Statistics) 3-3-0

기업환경을 둘러싸고 있는 불확실성 속에서 합리적인 의사결정을 내리려면 객관적이고 정확한 정보가 필요하다. 통계학은 현상을 나타내는 자료를 수집, 정리, 분석하여 정보를 산출하는 방법론이다. 본 강의에서는 기업환경에 관련된 자료를 획득하여 이를 분석하고 해석하는 절차를 배운다. 강의주제는 학물분포이론, 통계적 검정, 분산분석, 회귀분석, 비모수통계분석 등을 포함한다.

Objective, accurate information is required for reasonable decision-making in the uncertain environment around corporate. Statistics is a methodology on the data collection and analysis to produce useful information. In this lecture, this process is emphasized for the students. Topics include probability distribution theory, statistical test, analysis of variance, regression analysis, and non-parametric statistics.

- 전공필수

ACCT2005 재무회계1(Financial Accounting1) 3-3-0

재무회계에 관한 본격적인 논의가 이루어지며 회계원리를 이수한 학생들에게만 문호가 개방된다. 우리나라 기업회계기준을 중심으로 회계이론 및 회계실무에 대한 자세한 논의가 이루어진다. 주요 과제는 회계이론구조, 재무제표, 수익과 비용의 인식, 자산의 평가와 측정, 부채의 평가의 측정, 소유자지분의 회계처리방법 등이다.

This is an intermediate level course in the theory and practice of financial accounting. It covers the measurement and reporting of the economic effect of events involving current assets, long-term plant assets, intangibles, liabilities and shareholders' equity as well as the conceptual framework of financial accounting.

ACCT1002 관리회계1(Management Accounting1) 3-3-0

원가회계는 기업조직원 특히 경영층의 합리적인 의사결정을 위한 제품 원가정보의 제공을 주된 목적으로 하는 회계분야이다. 이 강의의 주요 내용은 원가의 흐름을 추적하여 정확한 제품 원가를 산출하는 방법과 산출된 원가정보의 효율적 분석방식에 관한 것이다. 본 강의는 원가 회계 더 나아가 관리회계의 첫 과정이므로 교과서와 숙제를 통해 강의 내용을 숙지시키게 된다.

The main topic of this course is cost accounting which is concerned with the accumulation and use of accounting information for the management of a firm. A major objective of this course is to provide knowledge of cost accounting. Students will learn how costs are accumulated, recorded, and identified with goods as they move through the manufacturing process. Since this is an introductory course, we will cover the basic vocabulary and mechanics of cost accounting, mainly via textbook and homework problems.

ACCT2004 세무회계1(Tax Accounting1) 3-3-0

본 강좌에서는 선수과목으로서 회계원리와 재무회계1 등을 수강한 학생을 대상으로 법인세법과 관련한 세법규정 및 세무회계이론을 소개한다. 법인세법을 논리적, 체계적으로 이해하고, 이를 실제 의사결정에 이용할 수 있도록 세법규정과 그 이론에 대한 설명 및 계산문제 풀이를 위주로 강의가 진행된다.

This course is designed to introduce to tax system through the analysis of the basic law for taxes, corporate income law, related regulations and cases.

ACCT2006 재무회계2(Financial Accounting2) 3-3-0

재무회계에 관한 본격적인 논의가 이루어지며 회계원리를 이수한 학생들에게만 문호가 개방된다. 재무회계에서의 특수한 문제들에 대한 회계이론과 회계실무에 대하여 논의한다. 주요 과제는 유가증권회계, 수익인식, 희석증권과 주당이익, 리스회계, 회계변경과 오류수정, 이연법인세회계, 현금흐름표의 작성과 이용 등이다.

Continuation of Financial Accounting I. This course deals with various special issues in intermediate accounting such as accounting for securities, revenue recognition, accounting for dilutive securities, lease accounting, accounting changes and error corrections, deferred income tax accounting and cash flow statement.

MGMT2004 재무관리 (Financial Management) 3-3-0

재무관리에 관한 기초개념, 예를 들면 금융시장, 화폐의 시간적 가치, 위험분석, 자본비용 등을 이해시키고 다음에 자본예산, 자본구조의 선택, 운전자본관리 등의 의사결정을 통하여 재무관리담당자가 기업의 가치를 극대화 시키는 방법을 이해시킨다.

Financial management is intended for introductory finance course. It begins with discussion of basic concepts, including financial market, time value of money, risk analysis and valuation models, and cost of capital. Subsequently this course intends to explain how financial managers can help maximize the value of their firms by making better decisions in such areas as capital budgeting, choice of capital structure and making capital management.

MGMT2002 마케팅원론 (Principle of Marketing) 3-3-0

현대기업의 성패는 마케팅에 있다. 마케팅의 발전과정을 검토하여 현대마케팅의 특성을 규명하고 접근방법을 개발한다. 그리고 급변하는 마케팅환경을 분석/조사하여 기업의 대응방안을 모색한다. 그 대응방안으로서 제품정책, 가격정책, 유통정책, 촉진정책에 관한 이론 및 실재를 교육한다.

The success or failure of modern corporations are based on the marketing. The purpose of this course is to research a specific character of marketing, to develop a approach method and to analyze marketing environment. This will define the response of corporation. In response strategies, students will study products, pricing, placing and promotion policy.

MGMT2001 경영정보시스템 (Introduction to Management Information Systems) 3-3-0

정보화 시대로 진입함에 따라 경영 환경의 급격한 변화가 예상되고 있다. 본 강좌는 정보기술과 정보시스템에 대한 전문적인 지식을 전수하고 정보기술과 정보시스템응용의 최신 추세(BPR, downsizing, Benchmarking, Multimedia 등)를 분석하여 이를 바탕으로 21세기 기업의 정보시스템 활용전략을 상세히 설명하고자 한다.

This introductory course focuses on information technologies and information systems for the 21th enterprise. A survey of information technologies includes business process reengineering, downsizing, benchmarking, value-added network, information super highway. Interconnection with information technologies, the information system infrastructure is described for operational, managerial, top levels of the enterprise.

MGMT2005 조직행동론 (Organizational Behavior) 3-3-0

조직행동론은 개인과 집단이 조직 안에서의 행동에 영향을 미치는 과정을 연구하는 분야로서, 주로 조직 내 미시적인 차원, 즉 개인 및 대인관계, 집단 등에 관련된 이슈들을 다룬다. 궁극적으로는 수강생들이 효과적인 관리자가 될 수 있도록 인간관계 기술의 발전을 돕고자 하는 것이 이 과목의 목표이다.

Organizational Behavior is a multidisciplinary research field that investigate the processes that individuals and groups influence the behaviors in organizations. The focus of the course is the micro level in organizations – issues concerning individuals, interpersonal relations, and groups. The overall purpose of the course is to help you develop the people skills you need to be effective employees or managers in organizations.

- 전공선택회계과목군

ACCT2001 세법총론(Introduction To Tax Law) 3-3-0

본 과목은 내국세법의 총칙에 해당하는 국세기본법, 국제징수법, 조세범처벌법, 조세범처벌절차법에 대한 해석 및 이와 관련된 이슈를 다룬다. 특히 국제에 관한 법률관계를 확실하게 하고, 과세의 공정을 도모하며, 국민의 납세의무의 원활한 이행에 기여함을 목적으로 하는 국세기본법을 위주로 하며, 현행 세제의 전반적인 개요 및 세법의 기본원리와 해석 및 그 적용방법 등을 제시한다.

The focus of this course is fundamentals of the national tax law, and how it influences the legal rights and acts of taxpayers. Topics covered include the interpretation of the basic law for national taxes, the national tax collection law, tax evasion punishment law and tax evasion punishment procedure law.

ACCT3003 관리회계2(Management Accounting2) 3-3-0

관리회계는 경영층의 합리적인 의사결정을 위해 유용한 자료를 제공하는 것을 목적으로 하며 회계정보가 경영계획과 통제를 위해 어떻게 활용될 수 있는가에 초점을 맞추고 있다. 이 과목의 주요 내용은 예산을 통한 경영계획과 기업의 자원배분, 책임회계제도를 통한 기업구성원의 성과평가, 기업의 합리적인 정보취득 의사결정과 관련 원가분석 등이다.

Managerial accounting is a field of accounting that provides economic and financial information for managers and other internal users. Managerial accounting is prepared specifically for managers within the organization to help them make the decisions or choices which are needed for their part of the organization to achieve its objectives. Main topics covered in this course include budgeting for business planning and resource allocation, responsibility accounting and performance evaluation and decision-making under uncertainty.

ACCT3006 재무회계세미나(Advanced Topics on Financial Accounting) 3-3-0

본 과목은 재무회계1과 재무회계2에서 충분히 논의되지 못한 재무회계분야의 주제를 다룬다. 주요 주제로는 손상차손, 차입원가 자본화, 확정급여부채, 리스회계, 이연법인세회계, 자본법회계, 정부회계 등이 포함된다.

This course is the third course in a three-course series in intermediate financial accounting. Topics covered include asset impairment, borrowing costs, defined benefit liability, accounting for leases, income taxes, accounting for equity method, government accounting and so on.

ACCT3002 고급회계(Advanced Accounting)

본 과목은 재무보고에 관련된 고급 주제를 다룬다. 구체적으로 기업인수 및 합병에 대한 회계처리, 연결재무제표의 작성, 외화환산회계, 분지점회계 및 선도거래, 선물거래, 옵션 및 스왑과 같은 파생상품을 이용한 위험회피회계 등에 대하여 학습이 이루어진다.

This is a financial accounting course that focuses on various advanced financial reporting problems. The topics covered in this course include accounting for mergers and acquisitions, consolidated financial statements, international transactions, branch accounting and the use of forwards, futures, options and swaps to hedge risks and the special accounting allowed for derivative securities used as hedges.

ACCT3007 회계감사(Auditing) 3-3-0

본 과목의 주요 내용은 회계감사의 기본구조와 감사환경, 내부통제 구조의 감사, 재무제표에 대한 입증감사, 감사보고서의 작성 등이다. 회계감사의 전반적 흐름을 체계적으로 파악하는데 중점을 둔다.

The purpose of this course is to provide students with important concepts and certain practical aspects of auditing.

Topics include the basic structure of auditing and audit environments, tests of internal control system, substantive tests of balances, and audit reports. Emphasis is placed on clear understanding of the overall audit process.

ACCT3004 세무회계2(tax accounting2) 3-3-0

본 강좌에서는 선수과목으로서 회계원리와 재무회계1, 세무회계1 등을 수강한 학생을 대상으로 소득세법, 부가가치세법, 상속세와 증여세법 등과 관련한 세법규정 및 세무회계이론을 소개한다. 본 강좌의 대상이 되는 관련 법규를 논리적, 체계적으로 이해하고, 이를 실제 의사결정에 이용할 수 있도록 세법규정과 그 이론에 대한 설명 및 계산문제 풀이를 위주로 강의가 진행된다.

This course is designed to introduce tax system through the analysis of individual income tax law, value-added tax law, estate/gift tax law, local tax law and related regulations and cases.

ACCT3008 회계이론(Accounting Theory) 3-3-0

본 과목에서는 재무회계 분야의 최근 이론이 소개된다. 주요 주제로는 재무회계의 개념적 체계, 기업가치평가에서 회계정보의 역할, 가치평가이론, 효율적 시장가설, 이익지속성, 현금흐름표의 구조 및 영업권의 평가 등이 포함된다.

This course is an introductory course for modern accounting theory with an emphasis on financial accounting. It covers important issues including conceptual framework of financial accounting, role of accounting numbers in firm valuation, valuation theory, efficient market hypothesis, earnings persistence, structure of cash flow statements, and valuation of goodwill.

ACCT4001 고급회계감사(Advanced Auditing Problems and Cases) 3-3-0

회계감사를 수강한 학생을 대상으로 회계감사실무와 관련된 제반문제를 중점적으로 다룬다. 우리나라의 회계감사업계의 현황에 관한 논의가 이루어지며 또한 다양한 사례분석을 통해 감사이론에 대한 이해를 돕고 감사조서작성과 같은 감사실무능력을 배양한다.

This course deals with practical issues in auditing. The current status of Korean accounting service industry is discussed in depth. In addition, various cases drawn from practice are analyzed to enhance understanding of auditing theories and to provide a useful and stimulating experience for students.

ACCT4002 세무관리(Taxes and Business Strategies) 3-3-0

본 강좌는 미시경제학에 근거한 세무회계연구를 소개한다. 이 분야는 시장균형, 완전경쟁, 위험분담, 정보의 비대칭, 계약 등과 같은 미시경제학의 개념을 세무관리분야에 접목시킴으로써 세무의사결정과 관련하여 새로운 시각과 분석 틀을 제공한다. 즉, 세무담당자들이 주어진 세무계획이나 세무현상을 분석할 때 모든 가능한 거래당사자의 세금효과, 모든 종류의 세금 및 모든 종류의 비용을 고려하여 종합적인 검토할 수 있는 능력을 제고시키는 것을 목적으로 한다.

This course is an introductory course for microeconomics-based tax research. This paradigm, by tying tax issues with microeconomic concepts, provides tax planners new perspectives and tools on various tax issues. To be brief, it states that when tax planners prepare a tax strategy they should consider all parties involved in the transactions, all types of taxes(including implicit tax), and all costs (not just tax cost) to be incurred.

ACCT4003 세무회계연습 (Problem Solving in Tax Accounting)

세무회계는 구체적인 사례를 중심으로 세법을 적용하는 연습이 필요한 분야이다. 본 강좌는 세무회계에 관한 사례의 분석을 통하여 학생들로 하여금 문제를 효율적으로 해결하는 능력을 배양하도록 하는데 그 목적이 있다.

In order to understand tax accounting process, it is required to practice application of tax laws on the cases. The purpose of this course is to increase problem solving capability through the analysis of the cases.

ACCT4004 회계사례연구(Case Studies in Accounting) 3-3-0

회계이론 및 실무에 대한 학생들의 견문을 넓혀 주기 위하여 기업에서 일어나고 있는 실제 상황에 대한 사례를 다룬다. 회계원리를 이수한 학생들에게만 수강이 허용된다. 학생들에게는 특정기업, 회계법인 또는 정부기관에서의 회계실무사례를 수집하고 평가하는 과제를 부여한다.

This course is a planned program of exposure to actual accounting practice designed to broaden student's perspective of the concepts and theory of accounting. Main assignment for students is to collect and analyze

accounting cases for specific corporation, CPA firms, or government agencies. Research reports based on field study are required.

ACCT4005 회계학특강1(Special Topics in Accounting 1) 3-3-0

본 과목은 최근의 회계학 이슈에 대한 강의, 분석 및 토론을 주로 한다. 회계학 전반에 대한 동향, 회계분야에서 문제가 되고 있는 이슈들에 대한 역사적, 개념적, 실무적 접근방법, 논리적인 주장과 비판 및 주요한 연구결과 등을 제시한다. 또한 일반 회계강좌에서 다루기 힘든 특수주제의 종합문제를 살펴봄으로써 회계학을 종합적으로 이해하는 것을 돕는다.

The focus of this course is the lectures, discussion, and case analyses dealing with accounting topics of current interest in specialized areas. It will provide an overview of trends, historical and conceptual as well as applied material in the accounting area; moreover, comprehensive exam covering all required courses in the accounting major.

ACCT4006 회계학특강2(Special Topics in Accounting 2) 3-3-0

본 과목은 기업과 정부, 비영리법인 등의 회계기능에 대한 최근의 회계학 이슈를 다룬다. 현행 회계기준 및 그 처리에 관한 심도있는 논의 외에도 국가나 지방자치단체, 공공기관에 적용되는 예산, 회계처리 및 보고, 비영리단체의 회계처리 및 보고 등을 포함한다.

This course provides a strategic overview of accounting functions in industry, government, and public accounting. Topics covered include the intensive study of current authoritative accounting standards and applications to accounting practice; budgetary and financial accounting/reporting as applied at the state, local, and special-purpose governments; financial accounting and reporting for not-for-profit organizations.

- 전공선택경영과목군

MGMT1005 경영커뮤니케이션 (Business Communication) 3-3-0

글로벌 환경에서 기업의 국가 경제적, 사회적 역할이 커질수록 기업과 관련된 이해관계자들 간의 효과적인 커뮤니케이션은 기업이 성장하고 성공하는 데 필수적인 조건이다. 따라서 본 과목은 커뮤니케이션 방법과 문화적 이해를 경영에 연계시킴으로써, 기업 경영에 필수적인 커뮤니케이션과 소통의 역할에 대한 기초적인 이해를 바탕으로 학문적, 실무적인 커뮤니케이션 역량을 체계화 하도록 돕는다. 구체적으로 본 과목에서는 경영환경에서의 커뮤니케이션에 대한 이해, 커뮤니케이션에 영향을 미치는 문화에 대한 이해, 다문화에 대한 접근 방법, 그리고 다양한 경영업무에 적용되는 다문화 커뮤니케이션 기술 등을 학습한다.

In this globalized society, effective business communication is crucial for success domestically and internationally. This course connects business communication and understanding of cultural priorities with actual business practices, which are culturally based. By combining intercultural communication skills with business, this course helps students become successful communicators in culturally diverse workplace environments both at home and abroad. This course has three major parts: (1) an understanding of culture and how to get to know unfamiliar cultures for business, and how to understand culture's impact on communication; (2) the application of intercultural communication skills to specific business communication tasks; and (3) the implications of intercultural business communication for the domestic multicultural/international/global firm.

MGMT1003 책임경영 (Fundamentals of Responsible Management) 3-3-0

탈 산업화 시대의 글로벌 기업환경과 인류의 새로운 문명시대로의 진입은 이제 전혀 새로운 경영 패러다임을 요구하고 있다. 전통적인 산업화 시대의 기술과 자본 중심의 관료적 통제시스템 관점에서의 기업조직 경영은, 자본과 인간과 자연이 그 본성의 상태에서 상호 유기적 관계를 이루어 가는 거대한 생태 시스템 안에서의 조화의 관점으로 기업경영 패러다임을 진화시키고 있는 것이다. 본 과목은 UN PRME 선도대학으로서 사회적 책임 경영교육을 미션으로 설정하고 있는 경희대학교 경영대학 학생들로 하여금 책임경영 패러다임에 대한 이론과 실제에서의 기초적인 이해를 가지도록 함으로써 미래 기업경영 리더로서 윤리적 경영과 사회적 책임 의식을 고취할 수 있도록 함을 교육목표로 한다.

The course provides students with an overview of newly emerging stakeholder management paradigm in today's post-industrial knowledge based economy. Emphasis is placed on students gaining a practical understanding of ethical theories of corporate social responsibility and the application of these theories in ethical decision-making in various functional areas of management studies such as Marketing, Human Resource Management, Finance, Production Management, MIS, etc. In addition, a primary focus of the course is challenging students to analyze and resolve the kinds of moral problems and ethical dilemmas they may face in their own business, professional, or

personal lives as prospective responsible business leaders. Kyung Hee University's School of Management, as a leading UN PRME participant, opens this course as a compulsory course for all students with management major.

ACCT2003 회사법(Law of Corporations) 3-3-0

본 과목은 상법총칙의 기본적인 내용과 회사법을 강의한다. 회사법의 기초 이론 강의를 통하여 회사의 종류와 그 법률관계의 내용을 살펴보고 특히 주식회사에 대하여 회사의 설립, 회사의 기관, 자본조달방법 등에 대하여 논의한다.

For the students who do not have any legal mind, it is difficult to understand the Companies Act. There are three concept which are very important to understand the companies Act, especially in company limited by shares act. These are the capital, limited liability of shareholder and the action. The legal concept of these in Companies Act is different from that of in a area of the management or the accounting. This subject is aimed for the students who do not have any opportunity to study legal subject.

ACCT2002 유가증권법(Commercial Papers Law) 3-3-0

본 강좌에서는 유가증권, 어음 및 수표의 개념과 종류에 대해 살펴보고 어음수표법의 기본원리를 이해시키는데 중점을 둔다. 어음수표법의 기본적인 내용을 학습한 후에는 어음의 발행, 배서, 소구 등에 대하여도 논의가 이루어진다.

By studying the negotiable instruments law(e.g. note, check law), we come to know how frequently the negotiable instruments are used in our society. The negotiable instruments have credit, payment, delivery and collection functions. We focus this lecture on the interpretation of the korean note act and check act and so the students make it in full use in our society.

MGMT4023 통화와금융의이해 (Understanding of Money and Finance) 3-3-0

금융현상을 이해하기 위해 금융시장, 금융구조, 통화정책, 거시경제현상의 연계관계에 대한 논의가 체계적으로 이루어진다. 금융시장을 이해하기 위해 이자율의 결정이론, 이자율 기간구조, 주식시장에 대한 논의가 이루어진다. 또한 금융구조에 대한 경제분석과 중앙은행의 역할과 통화정책, 통화정책전략, 통화정책의 전달경로에 대한 논의도 이루어진다. 이에 더하여 개방경제하에서 통화, 환율, 금리, 인플레이션 간 관계를 살펴보면서 금융현상에 대한 이해를 심화시킨다.

To understand some important financial phenomenon in a global context, an economic approach to financial markets, financial structure, monetary policy and macroeconomic movements is provided. The behavior and determination of interest rates, the risk and term structure of interest rates, the stock market and the efficient market hypothesis are discussed in detail to understand financial markets. An economic analysis of financial structure, the role of central banking and the conduct of monetary policy, monetary policy strategy and transmission mechanisms of monetary policy are also discussed. In addition the linkage among monies, exchange rates, interest rates and inflation is extensively examined using open macroeconomic models to deepen our understanding of various financial phenomenon.

ACCT3005 재무제표분석(Financial Statement Analysis) 3-3-0

본 과목은 기업분석에 대한 지식을 전달하는데 그 목적이 있다. 이를 위하여, 우선 재무제표를 통해 전달되는 회계수치를 해석하고 활용하는 방법에 대하여 학습한다. 구체적으로, 수익성분석, 영업활동의 수익성과 및 레버리지 효과에 대한 분석, 재무위험의 분석, 지속적 이익과 일시적 이익의 분석, 현금흐름표 분석, 회계방법에 대한 분석 및 가치평가이론과 개념 등에 대하여 논의가 이루어진다. 또한 회계정보의 한계성을 극복하고 보다 정확한 의사결정을 위하여, 기업환경, 경쟁구조 등 비회계자료를 활용하여 기업분석하는 방법도 논의한다.

This course is designed to provide knowledge of business analysis. To do this, an extensive discussion of how to interpret and use accounting numbers in financial statements is made. Issues covered are profitability analysis, analysis of operating profitability and financial leverage effects, analysis of financial risk, analysis of persistent and transitory earnings, analysis of cash flow statements, analysis of accounting methods, and valuation theory and concepts. To mitigate the limitation of accounting information and make the more accurate decisions, the discussion of business analysis is also extended to how to use non-accounting data including business environment, market competition structure and so on.

ACCT3001 가치평가론(Valuation Theory) 3-3-0

이 과목에서는 기업가치평가방법에 대한 심도있는 논의가 이루어진다. 본 과목에서 다루어지는 주요 가치평가모형과

기법에는 배당할인평가모형, 현금흐름할인모형, 초과이익모형, EVA모형, P/E와 P/B를 이용하는 추가배수기법 등이 포함되며 이들 모형을 실무에서 적용하는 절차에 대하여도 구체적인 논의가 이루어진다.

This course provides an in-depth discussion of how to value a firm and its equity. Valuation models and techniques covered in the course are : dividend discount model, discounted cash flow model, residual income valuation model, residual operating income(EVA) valuation model, and valuation methods using price multiples such as price-to-earnings ratios and price-to-book ratios. Implementation issues for each valuation model are also discussed.

MGMT2003 생산운영관리 (Operations Management) 3-3-0

고객에게 최상의 품질을 갖춘 서비스를 제공하는 것은 현대 경영에 있어 결정적인 요구사항이다. 이 과목은 일반 기업 뿐만 아니라 공기업과 제반 공공단체를 포함한 모든 조직에서의 제품과 서비스의 구매, 생산, 조달 과정에 초점을 둔다. 학생들은 어떻게 부가가치과정들(value creation processes)이 작동되는지, 어떻게 그 공정들이 향상되어 질 수 있는지를 이론적 분석도구와 사례 등을 통해 심도 있게 배우게 된다.

This course is designed to examine the importance of operations management not only in private companies but also public organizations. It covers the concepts, theories, and analytical tools for effective operations management for manufacturing and service production. Topics include productivity management, quality management, inventory control, logistics management, and service management. This class does not have any prerequisite, but Business Statistics could be a great help for the class.

MGMT2010 투자론 (Investments) 3-3-0

이 과목은 증권시장, 포트폴리오 이론, 위험과 수익, 효율성, 기본적 및 기술적 분석, 주식과 채권의 가치평가 등 기본적 개념들을 소개한다. 특히, 자본자산가격결정모형은 시장 효율성과 주식평가와 관련하여 광범위하게 다루어진다. 선물·옵션과 같은 난이도가 높은 주제는 시간이 허용되는 범위 내에서 다루어진다.

This course aims to introduce the basic concepts such as securities market, portfolio theory, risk and return, market efficiency, fundamental and technical analysis, equity valuation and bond pricing. Especially, CAPM will be covered widely in relation with market efficiency and stock valuation. More advanced topics such as futures market and financial option also will be studied if time is permitted.

MGMT3006 금융파생상품론 (Financial Derivatives) 3-3-0

이 과목은 선도, 선물, 옵션 시장 등 다양한 파생상품 시장의 본질과 기능; 이윤추구를 목적으로 하는 투기적 거래; 포트폴리오 전략에 있어 파생상품의 역할 등을 학습한다. 주요 내용은 선도, 선물, 스왑, 옵션 시장 등 다양한 파생상품시장; 여러 가지 파생상품 의 가치평가; 파생상품을 이용한 헤지 또는 투기 전략; 포트폴리오 전략 등을 포함한다.

The course is designed to study the natures and functions of various derivatives markets such as forward, futures and options markets; hedging for risk reduction; speculative trading for profit; and the role of derivatives products in portfolio strategy. Main topics in this course include various derivatives markets such as forward, futures, swap and options markets; valuation of various derivatives products; strategies for hedging and speculative trading using derivatives; and portfolio strategies using derivatives.

MGMT4010 기업재무론 (Corporate Financial Policy) 3-3-0

본 강좌는 일반기업이나 금융기업에 진출하여 최고 재무정책을 수립하거나 거기 필요한 정책을 조언해 주는 컨설팅에 관심있는 학생들에게 필요한 지식을 강의한다. 투자이사결정과 자본조달 정책, 배당정책, 위험관리 및 M&A를 비롯한 기업지배제도 등이 주요 주제이다. 재무관리를 이미 수강한 학생들을 대상으로 하는 본 강좌는 초급 수준의 재무관리에서 충분히 다룰 수 없었던 기업재무이론과 기업의 지배 및 경영권시장 문제 등을 연구하여 전략적 의사결정의 기반을 마련하려는 것이다.

This is a practice-oriented course dealing with top financial policy based on the current theory of corporate finance. This course explains investment strategy, capital structure and dividend policy and considers mechanisms to mitigate agency problems among various stakeholders of a firm. Students must take Financial Management before enrolling this advanced course.

MGMT4022 증권시장의 이해 (Securities Markets) 3-3-0

국제화, 자유화, 종합금융, Cyber Finance가 동시에 이루어지고 있는 최근 우리나라 증권시장은 엄청난 구조변화를 직면하고 있다. 이에 따라 본 과목에서는 수강생들에게 최근 발전되고 있는 각종 증권이론의 소개와 아울러 산업계 실무에서 어떻게 이들을 실질적으로 응용하는가를 접목하여 연구하고 학습하고자 한다. 우리나라 증권시장 발전에 일익을 담당할 전문가를 양성하고자 하는 목적 하에, 자본주의의 꽃이라고 불리는 증권시장에 관심이 있는 학생은 전공이나 학부에 관련없이 누구나 이수할 수 있다. 다만 본 과목에서는 증권제도와 실무를 중심으로 현실적 이슈를 다루기 위해서 흥미있고 유익한 강의와 발표로 진행 될 뿐만 아니라, 모의투자 게임은 물론 실제 주식단말기를 이용한 주식거래 패턴 및 종목분석과 투자 Timing 분석을 실시할 예정이다.

In this course, we are searching for the practical issues on the financial securities markets. Securities are traded in the primary and secondary markets. The primary market connects the users of capital with the suppliers or savers. The secondary market consists of organized exchanges (e.g., NYSE, AMEX, KSE) and the over-the-counter market (e.g., NASDAQ, KOSDAQ, ECN). The students are encouraged to follow up the new trading mechanisms as well as the traditional trading techniques to be the financial leader in the 21C in this class.

MGMT2008 소비자행동론 (Consumer Behavior research) 3-3-0

현대 마케팅의 요체는 소비자이다. 소비자의 행동에 영향을 미치는 외적 환경요인과 내적 심리적 요인의 내용 및 특성을 규명하고 소비자가 특정상황에서 어떠한 의사결정과정을 거치게 되는가를 조사한다. 그래서 소비자가 왜 특정상품이나 특정접포를 선택하는 이유를 밝혀 그들의 구매행동을 예측할 수 있게 한다.

Customer is a basis of modern marketing. The objectives of this course are to create and understanding of external environment factors and internal psychology factors and to research for what Decision-Making process in different condition. so, this will include defining the problem why customer choose the certain brand products and store.

MGMT3014 인적자원관리 (Human Resource Management) 3-3-0

조직의 인적자원을 효과적으로 확보, 배치, 훈련, 평가, 보상, 개발, 유지하기 위해 인적자원관리자/부서의 기능 및 역할과 그들의 전략적 파트너십/변화리더십을 이론적, 실증적 접근방법들을 다룬다.

Recruitment, Selection, Staffing, Human Resource Development, Performance Management, Reward management, and HR Professional's role - Strategic partnership, HR leadership etc.

MGMT2006 경영과학 (Management Science) 3-3-0

경영과 의사결정은 경영자의 다양한 의사결정 문제에서 적절한 해를 찾기 위한 체계적인 접근방법을 다룬다. 의사결정론 게임이론을 비롯하여, 경영과학의 제이론(선형계획법과 민감도분석, 정수계획법, 수송문제와 할당문제 등)에 대한 기본개념과 도식적이거나 수학적인 해법에 대한 이해를 포함하여 실제 문제에서의 응용모형에 대해 배운다.

This course deals with several systematic quantitative methods for managerial decision making problems. The main topics are the basic concepts and graphical or mathematical solving methods of decision theory, game theory, linear programming and sensitivity analysis, integer programming, transportation problems, assignment problems, and so on as well as their application models to real life systems.

- 전공선택(교직)

EDU2107 교과교육론(상업정보)(Teaching Unit Analysis (Commercial Information)) 3-3-0

교과교육의 이론적, 역사적 배경, 교과교육의 목표 및 중·고등학교 새 교육과정의 분석 등 교과교육 전반에 관하여 연구한다.

The course aims to understand the characteristics of various subject matters and the basic models of curriculum for each discipline and foster the ability to select and organize desirable curriculum contents.

EDU2140 교과교재연구및지도법(상업정보)(Lesson Plan for Teaching Materials (Commercial Information)) 3-3-0

교과의 성격, 중·고등학교 교재의 분석, 수업안의 작성, 교수방법 등 교과지도의 실제경험을 쌓게 한다.

Learners in the course are able to promote the basic competency as curriculum expert to guide their students in each subject matter and utilize appropriate teaching method in relation to the age and developmental level of the students, the subject-matter content, the object of the lesson, and evaluation method.

EDU2179 교과논리및논술(상업정보)(Logics and Essay (Commercial Information)) 3-3-0

상업정보 분야의 내용을 비판적으로 분석하고 논리적인 사고를 기초로 한 논술 능력을 배양한다. 또한 논리와 사고, 논술지도에 관련한 이론을 학습하며, 주제별 다양한 논술 작성 및 논술 첨삭 연습을 통해서 논술지도법을 학습한다.

Build essay skills based on critical analysis of commercial information and logical thinking. Also, learning theory of logic, circumstance and by essay composing and essay writing in diverse topics as well as essay correction exercise will learn about essay teaching methodology.

※상기 이외의 전공선택 경영과목군에 대한 교과목 해설은 경영대학 경영학부의 경영학전공 교육과정 시행세칙[별표 4]의 “경영학부 경영학전공 교과목 해설”을 참조하기 바란다.

[별표4]

교육과정 이수체계도

전공명 : 회계·세무학과 회계·세무학전공

과정명 : 일반

■ 교육과정의 특징

- 책임경영을 전제로 차세대 회계전문리더 양성
- 재무회계, 관리회계, 세무회계 등 회계학 교육의 분야별 균형 유지
- 인접 학문 분야와의 연계성 강화 및 지적 분석능력 함양: 특히 회계·세무학에 대한 학문적 지식과 실무적 능력뿐만 아니라, 경영학도로서 경영학 전반에 대한 기본적 소양의 함양도 추구

■ 학년별 교육과정의 특성

- 1학년: 교양 과정과 전공기초를 중심으로 하여 학습역량의 토대를 개발하고자 함
- 2학년: 회계·세무학 분야의 기본적 회계기능과 이와 관련된 경영학 분야에 대한 이해에 중점을 두고 전공필수 중심의 교육과정을 제공하여 회계·세무학에 대한 기본적 이해 수준을 높이고자 함
- 3학년: 제반 회계기능에 대한 구체적인 회계·세무학적 지식과 이의 실무적 적용을 통한 경영전반에 대한 이해를 높이는 체계적이고 종합적인 전공 프로그램을 제공함
- 4학년: 심화된 회계·세무학적 지식과 다양한 산업 및 직종에 특화된 지식과 기술적 이해를 완성하는 전문교육 프로그램을 제공함으로써, 전문성 및 창의성과 인성을 겸비한 차세대 회계 리더를 도모함

■ 교육과정 이수체계도

과목구분		학년	1학년	2학년	3학년	4학년
전공기초			회계원리 경제학원론 경영통계학			
전공 필수 및 전공 선택	회계		관리회계1	재무회계1, 재무회계2, 세무회계1, 세법총론	재무회계세미나, 회계감사, 세무회계2, 회계이론, 관리회계2, 고급회계	회계학특강1, 고급회계감사, 회계사례연구, 회계학특강2 국제조세론, 세무관리, 세무회계연습, 졸업논문(0)
	경영 ³⁾		경영커뮤니케이션	재무관리, 마케팅원론, 경영정보시스템, 회사법, 유가증권법, 책임경영	조직행동론, 재무제표분석, 투자론, 통화외금융의이해, 가치평가론, 생산운영관리	기업재무론, 금융파생상품론 증권시장의 이해, 경영과학, 인적자원관리, 소비자행동론

- (주) 1. 밑줄 친 과목은 전공필수 혹은 전공기초 과목임
 2. 졸업논문을 제외하고, 모든 과목이 3학점, 3시간으로 운영되므로 학점은 별도로 표기하지 않음
 3. 경영학에 대한 기본적 소양을 갖추고 회계·세무학 전공과의 연계성 및 전문성을 강화하기 위하여 수강을 권유하는 과목들이며, 이외에도 경영대학에서 개설하는 모든 전공과목을 포함함. 이와 관련하여 본 교육과정 시행세칙 제5조의 규정을 참조.