

경영학과 교육과정 시행세칙

제 1 장 총칙

제1조(목적) 본 지침은 대학원 경영학과 교육과정에 관한 전반적인 사항을 규정하는데 그 목적이 있다.

제2조(일반원칙) ① 경영학과의 학위를 취득하고자 하는 학생은 이 시행세칙에서 정하는 바에 따라 교과목을 이수해야 한다.

② 교과목의 선택은 지도교수 및 학과장과 상의하여 결정한다.

제 2 장 교육과정

제3조(교육과정 기본구조)

과정	전공필수	전공선택	공통과목	최소 수료(졸업)학점	비고
석사	12	12	0	24	세부전공: 마케팅 인사조직 MIS/빅데이터 경영 생산운영 재무/연급
박사	9	27	0	36	
석박통합	15	45	0	60	

* 전공별로 상이한 경우 전공별로 기재

제4조(교육과정)

① 경영학과 교육과정은 <붙임 2>, 교육과정의 교과목 개요는 <붙임 3 >과 같다.

제 3 장 졸업이수요건

제5조(졸업이수학점) ① 경영학과의 최저 졸업이수학점은 추가선수학점 및 논문지도학점을 제외하고 석사 24학점, 박사 36학점, 석박통합은 60학점, 석박통합과정생의 석사학위과정 수료학점은 30학점이다.

② 수료에 필요한 학점인정은 학과별 교육과정에 의한다.

제 4 장 이수학점

제6조(전공과목의 이수) ① 경영학과(전공)의 교과목은 전공필수와 전공선택으로 구분하여 개설한다.

② 경영학과(전공)의 학위를 취득하고자 하는 학생은 전공필수 석사 12학점, 박사 9학점, 석박통합 15학점을 포함하여 최소 수료학점 이상을 이수하여야 한다.

③ 경영학과(전공)의 전공필수 및 전공선택, 공통과목의 과목은 다음과 같다.

과정	전공	이수구분	과목명	과목수
석사/ 박사/ 석박 통합	전체	전공필수	다변량통계분석, 고급통계학, 연구조사방법론, 계량경제학, 경영과의사결정, 윤리경영, 기업과사회,	7
		전공선택	계량경영학, 국제경영학, 컨설팅인턴십, 학술적글쓰기의실제,	4
석사/ 박사/ 석박 통합	마케팅	전공필수	소비자행동, 마케팅조사론	2
		전공선택	마케팅사례분석, 영업관리론, 마케팅관리, 국제마케팅, 광고관리론, 가격관리, 유통관리, 마케팅스케일, 마케팅전략론, IMC전략론, 소비자행동세미나, 마케팅데이터및모형분석, 브랜드관리, 서비스마케팅, 신상품마케팅, 인터넷마케팅, 고객관계관리	17
석사/ 박사/ 석박 통합	인사 조직	전공필수	전략적인적자원관리, 조직행동론	2
		전공선택	리더십개발, 팀및다양성관리, 산업심리및실제, 조직구조론, 국제인적자원관리, 조직과사회연결망, 감정노동과정서, 조직개발과변화관리, 조직설계와혁신, 인적자원관리세미나, 인적자원개발, 조직행동론세미나	12

과정	전공	이수구분	과목명	과목수
석사/ 박사/ 석박 통합	재무/ 연금	전공필수	투자론, 재무관리, 퇴직연금경영론, 연금재무	4
		전공선택	보험경영론, 위험관리, 국제재무관리, 재무관리세미나, 금융공학, 금융파생상품론, 연금세무회계, 연금ALM, 보험수리, 연기금자산운용론, 연금계리, 연금세미나, 금융시물레이션, 퇴직연금마케팅, 기업재무론	15
석사/ 박사/ 석박 통합	생산 운영	전공필수	생산운영관리	1
		전공선택	경영시물레이션, 경영과학, 공급사슬관리, 서비스운영관리, 경영과학세미나, 경영과학특론, 생산운영관리세미나, 생산운영관리특론, 비즈니스애널리틱스, 생산운영관리실증연구, 프로젝트및프로세스관리, 품질경영, 수리생산계획	13
석사/ 박사/ 석박 통합	MIS/ 빅데이터 경영	전공필수	인터넷과전자상거래, 경영정보연구, 빅데이터경영개론	3
		전공선택	데이터통신, 시스템분석및설계, MIS세미나, 경영정보론, 비즈니스모델연구, 의사결정분석, 경영네트워크분석, e-Business방법론, 데이터베이스관리, 정보기술활용연구, 성과평가지시스템, 경영분석세미나, 빅데이터분석론, 소셜마케팅, 서비스사이언스연구, 지식경영시스템, 서비스모형연구, 디지털미디어경영, 정보시스템개발론, 전략정보시스템 e-비즈니스사례연구, 엔터프라이즈아키텍처	22

* 전공별로 상이한 경우 전공별로 기재

제7조(선수과목 이수) ① 석·박사학위과정 입학자 중 하위과정의 전공이 다르거나, 박사과정생 중 특수대학원 졸업자는 대학원 시행세칙 제9조에 의거하여 하위과정에서 추가로 학점을 이수하여야 하며 이수해야할 선수과목은 <별표3>과 같다.

② 위 항에도 불구하고 하위 학위과정에서 이수한 과목의 학점을 소정의 학점인정신청서에 논문지도교수와 학과장의 확인을 거쳐 대학원장의 승인을 받은 경우는 추가 이수학점의 일부 또는 전부를 면제받을 수 있다.

제8조(본 대학원소속 타학과 과목 이수) 본 대학원 소속 타학과 과목을 이수하였을 경우 이를 전공선택 과목으로 인정할 수 있다.

제9조(공통과목 이수) 학과에서 개설하는 공통과목 이외의 대학원에서 전체대학원생을 대상으로 “공통과목”을 개설하는 경우 지도교수 및 학과장의 승인을 거쳐 수료(졸업)학점으로 인정받을 수 있다.

제10조(입학전 이수학점 및 타대학원 취득학점 인정) 입학 전 동등학위과정에서 이수한 학점 인정 및 국내외 타대학교 대학원에서 이수한 학점 인정 등은 경희대학교 대학원 학칙에 따른다.

제11조(전공시험 과목) 각 과정별 전공시험은 교육과정에 포함된 과목으로 실시하여야 한다.

제 5 장 기타 - <필요한 경우 기재>

제12조(기타)

부 칙

제1조(시행일) 본 세칙은 2014년 3월 1일부터 시행한다.

부 칙

제1조(시행일) 본 세칙은 2016년 3월 1일부터 시행한다.

[별표1]

교육과정 편성표

번호	기존/ 신규	강좌명(국문)	학 점	이수 구분	수강 대상	수업 구분	개설학기				비고
		강좌명(영문)					2016학년도		2017학년도		
							1학기	2학기	1학기	2학기	
1	기존	다변량 통계분석	3	전필	석사 /박 사/ 석· 박사	복합	○		○		
		Multivariate Statistic Analysis									
2	기존	고급통계학	3	전필	석사 /박 사/ 석· 박사	복합		○		○	
		Advanced Statistics									
3	기존	연구조사방법론	3	전필	석사 /박 사/ 석· 박사	복합	○		○		
		Research Methodology									
4	기존	계량경제학	3	전필	석사 /박 사/ 석· 박사	복합		○		○	
		Econometrics									
5	기존	경영과 의사결정	3	전필	석사 /박 사/ 석· 박사	이론		○		○	
		Managerial Decision Making									
6	기존	윤리 경영	3	전필	석사 /박 사/ 석· 박사	이론		○		○	
		Ethics and Compliance Management									
7	기존	기업과 사회	3	전필	석사 /박 사/ 석· 박사	이론	○		○		
		Business and Society									

번호	기존/ 신규	강좌명(국문)	학점	이수 구분	수강 대상	수업 구분	개설학기				비고
		강좌명(영문)					2016학년도		2017학년도		
							1학기	2학기	1학기	2학기	
8	기존	계량경영학	3	전선	석사 /박 사/ 석· 박사	복합	○		○		
		Quantitative Approach to Management									
9	기존	국제경영학	3	전선	석사 /박 사/ 석· 박사	이론		○		○	
		International Business									
10	기존	컨설팅 인턴십	3	전선	석사 /박 사/ 석· 박사	이론	○		○		
		Consulting Internship									
11	신규	학술적 글쓰기의 실제	3	전선	석사 /박 사/ 석· 박사	이론	○		○		
		Academic Writing in English									
12	기존	소비자행동	3	전필	석사 /박 사/ 석· 박사	이론	○		○		마케팅
		Consumer Behavior									
13	기존	마케팅조사론	3	전필	석사 /박 사/ 석· 박사	이론		○		○	마케팅
		Marketing Research									
14	기존	마케팅사례분석	3	전선	석사 /박 사/ 석· 박사	이론	○		○		마케팅
		Marketing Case Study									

번호	기존/ 신규	강좌명(국문)	학점	이수 구분	수강 대상	수업 구분	개설학기				비고
		강좌명(영문)					2016학년도		2017학년도		
							1학기	2학기	1학기	2학기	
15	기존	영업관리론	3	전선	석사 /박 사/ 석· 박사	이론	○		○		마케팅
		Sales Management									
16	기존	마케팅관리	3	전선	석사 /박 사/ 석· 박사	이론		○		○	마케팅
		Marketing Management									
17	기존	국제마케팅	3	전선	석사 /박 사/ 석· 박사	이론	○		○		마케팅
		International Marketing									
18	기존	광고관리론	3	전선	석사 /박 사/ 석· 박사	이론		○		○	마케팅
		Advertising Management									
19	기존	가격관리	3	전선	석사 /박 사/ 석· 박사	이론		○		○	마케팅
		Price Management									
20	기존	유통관리	3	전선	석사 /박 사/ 석· 박사	이론		○		○	마케팅
		Marketing Channel Management									
21	기존	마케팅 스케일	3	전선	석사 /박 사/ 석· 박사	이론		○		○	마케팅
		Marketing Scales: Multi-Item Measures									

번호	기존/ 신규	강좌명(국문)	학점	이수 구분	수강 대상	수업 구분	개설학기				비고
		강좌명(영문)					2016학년도		2017학년도		
							1학기	2학기	1학기	2학기	
22	기존	마케팅 전략론	3	전선	석사 /박 사/ 석. 박사	이론	○		○		마케팅
		Marketing Strategy									
23	기존	IMC 전략론	3	전선	석사 /박 사/ 석. 박사	이론		○		○	마케팅
		IMC Strategy									
24	기존	소비자행동 세미나	3	전선	석사 /박 사/ 석. 박사	이론		○		○	마케팅
		Consumer Behavior Seminar									
25	기존	마케팅 데이터 및 모형 분석	3	전선	석사 /박 사/ 석. 박사	이론		○		○	마케팅
		Analysis of Marketing Data and Model									
26	기존	브랜드관리	3	전선	석사 /박 사/ 석. 박사	이론	○		○		마케팅
		Brand Management									
27	기존	서비스 마케팅	3	전선	석사 /박 사/ 석. 박사	이론		○		○	마케팅
		Service Marketing									
28	기존	신상품 마케팅	3	전선	석사 /박 사/ 석. 박사	이론		○		○	마케팅
		New Product Marketing									

번호	기존/ 신규	강좌명(국문)	학점	이수 구분	수강 대상	수업 구분	개설학기				비고
		강좌명(영문)					2016학년도		2017학년도		
							1학기	2학기	1학기	2학기	
29	기존	인터넷 마케팅	3	전선	석사 /박 사/ 석. 박사	이론		○		○	마케팅
		Internet Marketing									
30	기존	고객관계관리	3	전선	석사 /박 사/ 석. 박사	이론		○		○	마케팅
		Customer Relationship Management									
31	기존	전략적인적자원관리	3	전필	석사 /박 사/ 석. 박사	이론	○		○		인사 조직
		Strategic Human Resource Management									
32	기존	조직행동론	3	전필	석사 /박 사/ 석. 박사	이론	○		○		인사 조직
		Organization Behavior									
33	기존	리더십개발	3	전선	석사 /박 사/ 석. 박사	이론	○		○		인사 조직
		Leadership Development									
34	기존	팀 및 다양성 관리	3	전선	석사 /박 사/ 석. 박사	이론		○		○	인사 조직
		Team & Diversity Management									
35	기존	산업심리 및 실제	3	전선	석사 /박 사/ 석. 박사	이론		○		○	인사 조직
		Psychology at Work									

번호	기존/ 신규	강좌명(국문)	학점	이수 구분	수강 대상	수업 구분	개설학기				비고
		강좌명(영문)					2016학년도		2017학년도		
							1학기	2학기	1학기	2학기	
36	기존	조직구조론	3	전선	석사 /박 사/ 석. 박사	이론		○		○	인사 조직
		Organizational Theory									
37	기존	국제인적자원관리	3	전선	석사 /박 사/ 석. 박사	이론	○		○		인사 조직
		International Human Resource Management									
38	기존	조직과 사회연결망	3	전선	석사 /박 사/ 석. 박사	이론		○		○	인사 조직
		Organizations and Social Networks									
39	기존	감정노동과 정서	3	전선	석사 /박 사/ 석. 박사	이론	○		○		인사 조직
		Emotional Labor and Affect at Work									
40	기존	조직개발과 변화관리	3	전선	석사 /박 사/ 석. 박사	이론		○		○	인사 조직
		Organizational Development and Change Management									
41	기존	조직설계와 혁신	3	전선	석사 /박 사/ 석. 박사	이론	○		○		인사 조직
		Organization Design & Innovation									
42	기존	인적자원관리세미나	3	전선	석사 /박 사/ 석. 박사	이론		○		○	인사 조직
		Seminar on Personnel Management									

번호	기존/ 신규	강좌명(국문)	학점	이수 구분	수강 대상	수업 구분	개설학기				비고
		강좌명(영문)					2016학년도		2017학년도		
							1학기	2학기	1학기	2학기	
43	기존	인적자원개발	3	전선	석사 /박 사/ 석· 박사	이론	○		○		인사 조직
		Human Resource Development									
44	기존	조직행동론 세미나	3	전선	석사 /박 사/ 석· 박사	이론		○		○	인사 조직
		Seminar on Organizational Behavior									
45	기존	투자론	3	전필	석사 /박 사/ 석· 박사	이론	○		○		재무 연금
		Investment Analysis									
46	기존	재무관리	3	전필	석사 /박 사/ 석· 박사	이론	○		○		재무 연금
		Financial Management									
47	기존	퇴직연금경영론	3	전필	석사 /박 사/ 석· 박사	이론	○		○		재무 연금
		Seminar on Pension and Retirement Plan									
48	기존	연금재무	3	전필	석사 /박 사/ 석· 박사	이론		○		○	재무 연금
		Pension Finance									
49	기존	보험경영론	3	전선	석사 /박 사/ 석· 박사	이론	○		○		재무 연금
		Insurance and Risk Management									

번호	기존/ 신규	강좌명(국문)	학점	이수 구분	수강 대상	수업 구분	개설학기				비고
		강좌명(영문)					2016학년도		2017학년도		
							1학기	2학기	1학기	2학기	
50	기존	위험관리	3	전선	석사 /박 사/ 석. 박사	이론		○		○	재무 연금
		Risk Management									
51	신규	국제재무관리	3	전선	석사 /박 사/ 석. 박사	이론		○		○	재무 연금
		International Finance Management									
52	기존	재무관리세미나	3	전선	석사 /박 사/ 석. 박사	이론		○		○	재무 연금
		Seminar on Financial Management									
53	기존	금융공학	3	전선	석사 /박 사/ 석. 박사	이론	○		○		재무 연금
		Financial Engineering									
54	기존	금융파생상품론	3	전선	석사 /박 사/ 석. 박사	이론		○		○	재무 연금
		Finance Derivatives									
55	기존	연금세무회계	3	전선	석사 /박 사/ 석. 박사	이론		○		○	재무 연금
		Pension Accounting & Taxation									
56	기존	연금 ALM	3	전선	석사 /박 사/ 석. 박사	이론		○		○	재무 연금
		Pension ALM									

번호	기존/ 신규	강좌명(국문)	학점	이수 구분	수강 대상	수업 구분	개설학기				비고
		강좌명(영문)					2016학년도		2017학년도		
							1학기	2학기	1학기	2학기	
57	기존	보험수리	3	전선	석사 /박 사/ 석· 박사	이론	○		○		재무 연금
		Actuarial Mathmatics									
58	기존	연기금자산운용론	3	전선	석사 /박 사/ 석· 박사	이론	○		○		재무 연금
		Pension Asset Management									
59	기존	연금계리	3	전선	석사 /박 사/ 석· 박사	이론		○		○	재무 연금
		Actuarial Pension Funding & Valuation									
60	기존	연금세미나	3	전선	석사 /박 사/ 석· 박사	이론		○		○	재무 연금
		Pension Seminar									
61	기존	금융시뮬레이션	3	전선	석사 /박 사/ 석· 박사	이론	○		○		재무 연금
		Finance Simulation									
62	기존	퇴직연금마케팅	3	전선	석사 /박 사/ 석· 박사	이론		○		○	재무 연금
		Retirement Pension Marketing Management									
63	기존	기업재무론	3	전선	석사 /박 사/ 석· 박사	이론	○		○		재무 연금
		Corporate Finance									

번호	기존/ 신규	강좌명(국문)	학점	이수 구분	수강 대상	수업 구분	개설학기				비고
		강좌명(영문)					2016학년도		2017학년도		
							1학기	2학기	1학기	2학기	
64	기존	생산운영관리	3	전필	석사 /박 사/ 석· 박사	이론		○		○	생산 운영
		Production and Operation Management									
65	기존	경영시뮬레이션	3	전선	석사 /박 사/ 석· 박사	이론	○		○		생산 운영
		Business Simulation									
66	기존	경영과학	3	전선	석사 /박 사/ 석· 박사	이론	○		○		생산 운영
		Management Science									
67	기존	공급사슬관리	3	전선	석사 /박 사/ 석· 박사	이론		○		○	생산 운영
		Supply Chain Management									
68	기존	서비스운영관리	3	전선	석사 /박 사/ 석· 박사	이론		○		○	생산 운영
		Service Operations Management									
69	기존	경영과학세미나	3	전선	석사 /박 사/ 석· 박사	이론		○		○	생산 운영
		Seminar on Management Science									
70	기존	경영과학특론	3	전선	석사 /박 사/ 석· 박사	이론	○		○		생산 운영
		Special Topics in Management Science									

번호	기존/ 신규	강좌명(국문)	학점	이수 구분	수강 대상	수업 구분	개설학기				비고
		강좌명(영문)					2016학년도		2017학년도		
							1학기	2학기	1학기	2학기	
71	기존	생산운영관리세미나	3	전선	석사 /박 사/ 석· 박사	이론		○		○	생산 운영
		Seminar on Operation Management									
72	기존	생산운영관리특론	3	전선	석사 /박 사/ 석· 박사	이론		○		○	생산 운영
		Special Topics in Operations Management									
73	기존	비즈니스애널리틱스	3	전선	석사 /박 사/ 석· 박사	이론	○		○		생산 운영
		Business Analytics									
74	기존	생산운영관리실증연구	3	전선	석사 /박 사/ 석· 박사	이론	○		○		생산 운영
		Empirical Research in Operations Management									
75	기존	프로젝트 및 프로세스관리	3	전선	석사 /박 사/ 석· 박사	이론		○		○	생산 운영
		Project and Process Management									
76	기존	품질경영	3	전선	석사 /박 사/ 석· 박사	이론		○		○	생산 운영
		Total Quality Management									
77	기존	수리생산계획	3	전선	석사 /박 사/ 석· 박사	이론		○		○	생산 운영
		Quantitative Production Planning									

번호	기존/ 신규	강좌명(국문)	학점	이수 구분	수강 대상	수업 구분	개설학기				비고
		강좌명(영문)					2016학년도		2017학년도		
							1학기	2학기	1학기	2학기	
78	기존	인터넷과 전자상거래	3	전필	석사 /박 사/ 석. 박사	이론		○		○	MIS/ 빅데이 터경영
		Internet and Electronic Commerce									
79	기존	경영정보연구	3	전필	석사 /박 사/ 석. 박사	복합	○		○		MIS/ 빅데이 터경영
		Research in Management Information System									
80	기존	데이터통신	3	전선	석사 /박 사/ 석. 박사	복합	○		○		MIS/ 빅데이 터경영
		Data Communication									
81	기존	시스템 분석 및 설계	3	전선	석사 /박 사/ 석. 박사	복합	○		○		MIS/ 빅데이 터경영
		System Analysis & Design									
82	기존	MIS세미나	3	전선	석사 /박 사/ 석. 박사	복합		○		○	MIS/ 빅데이 터경영
		MIS Seminar									
83	기존	경영정보론	3	전선	석사 /박 사/ 석. 박사	복합		○		○	MIS/ 빅데이 터경영
		Management Information System									
84	기존	비즈니스모델 연구	3	전선	석사 /박 사/ 석. 박사	복합	○		○		MIS/ 빅데이 터경영
		Business Model Research									

번호	기존/ 신규	강좌명(국문)	학점	이수 구분	수강 대상	수업 구분	개설학기				비고
		강좌명(영문)					2016학년도		2017학년도		
							1학기	2학기	1학기	2학기	
85	기존	의사결정분석	3	전선	석사 /박 사/ 석. 박사	복합	○		○		MIS/ 빅데이 터경영
		Decision Analysis									
86	기존	경영네트워크분석	3	전선	석사 /박 사/ 석. 박사	복합		○		○	MIS/ 빅데이 터경영
		Management Network Analysis									
87	기존	e-Business 방법론	3	전선	석사 /박 사/ 석. 박사	복합		○		○	MIS/ 빅데이 터경영
		e-Business Analysis									
88	기존	데이터베이스관리	3	전선	석사 /박 사/ 석. 박사	복합		○		○	MIS/ 빅데이 터경영
		Database Management									
89	기존	정보기술활용연구	3	전선	석사 /박 사/ 석. 박사	복합	○		○		MIS/ 빅데이 터경영
		Case Studies in Infomation Technology									
90	기존	성과평가시스템	3	전선	석사 /박 사/ 석. 박사	복합	○		○		MIS/ 빅데이 터경영
		Performance Evaluation System									
91	기존	경영분석세미나	3	전선	석사 /박 사/ 석. 박사	복합		○		○	MIS/ 빅데이 터경영
		Seminar in Business Analytics									

번호	기존/ 신규	강좌명(국문)	학점	이수 구분	수강 대상	수업 구분	개설학기				비고
		강좌명(영문)					2016학년도		2017학년도		
							1학기	2학기	1학기	2학기	
92	기존	빅 데이터분석론	3	전선	석사 /박 사/ 석. 박사	복합		○		○	MIS/ 빅데이 터경영
		Big Data Analysis									
93	기존	소셜마케팅	3	전선	석사 /박 사/ 석. 박사	복합		○		○	MIS/ 빅데이 터경영
		Social Marketing									
94	기존	서비스사이언스연구	3	전선	석사 /박 사/ 석. 박사	복합		○		○	MIS/ 빅데이 터경영
		Service Science									
95	기존	지식경영시스템	3	전선	석사 /박 사/ 석. 박사	복합	○		○		MIS/ 빅데이 터경영
		Knowledge Management System									
96	기존	서비스모형연구	3	전선	석사 /박 사/ 석. 박사	복합		○		○	MIS/ 빅데이 터경영
		Service Modeling Research									
97	기존	디지털미디어경영	3	전선	석사 /박 사/ 석. 박사	복합		○		○	MIS/ 빅데이 터경영
		Digital Media Management									
98	기존	정보시스템개발론	3	전선	석사 /박 사/ 석. 박사	복합		○		○	MIS/ 빅데이 터경영
		Information System Development									

번호	기존/ 신규	강좌명(국문)	학점	이수 구분	수강 대상	수업 구분	개설학기				비고
		강좌명(영문)					2016학년도		2017학년도		
							1학기	2학기	1학기	2학기	
99	기존	전략정보시스템	3	전선	석사 /박 사/ 석. 박사	복합	○		○		MIS/ 빅데이 터경영
		Strategic Information System									
100	기존	e-비즈니스 사례연구	3	전선	석사 /박 사/ 석. 박사	복합	○		○		MIS/ 빅데이 터경영
		e-Business Case Study									
101	기존	엔터프라이즈 아키텍처	3	전선	석사 /박 사/ 석. 박사	복합		○		○	MIS/ 빅데이 터경영
		Enterprise Architecture									
102	신규	빅데이터경영개론	3	전필	석사 /박 사/ 석. 박사	복합	○		○		MIS/ 빅데이 터경영
		Introduction to Big Data Management									

* 전공별로 상이한 경우 전공별로 기재(비고란에 기재)

[별표2]

경영학과 교과목 해설

교과목명	국문: 윤리 경영	학점	3
	영문: Ethics and Compliance Management		

(개요)

기업경영에 있어서 윤리적/도덕적 요소들이 의사결정과정, 소통과정, 리더십과정에 어떻게 통합되어 나아갈 것이며, 준법을 위한 제도적 장치들은 어떤 것들이 있으며, Best practices는 어떤 것들인지를 검토하고 논의하고자 한다.

교과목명	국문: 다변량 통계분석	학점	3
	영문: Multivariate Statistic Analysis		

(개요)

본 강의에서는 불확실한 상황 하에서 발생하는 문제를 해결하기 위하여 자료를 수집, 정리한 후에 단일변수 및 다변량 통계분석 기법을 활용하여 분석하는 기술을 학습한다. 이 기술을 활용하여 계량적 의사결정 능력과 연구 역량을 높이도록 한다.

교과목명	국문:	고급통계학	학점	3
	영문:	Advanced Statistics		
<p>(개요)</p> <p>여러 개의 변수를 동시에 처리할 수 있는 다변량 통계기법에 관하여 공부한다. 이 과목은 모집단 추론, 회기분석, 분산분석, 요인분석, 판별분석, 고분산분석 등의 이론과 응용에 관한 것을 깊이 있게 다룬다.</p>				

교과목명	국문:	연구조사방법론	학점	3
	영문:	Research Methodology		
<p>(개요)</p> <p>본 과목에서는 학생들은 우선 기본적인 통계 이론과 수학적 지식에 대한 복습을 하고, 실제적인 조사를 위하여 설문지 작성하는 방법에서부터 구체적인 조사절차 등에 이르는 조사방법에 대한 이론적인 학습을 한다. 또한, SPSS, SAS 등의 분석프로그램의 효과적인 활용법에 대하여 실습을 통해 익히고, 이러한 분석프로그램의 결과를 정확하게 해석하고 실제에 적용하는 능력을 배양하게 된다. 따라서 본 과목을 효과적으로 이수하기 위해서는 어느 정도의 통계학과 수학, 그리고 컴퓨터에 대한 기본적인 지식이 필요하다. 아니면 더욱더 열심히 공부하여 이러한 기본적인 지식과 능력을 갖추도록 노력해야 한다.</p>				

교과목명	국문:	계량경제학	학점	3
	영문:	Econometrics		

(개요)

본 강의는 계량경제학을 경영학에서 이용할 수 있도록 구성하여, 석/박사 과정 학생들이 논문 또는 실무에 활용할 수 있도록 한다. 기본적 회귀분석, 시계열분석 기법 등의 이론과 실습을 병행한다. 학생들은 경영학의 방법론을 강화하고 풍부하게 할 수 있는 기회를 가짐으로써 폭 넓은 지식과 연구 능력을 신장시킬 수 있다.

교과목명	국문:	기업과 사회	학점	3
	영문:	Business and Society		

(개요)

기업과 사회간의 유기적 관계를 규명해 보기 위해, 사회의 문제들과 요구들에서 기업이 기회를 발견하고 해법을 제시하며 Corporate citizenship을 구축해 나가는 방안들을 이론적 실증적으로 검토/토의한다.

교과목명	국문:	계량경영학	학점	3
	영문:	Quantitative Approach to Management		

(개요)

경영관리문제를 계량적으로 분석하고 기업의사결정에 관한 요소들의 상호관계를 수학적 (계량적) 기법에 따라 처리하는 문제해결방법을 연구하고, 특히 수리계획방법, 네트워크분석, Stochastic Process 등을 이용하여 경영의사결정을 지원하는 재방법을 연구한다.

교과목명	국문:	학술적 글쓰기의 실제	학점	3
	영문:	Academic Writing in English		

(개요)

학술 활동의 범위가 국제적으로 확장되고 있는 근래의 상황을 고려할 때, 잠재적 연구자로서 대학원생들에게 연구 논문을 국제급 학술지가 요구하는 기준에 부합하게 작성할 수 있는 능력의 함양이 절실하다. 본 과목은 대학원생들에게 국제급 학술지 게재를 목표로 하는 학술적 글쓰기에 관한 이해를 높이고, 그들이 진행하고 있는 연구를 국제 학술지에 게재 가능한 수준으로 발전시키는 과정에 관한 이론과 실제의 지식을 갖추는데 그 목적을 두고 있다. 이 목적을 달성하기 위해 본 과목은 국문 논문은 물론 영어 논문 작성의 실제에 관한 지식을 제공하고자 한다.

교과목명	국문:	국제경영학	학점	3
	영문:	International Business		

(개요)

국제기업의 활동영역, 활동수단 및 경영전략을 다룬다. 해외투자에 관련하여 해외투자이론, 해외투자전략, 위험관리, 환경평가, 생산입지를 다루고 국제인사 및 조직관리를 다룬다. 국제 재무관리분야에서는 특히 위험대응책을 연구한다.

교과목명	국문:	컨설팅 인턴십	학점	3
	영문:	Consulting Internship		

(개요)

컨설팅은 이론적인 학문이 라기 보다는 경험적인 학문이라고 할 수 있다. 본 과목에서는 컨설팅의 기본적인 이론을 배우고, 이를 바탕으로 컨설팅을 수행하는 실제 능력을 배운다. 실제 컨설팅 능력을 함양하기 위하여 국내 기업의 인턴십에 참여하여 컨설팅을 직접 수행한다. 또한 컨설팅에 직접 참여함으로써 컨설팅의 이론과 실제 차이를 파악한다.

교과목명	국문:	소비자행동	학점	3
	영문:	Consumer Behavior		
<p>(개요)</p> <p>심리학적, 사회학적, 그리고 인류학적 측면에서 소비자행동의 이론적 구조를 학습시키며 다양한 소비자행동모델을 다룬다.</p>				

교과목명	국문:	마케팅조사론	학점	3
	영문:	Marketing Research		
<p>(개요)</p> <p>시장정보의 체계적인 습득, 처리, 분석 및 연구결과를 마케팅전략에 이용하는 과정을 다루고, 조사방법 및 이론을 다룸으로써, 마케팅 영역과 함께 타 학문 분야에 있어서 적용될 수 있는 조사방법론을 다룬다.</p>				

교과목명	국문:	마케팅사례분석	학점	3
	영문:	Marketing Case Study		
<p>(개요)</p> <p>마케팅이 추상적 개념을 실제적, 구체적 행동으로 바꾸어 놓은 방법을 연구하는 실용지향적 측면이 강한 것임을 비추어, 본 과정에서는 우리나라 기업의 실례를 집중적으로 다룸으로서 마케팅 개념의 이론적인 측면을 보완하고 마케팅의 현실적인 운용에 대해 폭넓은 이해를 도모하고자 한다.</p>				

교과목명	국문:	영업관리론	학점	3
	영문:	Sales Management		
<p>(개요)</p> <p>영업이 회사의 비즈니스에서 차지하는 중요성에도 불구하고, 이에 대한 연구는 상대적으로 매우 소홀이 다루어져왔다. 특히 우리나라의 경우 이에 대한 깊은 학문적 성찰은 거의 이루어지지 않고 있다고 할 수 있다. 이 강좌에서는 이러한 점을 반영하여 영업전략과 기업 및 마케팅전략의 관계, 영업사원의 활동 (테리토리 관리, 어카운트 관리, 프레젠테이션), 영업관리활동 (영업조직, 선발 및 교육, 리더십, 평가보상) 등을 다룬다. 수업은 기본적인 텍스트에 대한 스터디, 연관논문 발표 및 토론, 사례발표 및 토론 등으로 이루어진다.</p>				

교과목명	국문:	마케팅관리	학점	3
	영문:	Marketing Management		
<p>(개요)</p> <p>집단과 조직에서의 인간행동을 설명하는 이론적이고 실증적인 배경에 대한 연구와 인간행동에 영향을 미치는 환경적, 구조적, 대인관계적 요인을 분석한다.</p>				

교과목명	국문:	국제마케팅	학점	3
	영문:	International Marketing		
<p>(개요)</p> <p>기업활동의 국제화에 따른 국제마케팅 개념과 기업의 국제마케팅관리상의 문제인 국제환경 및 국제마케팅 정책수단의 응용분야에서는 특히 위험대응책을 연구한다.</p>				

교과목명	국문:	광고관리론	학점	3
	영문:	Advertising Management		
<p>(개요)</p> <p>고도 산업사회에서 정보전달 기능으로서의 역할이 증대해짐에 따라 개설된 본 과정에서는 광고를 전사적 경영계획의 중요한 일환으로 광고목표, 광고예산, 광고메세지, 광고미디어에 대해 여러 의사결정 과정 및 광고 마케팅 등을 다룬다.</p>				

교과목명	국문:	가격관리	학점	3
	영문:	Price Management		
<p>(개요)</p> <p>기업의 마케팅 담당자들이 당면한 가장 중요한 문제로 대두되는 가격결정과 가격경쟁을 마케팅 프로그램의 입안측면에서 연구한다.</p>				

교과목명	국문: 유통관리	학점	3
	영문: Marketing Channel Management		
<p>(개요)</p> <p>사회, 정치, 경제적 이슈들을 유통부문과 연관 지어 분석하고 기업의 전사적 전략 내에서 유통관리의 역할을 연구한다.</p>			

교과목명	국문: 마케팅 스케일	학점	3
	영문: Marketing Scales: Multi-Item Measures		
<p>(개요)</p> <p>마케팅의 연구에 있어서 MTMM에 대한 중요성은 아무리 강조해도 도가 지나치지 않을 것이다. 본 과목의 목적은 이러한 중요성에 입각하여 마케팅의 중요 측정 도구에 대한 이해와 응용에 대하여 연구해 보는 과목이다. 소비자 관련 여러 분야의 측정 도구에 대하여 기초적 지식 습득이 주목표이다. 각 주제별 준비와 동시에 토론식 강의를 진행할 것이며, 학생들은 스스로가 주제별 좌장 역할을 하여야 하며, 국내 및 국외 저널을 선별적으로 찾아 교수와 발표 논문을 확정 후 발표 준비하는 것으로 강의 방식을 진행한다.</p>			

교과목명	국문:	마케팅전략론	학점	3
	영문:	Marketing Strategy		
<p>(개요)</p> <p>최근 기업의 대외적 마케팅 환경이 점차 치열해짐에 따라 시장경쟁에서 승리 할 수 있는 장기적 마케팅 전략을 수립과 효과적 실행여부에 따라 기업의 성패가 결정되게 되었다. 이러한 추세에 비추어 본 과정에서는 우리기업의 대내외적 마케팅환경을 분석하고 전략적 시장관리에 대한 개념, 모형, 방법 및 활동을 다루게 된다.</p>				

교과목명	국문:	IMC전략론	학점	3
	영문:	IMC Strategy		
<p>(개요)</p> <p>IMC는 최근 기업이 경쟁 심화 현상에 의한 생존 자구책으로 가장 많이 거론되고 있는 분야이다. 이러한 새로운 분야에 대한 기존 연구의 연구방향과 연구 방법들에 대하여 배워보는 과목이다. 또한 이러한 주제와 관련한 새로운 연구 과제에 대하여도 생각해 보는 과목이다. 따라서, 광고/홍보 제 이론 및 효과 측정, 다이렉트 마케팅의 제이론, 세일즈맨쉽에 대한 개괄적 이해, 프로모션에 대한 개괄적 이해, IMC와 브랜드 자산 분야에 대한 연구결과를 살펴본다.</p>				

교과목명	국문:	소비자행동 세미나	학점	3
	영문:	Consumer Behavior Seminar		

(개요)

기존의 소비자행동 박사세미나를 석사도 수강할 수 있도록 소비자행동 세미나로 하고자 한다.

교과목명	국문:	마케팅 데이터 및 모형 분석	학점	3
	영문:	Analysis of Marketing Data and Model		

(개요)

이 과목은 마케팅 현상을 데이터를 이용하여 분석하고, 해당되는 모형을 수립하여 마케팅 변수들을 이용한 마케팅 전략을 수립할 수 있도록 하는 데 목적이 있다. 이를 위해 프로그래밍 틀과 수리적 모델링 교육이 실시되며, 특히 마케팅에서 많이 사용되는 categorical data analysis와 counting process analysis를 중심으로 심도 있게 진행 된다.

교과목명	국문:	브랜드관리	학점	3
	영문:	Brand Management		

(개요)

브랜드 매니저가 되기 위한 첫 단계로서, 브랜드의 개념 및 사례의 이해, 소비자의 구매 의사결정시 브랜드 선택, 브랜드의 중요성과 필요성의 연구를 통하여 브랜드 에쿼티 구축, 브랜드 에쿼티 활용 및 강화 전략 등을 논의한다. 브랜드 마케팅에 대한 전략적 사고를 심어주기 위해 브랜딩에 대한 최신 이론과 개발 전략을 학술적인 관점과 실천적인 관점에서 통합하여 고전적 브랜딩과 동시대적 브랜딩의 적용 및 사례 연구, 글로벌 전망 및 전략 수립과 평가에 관련된 중요한 이슈들을 다루므로써 브랜드 전략과 효율적 관리론의 기초적 정립과 실천적 지침의 학습을 목적으로 한다.

교과목명	국문:	서비스마케팅	학점	3
	영문:	Service Marketing		

(개요)

서비스마케팅의 개념과 전략은 세계 및 미국 경제에서 그 중요성이 증가하는 서비스산업의 엄청난 성장에 힘입어 발전되어 왔다. 각 국의 국내총생산(GDP)에서 서비스산업이 차지하는 부분과 서비스업의 총 고용인구를 감안하면 서비스산업의 비중과 중요성을 감안 할 수 있을 것이다. 반면 이러한 서비스부분이 안고 있는 과제와 문제점이 최근 높은 관심을 불러일으키고 있다. 본 수업에서는 날로 중요성이 더해가는 서비스의 특성을 이해하고 고객이 기대하고 요구하는 서비스를 약속하고, 개발 및 설계하고 제공하는 이러한 일련의 과정을 이해하고자 한다.

교과목명	국문:	신상품마케팅	학점	3
	영문:	New Product Marketing		
<p>(개요)</p> <p>기업은 지속적으로 신상품을 개발해야 생존할 수 있다. 또한 신상품을 효과적으로 마케팅을 해야 성공한다. 본 과목은 신상품 마케팅에 관한 전반적인 내용을 다루게 된다. 본 과정에서는 기업이나 조직의 대내외적 마케팅환경을 분석하여 효과적인 신상품마케팅에 관한개념, 모형, 방법 및 활동을 다루게 된다.</p>				

교과목명	국문:	인터넷 마케팅	학점	3
	영문:	Internet Marketing		
<p>(개요)</p> <p>This course covers the current state of the art in Internet marketing as well the directions in which it will need to go to reach its full potential. Every area of marketing is affected by moving from traditional retail, advertising, promotion, etc. into an interactive computer-mediated environment. The course begins with marketing analysis, including such topics as defining industries and competition in an e-business world, profiling not only current but also potential competitors relative to one's own company, and the unique consumer behavior that we observe in e-business. The class then deals with strategy, covering in depth the problems and opportunities in an Internet world that moves at incredible speed and is devoid of many of the barriers in traditional markets. Particularly, it explores marketing strategy in E-commerce, with detailed coverage of product and service offerings, pricing, communications and distribution.</p>				

교과목명	국문:	전략적 인적자원관리	학점	3
	영문:	Strategic Human Resource Management		

(개요)

본 과목에서는 기업조직 구성원의 개인적인 성과 및 조직 전체의 효율성을 제고 하기위한, 인적자원의 계획과 훈련 및 개발에 관한 이론을 연구한다. 기업의 전략적 방향과 통합적 관계를 이루는 이들 인적 자원관리의 제 기능을 중심으로, 현대 기업조직이 당면하고 있는 인적자원의 계획 및 훈련개발 관리와 관련된 문제에 대한 최근의 이론적 흐름과 연구방법론 적인 이슈들을 정리한다.

교과목명	국문:	조직행동론	학점	3
	영문:	Organization Behavior		

(개요)

조직 내 개인 혹은 집단 수준에서 발생하는 다양한 개인의 차에 대한 이해(지각, 성격, 동기, 태도 등)와 개인들에 의하여 형성된 집단 속에서의 다양한 행위(의사소통, 팀응집력, 갈등, 리더십 등)의 이론적 토대와 이러한 이론적 논거를 바탕으로 조직목표 달성과 활성화를 위하여 응용할 수 있는 다양한 방법과 사례를 연구한다.

교과목명	국문:	리더십개발	학점	3
	영문:	Leadership Development		
<p>(개요)</p> <p>리더십의 기초이론을 바탕으로 최근 개발된 다양한 리더십 이론들을 통하여 실제적으로 조직현상에서 성공적으로 정착할 수 있도록 방법론과 사례를 연구한다.</p>				

교과목명	국문:	팀 및 다양성 관리	학점	3
	영문:	Team & Diversity Management		
<p>(개요)</p> <p>효과적인 팀 구성 요건이 무엇인지 살펴보고, 이러한 구성요건들이 어떤 조건하에서 또 어떤 과정을 통해 팀 효과성에 영향을 미치는 지 파악하는 것을 주안점을 두며, 이에 대한 이해를 바탕으로 효과적인 팀 관리 방안을 모색해 본다. 특히 팀 구성요건의 한 분야인 다양성에 높은 비중을 두며, 팀 효과성 향상을 위한 다양성 관리방안을 파악해 본다.</p>				

교과목명	국문:	산업 심리 및 실제	학점	3
	영문:	Psychology at Work		

(개요)

산업현장에서 발생하는 다양한 개인 및 사회 현상을 심리학 이론을 통해 이해하고 분석하는 것을 목적으로 한다. 특히, 조직효과성 향상 및 개인 복리증진을 위해 심리학 이론들이 어떻게 응용될 수 있는 지 살펴보고, 또 실제로 산업현장에서 어떻게 적용되는 지 파악해 본다.

교과목명	국문:	조직구조론	학점	3
	영문:	Organizational Theory		

(개요)

산업조직 내에서 야기되는 작업자의 심리적 형태를 분석하고, 조직원의 심리발전에 필요한 기법을 연구한다.

교과목명	국문: 국제인적자원관리	학점	3
	영문: International Human Resource Management		
<p>(개요)</p> <p>글로벌 경쟁시대를 맞이하여 국제인적자원관리와 국제인적자원관리를 필요로 하는 환경의 변화를 이해하고 세계화된 환경변화가 다국적 기업들에게 던지는 중요한 과제들과 그 각각에 대한 대응방안들에 대하여 모색한다.</p>			

교과목명	국문: 조직과 사회연결망	학점	3
	영문: Organizations and Social Networks		
<p>(개요)</p> <p>본 교과목은 인사조직 분야에 있어서 최근 방법론은 물론 이론적인 측면에서 큰 관심을 끌고 있는 사회연결망이론 및 분석(social network theory and analytical methodology) 에 관해 이론 및 방법론 적에 관한 이해를 제공하는 과목이다. 관계망의 측면에서 조직내(intra-organizational) 및 조직간(inter-organizational)의 사회연결망 구조를 파악하여, 관계망의 특성이 조직 내 구성원들로서의 종업원의 조직내 행동이나 성과은 물론 기업 조직 단위의 전략적 행동과 성과에 어떤 영향을 미치는 지에 관한 이해를 최근 조직 연구의 동향 중 “사회연결망 관점”을 중심으로 제공하는 데 그 목적이 있다. 보다 구체적인 목적으로 학생들에게 (1) 사회연결망 이론의 기초에 대한 이해를 제공하고, (2) 이 이론에서 사용되는 연결망적 개념을 실제 연구에 활용하는 방법론에 대한 능력을 고취시켜서, (3) 사회연결망관점을 포괄하는 연구를 구성하는 능력을 이끌어 내는 것을 목표로 삼는다.</p>			

교과목명	국문:	감정노동과 정서	학점	3
	영문:	Emotional Labor and Affect at Work		

(개요)

이 과목은 정서(affect)를 구성하는 기분(moods), 감정(emotions), 감정 사건 (emotional episodes) 각각의 발생원인, 결과, 차원, 그리고 역할 등을 다루며, 정서에 대한 연구가 어떻게 산업현장에 적용되어 왔고 또 적용될 수 있는 지에 초점을 맞춘다. 이와 더불어, 요즘 서비스업계의 화두가 되고 있는 감정노동에 초점을 맞춰, 조직 생활에서 정서가 규율되는 방식, 그 규율방식의 조직성과와 개인 정신건강에 미치는 영향 등을 파악해 보면서, 정서의 관리방안을 모색한다.

교과목명	국문:	조직개발과 변화관리	학점	3
	영문:	Organizational Development and Change Management		

(개요)

조직에 속해 있는 구성원들은 어떤 형태로든 변화에 관여하게 된다. 변화의 규모가 크든, 작든 아니면 변화의 양상이 점진적이든 급진적이든, 조직의 구성원들은 변화에 적응하고 때로는 변화를 선도해 가지 않을 수 없게 된다. 따라서 조직생활에 관한 연구는 이러한 변화가 조직에 미치는 영향과 이러한 변화를 관리하는 방식에 관한 분석 및 이해에 도달하지 않고는 완성될 수 없다. 특히 급속히 변화하는 경쟁환경 속에서 생존과 성장을 유지하기 위해서는 변화는 필연적인 것이다. 본 강의는 기본적으로 조직에서 발생하는 현상들의 복잡성에 비추어 변화의 양상과 효과적 관리에 관한 논의를 통해, 참가자들이 이론적 개념과 실무적 도구들의 연계를 이해하여 조직의 구성원들이 변화에 효과적으로 접근하고, 관리해 나가는 방안들을 검토해 보고자 한다.

교과목명	국문:	조직설계와 혁신	학점	3
	영문:	Organization Design & Innovation		

(개요)

조직구조를 설계하기 위한 기본 변수들과 이러한 기본 변수들이 조직상황(환경, 기술, 전략, 규모)에 따라 어떻게 설계되는 것이 효과적인지를 살펴봄, 조직간 관계에 따른 조직 설계모형을 이론적 토대를 바탕으로 사례를 연구한다. 또한 조직환경변화에 따른 조직혁신의 방향성과 새로운 조직 모형에 대한 이해를 습득하여 성공적인 조직 모형을 구축할 수 있는 역량을 강화한다.

교과목명	국문:	인적자원관리세미나	학점	3
	영문:	Seminar on Personnel Management		

(개요)

인사관리의 기능 및 제이론을 섭렵하고 비교/분석하며, 인력의 효율적인 관리를 위해 사례를 중심으로 이론, 정책 및 산업관계를 음미, 연구한다.

교과목명	국문:	인적자원개발	학점	3
	영문:	Human Resource Development		
<p>(개요)</p> <p>조직구성원들이 지니고 있는 잠재력을 최대한도로 발전시키고 이를 효과적으로 이용할 수 있는 인력의 고용계획, 채용, 훈련, 배치 등에 관한 관리적기법과 안전, 복지후생 등 근로조건관리 및 인간관계, 노사관계관리에 대해 연구한다.</p>				

교과목명	국문:	조직행동론 세미나	학점	3
	영문:	Seminar on Organizational Behavior		
<p>(개요)</p> <p>이 과목은 조직행동론의 보다 advanced course로서 조직행동론의 다양한 연구주제를 심도 깊게 다루고 실제 연구를 설계하고 연구 모형과 연계시키는 과정까지를 포함한다.</p>				

교과목명	국문:	투자론	학점	3
	영문:	Investment Analysis		
<p>(개요)</p> <p>증권의 발행시장과 유통시장의 제도적 측면을 고찰하고 이를 기초로 하여 합리적인 투자결정을 행할 수 있는 이론과 기법을 함양한다.</p>				

교과목명	국문:	재무관리	학점	3
	영문:	Financial Management		
<p>(개요)</p> <p>자본의 조달과 투자에 관한 이론과 기법을 광범위하게 이해하고 이에 관한 문제들을 분석하고 평가하는 능력을 배양한다.</p>				

교과목명	국문:	보험경영론	학점	3
	영문:	Insurance and Risk Management		
<p>(개요)</p> <p>보험에 관한 일반이론, 보험금융산업의 환경여건, 최근 이슈 등에 대해 고찰하고, 위험관리 측면에서 보험사업 재무건전성 제고 및 질적 성장을 도모하는 보험경영정책 및 금융감독정책 등에 대해 연구한다.</p>				

교과목명	국문:	위험관리	학점	3
	영문:	Risk Management		
<p>(개요)</p> <p>금융제도, 금융산업, 금융기관의 위험 및 위험관리 기법을 다룬다. 또한 금융기관이 처한 다양한 형태의 위험을 이해하고, 측정 기법 및 관리수단의 이론과 적용사례를 연구한다.</p>				

교과목명	국문:	국제재무론	학점	3
	영문:	International Finance		
<p>(개요)</p> <p>국제적 경영활동을 하는 기업들의 환위험 하에서의 재무 문제들을 해결하기 위하여 제반 이론 및 기법들을 분석하고 이의 실제적 적용을 연구한다.</p>				

교과목명	국문:	재무관리세미나	학점	3
	영문:	Seminar on Financial Management		
<p>(개요)</p> <p>자본의 투자와 조달에 관한 이론과 기법을 광범위하게 이해하고 이에 관한 문제들을 분석하고 평가하는 능력을 개발한다.</p>				

교과목명	국문:	금융공학	학점	3
	영문:	Financial Engineering		
<p>(개요)</p> <p>금융 공학적 접근을 통해 주식, 고정소득 증권, 파생증권 등 다양한 금융상품의 분석 능력을 배양하고, 금융공학 상품을 이용한 실제적 위험관리 방안을 모색한다.</p>				

교과목명	국문:	퇴직연금경영론	학점	3
	영문:	Seminar on Pension and Retirement Plan		
<p>(개요)</p> <p>퇴직연금제도의 운영과 관련된 제반 측면에 대한 종합적 이해와 체계화를 도모하는 가운데, 최근 부각되는 관련 이슈에 대해 선별적으로 심도 있게 고찰토록 한다.</p>				

교과목명	국문:	금융파생상품론	학점	3
	영문:	Finance Derivatives		
<p>(개요)</p> <p>선물(Future)와 옵션(Option) 투자를 이해하기 위한 기본 과목이다. 선물과 옵션의 가격이론 및 투자전략 등을 소개하여 농축산물, 비철금속, 등의 수입원자재 가격과 환율, 국제금리, 주식 등 금융상품 가격의 등락으로 인한 투자가, 기업가 그리고 무역업자가 입게 되는 위험을 제거 시키는 방법을 강조한다.</p>				

교과목명	국문:	연금세무회계	학점	3
	영문:	Pension Accounting & Taxation		
<p>(개요)</p> <p>금융상품/연금회계 및 과세에 대한 제도적 문제에 초점을 맞추고, 최근 이슈에 관한 토론을 통해 미시경제를 기반으로 한 세무조사와 관련된 문제를 다룬다.</p>				

교과목명	국문:	연금ALM	학점	3
	영문:	Pension ALM		

(개요)

PALM의 필요성과 금융회사가 일정한 적립비율을 유지하기 위한 연금채무관리, 연금채무의 평가방식, 부채와 연계된 자산배분전략등에 대해 이해하고, 해외 PALM 적용사례를 심도 있게 고찰한다.

교과목명	국문:	보험수리	학점	3
	영문:	Actuarial Mathematics		

(개요)

보험관련 전반적 개념과 보험수리의 기초를 이해하고, 상품개발 및 책임준비금 산출, 수익성 분석을 통해서 보험수리의 전반적 이해를 목적으로 한다.

교과목명	국문:	연기금자산운용론	학점	3
	영문:	Pension Asset Management		
<p>(개요)</p> <p>장기적 재정수지 관리가 필요한 연기금의 자산운용에 있어 최적 연기금자산 배분전략에 대해 학습하고, 연기금자산운용 사례 등을 통해 전반적인 연기금자산운용에 대한 이론적 이해를 목적으로 한다.</p>				

교과목명	국문:	연금계리	학점	3
	영문:	Actuarial Pension Funding & Valuation		
<p>(개요)</p> <p>선진국형 연금제도에서 나타나는 연금계리적 틀 및 연금재정방식과 평가방식에 대한 이해를 제고하고 응용한다. 또한 한국형 연금제도(DB)의 최근 계리적 이슈를 진단하고 검토하며, DC 자산운용 및 연금설계에 대한 이해를 제고시키고자 한다.</p>				

교과목명	국문:	연금세미나	학점	3
	영문:	Pension Seminar		

(개요)

PALM의 필요성과 금융회사가 일정한 적립비율을 유지하기 위한 연금채무관리, 연금채무의 평가방식, 부채와 연계된 자산배분전략등에 대해 이해하고, 해외 PALM 적용사례를 심도 있게 고찰한다.

교과목명	국문:	금융시뮬레이션	학점	3
	영문:	Finance Simulation		

(개요)

재무 분야, 연금분야 등 현재 시뮬레이션이 많이 쓰이는 분야에 해당하는 사례를 찾아 분석해 보고, 기존 분석 방법의 문제점 및 개선방향, 보다 나은 분석방법에 대한 제안 등 실제 존재하는 모형에 대한 분석력을 키우고자 한다.

교과목명	국문:	연금재무	학점	3
	영문:	Pension Finance		
<p>(개요)</p> <p>연금 수리 및 재무관리, 투자론에 근거한 재무론적 접근 & 연금계리적 접근을 이해하고 시행할 수 있도록 리포트 & 발표를 강조한다. 이를 통해 연금재무 일반론적 이해를 제고하고 특히 DC / DB 측면의 자산운용 및 리스트 헤징에 대한 이해 증진을 목적으로 한다.</p>				

교과목명	국문:	퇴직연금마케팅	학점	3
	영문:	Retirement Pension Marketing Management		
<p>(개요)</p> <p>우리나라 퇴직연금 시장에 대한 마케팅관리적 접근을 통해 퇴직연금 마케팅지식을 습득하고 실증전략을 연구하고 실행까지 이어지는 일련의 과정을 학습한다. 또한, 퇴직연금 마케팅을 넘어서서 마케팅에 대한 가장 핵심적인 연구논문을 동시에 학습함으로써 수강자들의 마케팅 연구역량을 고취시키고자 한다.</p>				

교과목명	국문:	기업재무론	학점	3
	영문:	Corporate Finance		
<p>(개요)</p> <p>기업의 투자결정 시 고려해야 하는 다양한 실물옵션에 대해 공부한다. 금융옵션의 개념 및 가치평가 방법을 학습하고, 이를 응용하여 기업의 실물옵션 및 증권의 가치 평가 방법을 공부한다. 이를 바탕으로 기업의 투자결정 시 발생할 수 있는 경영자와 주주의 이해 상충 문제 및 주주와 채권자의 이해 상충문제를 다룬다.</p>				

교과목명	국문:	생산운영관리	학점	3
	영문:	Production and Operation Management		
<p>(개요)</p> <p>생산시스템의 개념, 설계, 운영 및 통제에 관련된 기본내용을 공부한다. 수요예측법, 생산계획, 능력계획, 일정계획, 재고관리, 품질관리 등에 관한 문제를 분석하고 해결하기 위한 방안을 모색한다.</p>				

교과목명	국문:	경영과 의사결정	학점	3
	영문:	Managerial Decision Making		
<p>(개요)</p> <p>수학 이론과 계량적 방법론 및 컴퓨터를 활용하여 경영의 제반 분야에서 요구되는 의사결정 문제에 대한 답을 찾아내는 방법론을 공부한다. 본 과목은 기초 수학 및 경영과학과 최적화 이론의 기본적인 내용을 바탕으로, 의사결정 방법론과 조직 및 관리경제학적 내용을 다룬다.</p>				

교과목명	국문:	경영시뮬레이션	학점	3
	영문:	Business Simulation		
<p>(개요)</p> <p>불확실성이 존재하는 다양한 의사결정 상황에서 보다 합리적인 의사결정을 위해 통계학과 시뮬레이션에 대한 개념을 학습하고, 엑셀 기반의 시뮬레이션 프로그램을 이용하여 생산관리, 재무/금융/보험, 마케팅, 경영정보 등 경영학 각 분야의 다양한 의사결정문제에 대한 시뮬레이션 모형을 구현하고 그 결과분석을 통해 합리적 의사결정을 도출해 본다.</p>				

교과목명	국문:	경영과학	학점	3
	영문:	Management Science		
<p>(개요)</p> <p>경영문제를 과학적으로 접근하여 해결하는 방법에 관하여 연구한다. 문제해결을 위한 모형정립과 이의 해결방안을 공부한다. 확정적 모형과 확률적 모형으로 나누어 의사결정을 위한 최적안을 제시하도록 한다.</p>				

교과목명	국문:	공급사슬관리	학점	3
	영문:	Supply Chain Management		
<p>(개요)</p> <p>This course aims to develop the student's understanding of supply chain management (SCM) and its strategic importance for every firm. It will introduce the core concepts and principles of SCM and the business applications of these concepts. The students should demonstrate an understanding of SCM principles and practices; describe the critical factors affecting SC design and operations; and be able to use the SCM tools to examine business problems and recommend solutions to SC operations.</p>				

교과목명	국문:	서비스운영관리	학점	3
	영문:	Service Operations Management		
<p>(개요)</p> <p>우리 경제는 서비스 사회로 전환되고 있어 서비스에 대한 중요성이 증가하고 있다. 이에 본 과목에서는 서비스 경영의 개념에 대한 이해를 돕고 서비스 산업의 다양한 측면을 비교 분석하고 경영 과학적 측면을 접목해 서비스 비즈니스를 경영하는데 필요한 기법들을 학습한다. 뿐만 아니라 서비스 조직이 탁월한 경쟁우위를 달성할 수 있도록 통합적으로 서비스 운영관리를 학습한다.</p>				

교과목명	국문:	경영과학세미나	학점	3
	영문:	Seminar on Management Science		
<p>(개요)</p> <p>경영과학의 다양한 모델을 통하여 복잡한 경영문제들을 해결할 수 있는 기법들을 제공한다. 체계적이고 계량적 분석을 틀을 통하여 불확실하고 경쟁적인 경영환경들을 분석할 수 있는 모델을 제시한다. 본 과목은 확률/통계, 수리계획법, 게임이론 및 의사결정 모형 등에 대한 이해를 전제(pre-requisite)로 하며 다양한 최신 이론과 현실에서 부딪히는 의사결정 이슈들을 공부한다.</p>				

교과목명	국문:	경영과학특론	학점	3
	영문:	Special Topics in Management Science		

(개요)

본 과목은 복잡한 시스템을 설계, 운영하기 위한 시스템적 사고에 바탕을 두고, 다양한 경영과학적 방법론의 기업 및 산업체에 적용되는 방식에 대해 공부한다. 경영과학의 최신 동향과 이론에 대해서도 공부하지만, 경영과 기술이 서로 융합되어 조화를 이루면서 실제 산업에 어떠한 영향을 미치는지도 살펴본다.

교과목명	국문:	생산운영관리세미나	학점	3
	영문:	Seminar on Operation Management		

(개요)

유형 무형을 총망라한 재화의 창출에 있어서 필요한 설계, 운영 및 통제시스템의 기본개념을 이해하고 실제사례를 중심으로 생산계획, 공정관리, 작업관리, 사업관리, 재고관리, 입지분석, 설계배치 등의 모형들을 연구한다

교과목명	국문:	생산운영관리특론	학점	3
	영문:	Special Topics in Operations Management		
<p>(개요)</p> <p>석/박사과정 학생들에게 고급 수준의 생산관리 관련 최근 논문 및 사례들을 교육시키고, 활발한 토론을 통해 최신 이론과 경향을 공부한다. 주요 내용은 생산전략을 비롯하여 입지, 재고관리, 자재소요계획, 스케줄링, 공급사슬관리, TQM, E-Business 및 ERP 등이다. 또한 정보미디어산업, 자동차산업, 조선사업, 건설산업 등 산업별로 특수 분야에 관한 연구를 제공할 수도 있다.</p>				

교과목명	국문:	비즈니스애널리틱스	학점	3
	영문:	Business Analytics		
<p>(개요)</p> <p>복잡하고 많은 양의 데이터로부터 유용한 정보를 이끌어내고 의사결정을 돕는 방법론을 배운다. 다변량 통계분석을 포함하여 경영과학의 여러 모형과 기법을 바탕으로 실제 데이터 분석과 응용을 공부한다. 다변량 회귀분석을 비롯한 선형통계모형을 심도 있게 다루고, 의사결정트리와 전략적 게임이론을 바탕으로 분석된 데이터를 응용하는 방법론도 소개한다. 또한 분류기법, 군집분석을 포함한 데이터 클러스터링을 통해 빅데이터에 감추어진 유용한 정보를 이끌어 내는 방식도 공부한다. 본 과목을 위해 Matlab이나 R과 같은 소프트웨어를 활용하는 방법도 배워서 이들 방법론을 직접 구현해보고이를 통해 실제 데이터를 분석한다.</p>				

교과목명	국문:	생산운영관리실증연구	학점	3
	영문:	Empirical Research in Operations Management		

(개요)

The objective of this course is to expose students to the existing empirical operations management (OM) literature and to provide them with the training required to engage in an empirical study themselves. The course will introduce what types of problems in operations are interesting and valuable from an empirical viewpoint and how students can get start with an empirical OM research project. Relevant research techniques will be introduced. Students will be required to study and comment on selected OM literature.

교과목명	국문:	프로젝트및프로세스관리	학점	3
	영문:	Project and Process Management		

(개요)

This course aims to develop the students' ability to formulate and implement a project, and to evaluate, plan and manage projects. The course will introduce the role of project management, the identification of project opportunity, the evaluation of project feasibility, and the development of project proposal. The major techniques in project management activities will be covered. Student will learn and apply the project management concepts and techniques through a project management proposal.

교과목명	국문:	품질경영	학점	3
	영문:	Total Quality Management		

(개요)

The objective of this course is to introduce students to the principles of total quality management (TQM) that integrates quality of product, process and management. The course will discuss in details the principles of total quality management in both theories and practice. The major techniques in TQM adoption will be covered, and students will learn to apply TQM principles and techniques through a quality improvement project.

교과목명	국문:	수리생산계획	학점	3
	영문:	Quantitative Production Planning		

(개요)

본 교과목은 최적화 툴을 사용한 생산계획의 작성에 대하여 다룬다. 단일품종에 대한 생산계획, 다품종에 대한 생산계획, 다단계 MRP를 위한 생산계획을 포함하는 다양한 산업의 현실 문제를 수리적으로 모델링하는 방법에 대하여 배운다. 그와 동시에 Xpress/MP 또는 CPLEX 툴의 사용법에 대하여 살펴본다. 이들 최적화 툴을 사용하여 최적의 생산계획을 작성하는 방법을 배우고, 도출된 최적해의 의미를 이해하는 능력도 기른다.

교과목명	국문:	인터넷과 전자상거래	학점	3
	영문:	Internet and Electronic Commerce		
<p>(개요)</p> <p>최근 인터넷을 통한 경영혁신 전략이 많이 대두되고 있다. 인터넷을 통한 전자상거래, 마케팅, 광고전략에 대하여 기업의 대응방안과 기회 및 위험 등을 다룬다.</p>				

교과목명	국문:	경영정보연구	학점	3
	영문:	Research in Management Information System		
<p>(개요)</p> <p>This course introduces the concept of information, information technology, information systems and how they are applied in business operations, management process and decision making. It also emphasizes the role of information technology as a way of gaining competitive advantage in business. The current issues such as electronic commerce, mobile commerce and social/ethical issues such as computer crime, privacy are discussed to help students understand the information society better and succeed in it.</p>				

교과목명	국문:	데이터통신	학점	3
	영문:	Data Communication		

(개요)

컴퓨터를 통한 데이터의 전송과 관련한 네트워크문제, 회선문제 등의 내용을 연구한다.
 데이터통신과 관련한 기술적인 측면을 연구하고 기업경영에 어떻게 응용되는가 하는 이론과 사례를 연구한다.

교과목명	국문:	시스템 분석 및 설계	학점	3
	영문:	System Analysis &Design		

(개요)

시스템분석 및 설계는 기업에서 보다 효과적이고 합리적인 정보시스템구축을 위한 방법론이다.
 이는 Information Engineering을 통하여 경영자 및 사용자의 요구에 부합되게 시스템을 분석하고 설계하는 것이다. 따라서 정보화시대에 가장 실질적인 부분을 연구하는 분야이다.

교과목명	국문:	MIS세미나	학점	3
	영문:	MIS Seminar		
<p>(개요)</p> <p>MIS분야의 발전동향 및 학문으로서의 체계를 연구하기 위해 국내외의 관련 논문을 연구발표하며 MIS분야의 이론과 실무가 어떻게 결합하여 발전하고 있는가를 연구하기 위해 실무경험자의 세미나를 개최하여 산학협동 연구를 수행한다.</p>				

교과목명	국문:	경영정보론	학점	3
	영문:	Management Information System		
<p>(개요)</p> <p>기업경영에 있어서 정보의 역할과 이러한 정보를 제공해 줄 수 있는 정보시스템의 구조 및 개발방안에 대한 연구를 행하고 정보기술을 이용하여 기업의 경쟁력을 향상시킬 수 있는 방안 및 사례연구를 행한다.</p>				

교과목명	국문:	비즈니스모델 연구	학점	3
	영문:	Business Model Research		

(개요)

Business Model 방법론에 근거하여, Business를 설계, 분석, 평가하는 능력을 함양한다. 본 교과목에서는 먼저, 사업모형에 대한 개요인 역할, 제도적 특성, 중요성, 사업모형과 경쟁전략, 현실성, 기존 사업모형 연구를 통해서 사업모형의 정의할 때의 수립과정, 개발과정을 익히게 된다. 이러한 이론적 근거를 토대로 새로운 사업모형을 1단계(가치모델) 모델에서 2단계(고객모델), 3단계(프로세스모델) 4단계(재무모델)까지 수립하여 사업모형의 비용구조 및 이익모형을 분석하여 평가해 본다.

교과목명	국문:	의사결정분석	학점	3
	영문:	Decision Analysis		

(개요)

본 과목의 목적은 기업경영자들이 흔히 직면하는 불확실성하에서 복잡하고 정의하기 어려운 다양한 유형의 의사결정 문제를 효과적이고 효율적으로 해결할 수 있는 능력을 향상시키고자 한다. 이와 같은 목적을 위하여 본 과목에서는 의사결정문제, 의사결정분석에 대한 기본적인 이론 및 개념들을 소개하고, 정의하기 힘든 경영의사결정 문제를 정형화하고 해결하기위한 여러 모형화 방법 및 분석 기법들을 익히게 한다.

교과목명	국문:	경영네트워크분석	학점	3
	영문:	Management Network Analysis		

(개요)

혁신적 발상을 위해서는 참신한 아이디어를 발굴하고 다양한 시각을 결합하는 것이 중요하다. 이러한 혁신적 발상의 가능성을 높이는 수단 중 하나가 조직 내·외부에서 다양한 관계를 형성하는 것이다. 종래의 기업들은 관계의 긴밀성과 밀착성을 높이는 데 주력해왔지만 IBM, 구글, 애플 등은 다양한 관계망을 기반으로 기존 경쟁의 틀을 뛰어넘는 혁신을 창출하였다. 이에 본 과목에서는 조직 내 다양한 관계를 구축하는 것의 중요성과 네트워크 분석의 기본·핵심 개념 습득을 통해 어떻게 하면 다양한 관계를 구축할 수 있는지에 대해 논의 한다.

교과목명	국문:	e-Business 방법론	학점	3
	영문:	e-Business Analysis		

(개요)

e-비즈니스 시스템 분석 및 설계 (e-Business Systems Analysis and Design) 인터넷과 무선 통신의 발달로 새롭게 대두되는 e-비즈니스 정보시스템의 분석, 설계, 구현까지의 일련의 단계를 심도 있게 다루어 실제 시스템을 개발할 수 있는 능력을 갖추도록 한다. 학생들은 인터넷 기반 기술들에 대하여 학습하고, Client-Server 환경에서의 e-비즈니스 정보시스템 구현 기술과이론을 배운다.

교과목명	국문:	데이터베이스관리	학점	3
	영문:	Database Management		
<p>(개요)</p> <p>데이터베이스의 종류와 역할, 구조 등에 관한 연구를 행하며, 이러한 데이터베이스의 설계를 통하여 정보시스템을 구축하는 방법론을 연구하며 실제 프로젝트를 통하여 학생들의 데이터베이스 설계 및 사용능력을 향상시킨다.</p>				

교과목명	국문:	정보기술활용연구	학점	3
	영문:	Case Studies in Information Technology		
<p>(개요)</p> <p>갈수록 폭발력을 더해가는 새로운 정보기술을 연구하고 관련 국내외 사례를 연구한다.</p>				

교과목명	국문:	성과평가시스템	학점	3
	영문:	Performance Evaluation System		
<p>(개요)</p> <p>기업은 궁극적으로 성과를 내야 경쟁사회에서 존립하고 성장할 수 있다. 이 과목에서는 기업의 지속가능성장과 관련하여 BSC 관점의 성과평가 시스템을 분석해 본다. 또한 기업의 경영시스템과 관련하여 PDCA 관점에서의 경영평가와 말콤볼드리지 경영평가 모델이 제시하는 ADLI 평가시스템을 고찰해 본다. 또한 경영평가에 있어 ERP 등 정보기술의 활용방안에 대한 논의도 이루어진다.</p>				

교과목명	국문:	경영분석세미나	학점	3
	영문:	Seminar in Business Analytics		
<p>(개요)</p> <p>기업이 데이터를 자산으로 생각하기 시작하고, 데이터 분석을 통한 의사결정의 중요성을 강조하고 있다. 이런 데이터 분석을 통한 경영 활동이 더욱 주목 받음에 따라, business analytics라는 개념이 강조되고 있다. 이는 데이터 분석이 기업의 프로세스에 적용이 되고, 이에 따라 기업의 성과가 증대하는 과정을 말한다. 본 과목은 다양한 분석 기법 (예: Econometrics, optimization, business intelligence, text mining 등)을 배우고, 기업 경영에 적용하는 사례를 배우게 될 것이다.</p>				

교과목명	국문:	빅데이터 분석론	학점	3
	영문:	Big Data Analysis		

(개요)

본 과목을 통하여 학생들은 빅데이터 분석에 대한 기본 개념과 함께, NoSQL, 데이터마이닝, 비정형 텍스트마이닝, 감성분석, Java API 등 여러 기술적인 기법들을 적용하여 다양한 기업 의사결정을 수행할 수 있게 된다. 또한 빅데이터 분석 기법을 통해 문제를 해결하는 다양한 국내외 사례를 접하게 되며 프로젝트를 통해 실제 또는 실험실적 상황에 맞는 기존 빅데이터 분석기법 적용이나 새로운 도구 개발을 하게 된다.

교과목명	국문:	소셜마케팅	학점	3
	영문:	Social Marketing		

(개요)

웹2.0이 사회적인 트렌드로 떠오르면서, 소비자에게 메시지를 PUSH 하는 단방향적 온라인 광고보다는 기업과 소비자 혹은 소비자와 소비자 간의 ‘소통’을 통한 온라인 마케팅이 훨씬 효과적이라는 의식의 전환이 일어나고 있었다. 이에 맞물려 트위터, 유튜브 그리고 페이스북 등 커뮤니티, 소셜 사이트들이 최근들어 급속도로 성장하고 이러한 소셜 플랫폼을 마케팅 수단으로 활용한다는 개념이 더해지면서 ‘소셜 마케팅’이라는 새로운 트렌드가 태동하게 되었다. 이러한 환경 하에서 본 과목은 소셜마케팅을 학문적으로 이해하고 이를 활용한 마케팅 기법을 습득을 통해 실무적 능력을 배양한다.

교과목명	국문:	서비스 사이언스 연구	학점	3
	영문:	Service Science		

(개요)

최근 제품의 서비스화 및 서비스의 제품화 현상으로 제품과 서비스의 구분이 모호해지고 있을 뿐만 아니라, 기존에는 지역 중심으로 이루어지던 서비스업도 글로벌 경쟁체제로 돌입하게 되었다. 이로 인해 서비스 산업의 생산성 혁신은 서비스 기업의 생존의 문제가 되고 있다. 이에 본 과목에서는 서비스 산업의 본질을 규명하고, 이를 바탕으로 서비스의 혁신과 생산성 향상을 이루기 위해 기술, 경영, 사회과학, 경제, 산업공학 등 여러 분야의 지식을 종합적으로 학습한다.

교과목명	국문:	지식경영시스템	학점	3
	영문:	Knowledge Management Systems		

(개요)

지식경영시스템은 지식을 체계적으로 관리·공유함으로써 기업경쟁력을 향상시키며, 조직 내 지식자원의 가치를 극대화하기 위하여 통합적인 지식관리 프로세스를 지원하는 정보기술시스템이다. 이러한 지식경영시스템에서는 지식경영 이론과 프레임워크, 지식경영과 조직, 지식경영 프로세스와 지식경영전략, 지식경영 정보기술과 지식관리 시스템, T-KMS로 구성하여 지식경영 이론과 시스템 등을 학습한다.

교과목명	국문:	서비스 모형 연구	학점	3
	영문:	Service Modeling Research		

(개요)

서비스 모형 연구는 지식서비스, 서비스 사이언스, 서비스 모델에 대한 이해를 돕고, 비즈니스 모형과의 비교를 통한 서비스 모형의 필요성과 지향점등을 학습하며, 서비스 모형을 도출하는 데 유용한 서비스모델링 방법론, 서비스 모형의 개발 체계 및 구성 요소 등을 학습한다.

교과목명	국문:	디지털 미디어 경영	학점	3
	영문:	Digital Media Management		

(개요)

본 교과목은 네트워크 사이언스(network science), 미디어 이론(media theory) 및 서비스 사이언스(service science)를 통합적으로 배우게 되며, 주요 토픽(topic)으로는 디지털 미디어 시대의 기본적인 비즈니스 모델, 미디어와 미디어 이론에 대한 이해, 마이크로 소사이어티, 소셜 네트워크 관련된 비디오 매체를 통한 이해, 페이스북(Facebook)의 효과, 미디어 이론과 네트워크 사이언스에서 SNS와 소셜 미디어(Social Media)의 이해, 소셜 커머스(Social Commerce), Location-Based SNS, SNS-Based Commerce, 유비쿼터스 미디어, NFC and QR-based SNS이며, 이에 대해서 주학습자료를 읽고 토론한다.

교과목명	국문:	정보시스템개발론	학점	3
	영문:	Information System Development		
<p>(개요)</p> <p>정보시스템개발과 관련된 이론적 탐색 및 응용과 관련하여 학습한다.</p>				

교과목명	국문:	전략정보시스템	학점	3
	영문:	Strategic Information System		
<p>(개요)</p> <p>급변하는 경영환경에 대처하기 위하여, 정보기술과 정보시스템을 이용한 기업의 구체적인 전략과 구축 방법론을 다룬다. 먼저, 전략정보시스템의 개념과 구축방법론에 대해서 전반적인 개요부분을 먼저 배우게 될 것이다. 그리고 전략정보시스템 구축을 위한 정보공학방법론과 최근에 많이 얘기되고 있는 정보전략 계획에 대해서 이론적 근거를 바탕으로 자세히 학습하며, 실제 사례를 통해서 익힐 수 있도록 한다. 학습한 내용을 바탕으로 모의 프로젝트를 수행하여 실질적인 경험을 익히게 된다.</p>				

교과목명	국문:	e-비즈니스 사례연구	학점	3
	영문:	e-Business Case Study		
<p>(개요)</p> <p>인터넷이 보편화되면서 많은 기업들에게 영향을 주었고 대표적인 사례가 전자상거래이다. 최근에는 인터넷 기술을 활용한 새로운 비즈니스 모델 및 정보시스템을 구축하기 시작하였고 이러한 개념이 정립되어 e비즈니스라는 학문이 나타났다. 이러한 e비즈니스(e-Business: electronic business)는 m비즈니스(m-Business: mobile business)를 거쳐 u비즈니스(u-Business: ubiquitous business)로 발전될 것이라고 얘기한다. 본 강좌에서는 e비즈니스 개념이 어떻게 도래했는지 이해하고 e비즈니스 개념을 사례를 통해 이해한다. 또한 e비즈니스의 구성요소인 CRM, ERP, SCM, SEM, EP 등을 정의하고 각 구성요소에 적용되는 정보기술 및 이론을 공부한다. 특히 본 강좌에서는 실제적인 e비즈니스 활용 역량을 강화하기 위하여, 최신 e비즈니스 사례를 연구한다.</p>				

교과목명	국문:	엔터프라이즈 아키텍처	학점	3
	영문:	Enterprise Architecture		
<p>(개요)</p> <p>본 교과목에서는 경영정보시스템의 최근 논문 및 관련 자료를 제공하고 이를 통해서 새로운 이론을 습득하게 된다. 특히 기업정보화와 관련된 엔터프라이즈 아키텍처에 대하여 상세히 공부하고 활용된 사례를 분석한다. 즉, 정보기술의 최근 추세 및 이슈, 정보화와 EA(Enterprise Architecture), EA 개념과 모델, EA 프레임워크, EA 참조모델, EA와 Segment Architecting, BA(Business Architecture), AA(Application Architecture), DA(Data Architecture), TA(Technical Architecture), SA(Security Architecture)에 대해서 학습한다.</p>				

교과목명	국문: 빅데이터경영개론	학점	3
	영문: Introduction to Big Data Management		

(개요)

빅데이터에 대한 전반적인 이해와 활용 사례 등을 살펴보고, 데이터 관리 방법부터 빅데이터의 가치, 빅데이터의 비즈니스 모델, 빅데이터 전략 등을 통해 경영학 관점에서 빅데이터의 기초적이고 전반적인 내용을 학습한다.

교과목명	국문: 고객관계관리	학점	3
	영문: Consumer Relationship Management		

(개요)

고객관계관리 (customer relationship management, 이하 CRM)는 고객정보를 활용하여, 기존고객의 유지와 활성화를 도모함으로써 기업의 경쟁력을 강화하고자 하는 것을 그 목적으로 하고 있다. 기업들은 경쟁의 심화와 시장의 포화와 같은 시장환경의 변화에 적응해 나가기 위해 기존고객에 대한 관리에 관심을 갖게 되었고, IT의 발전에 따라 고객데이터베이스를 활용하여 고객관리를 보다 체계적으로 수행할 수 있게 되었다. 이 강좌에서는 고객의 유지, 강화, 획득 등을 위한 CRM 전략을 수립하고 실행하는데 필요한 내용들을 다루고 있다. 또한 CRM의 효율적인 수행을 위해 어떠한 조직체계가 요구되고 있는지에 대한 내용도 포함된다.

[별표3] *별도로 지정하지 않음

선수과목 지정표

순번	수강대상	전공명	선수과목				비고
			개설학과	과목코드	교과목명	학점	
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							

※ 위에 지정되지 않은 교과목의 경우 학과장과 대학원장의 허가를 얻어 전공선택 과목으로 인정 받을 수 있다.